



## 百勝中國宣佈於香港聯交所主要上市並已被納入滬港通及深港通

中國上海（2022 年 10 月 24 日）— 百勝中國控股有限公司（「本公司」或「百勝中國」）（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）今日宣佈，本公司在香港聯合交易所有限公司（「港交所」）主板由第二上市地位自願轉為主要上市地位生效。百勝中國現為於港交所及美國紐約證券交易所（「紐交所」）雙重主要上市的公司。本公司在兩家交易所上市的普通股將可繼續完全互換。即日起，其在港交所交易的普通股亦已被納入滬港通及深港通股票名單。

百勝中國首席執行官屈翠容表示：「今天，百勝中國迎來發展的又一個重要里程碑。我們於香港轉為主要上市有望提升公司於全球資本市場的地位並進一步拉近與員工、顧客、合作夥伴和股東的關係。同時我們的股票已被納入滬港通和深港通，為中國內地投資者開放了投資渠道。我們亦希望，憑藉這一新地位，我們將擴大公司股東基礎並增加股票流動性。長期而言，我們將繼續致力於推動業務增長及加強核心競爭力，使百勝中國更具韌性及靈活性。我們對未來的發展前景倍感振奮。」

如先前所公佈，本公司將於美國東部時間 2022 年 11 月 1 日（星期二）下午四時三十分（北京／香港時間 2022 年 11 月 2 日（星期三）上午四時三十分）呈報其截至 2022 年 9 月 30 日止第三季度的未經審核財務業績。本公司管理層將於美國東部時間 2022 年 11 月 1 日（星期二）下午八時正（北京／香港時間 2022 年 11 月 2 日（星期三）上午八時正）召開業績電話會議。更多資料請訪問 <https://ir.yumchina.com/news-releases/news-release-details/yum-china-report-third-quarter-2022-financial-results>。

## 前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、股票流動性、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述，以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠肺炎疫情以及其現有或新增變異毒株引發的區域性疫情暴發），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的

10-Q 表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容)，以了解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

## 關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌和 COFFii & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2022 年 6 月底，公司擁有 12,170 家餐廳，覆蓋中國超過 1,700 個城鎮。

百勝中國在 2021 年入選了道瓊斯可持續發展指數（全球指數及新興市場指數）。百勝中國在 2022 年《財富》美國 500 強榜單中排名第 359 位。百勝中國連續第四年入選彭博兩性平等指數，並被傑出僱主調研機構認證為中國傑出僱主。欲了解更多信息，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式：

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

媒體聯繫方式：

電話: +86 21 2407 7510

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)