



百勝中國發佈 2023 年第四季度財務業績報告，宣佈股息增加 23%，2024 年股票回購擴大至 12.5 億美元

第四季度系統銷售額增長 21%，經營利潤增長 170%，核心經營利潤增長 324%¹
全年系統銷售額增長 21%，經營利潤增長 76% 至 11 億美元，核心經營利潤增長 79%
2023 年業績創新高 -- 總收入達 110 億美元，經調整經營利潤達 11 億美元，淨新增門店 1,697 家
總門店數達 14,644 家，覆蓋超過 2,000 個城鎮

中國上海，2024 年 2 月 7 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日公佈了其截至 2023 年 12 月 31 日的 2023 財年第四季度及全年未經審核的財務業績。

2023 年第四季度財務業績亮點

- 系統銷售額較上一年同期增長 21%，不計及外幣換算的影響。該增長主要得益於 12% 的淨新增門店貢獻²，4% 的同店銷售額增長，以及上一年疫情期間門店暫時停業影響帶來的低基數效應。
- 本季度淨新增 542 家門店。截止 2023 年 12 月 31 日，門店總數達到 14,644 家。肯德基門店數達 10,296 家，必勝客門店數達 3,312 家。
- 總收入增長 19% 至 24.9 億元，或增長 21%，不計及外幣換算的影響。
- 經營利潤增長 170% 至 1.10 億美元。核心經營利潤增長 324%。
- 餐廳利潤率擴大至 10.7%。剔除影響餐廳層面可比性的項目，即過去兩年臨時補貼和增值稅加計抵減的影響，餐廳利潤擴大 170 個基點。
- 每股攤薄盈利增長 77% 至 0.23 美元。不計及特別項目和 0.01 美元外幣換算以及公司對美團按市值計價的股權投資的 0.04 美元虧損帶來的不利影響，該增長率為 164%。
- 外幣換算對總收入，經營利潤和每股攤薄盈利的不利影響分別為 3,600 萬美元，200 萬美元和 0.01 美元。

2023 年財務業績亮點

- 系統銷售額較上一年同期增長 21%，不計及外幣換算的影響。該增長主要得益於 9% 的淨新增門店貢獻，7% 的同店銷售額增長，以及上一年疫情期間門店暫時停業影響帶來的低基數效應。
- 2023 年門店總數增長 13%，或淨新增 1,697 家門店，超過全年淨新增門店目標。
- 總收入增長 15% 至 109.8 億美元，或增長 21%，不計及外幣換算的影響。
- 經營利潤增長 76% 至 11 億美元。核心經營利潤增長 79%。
- 餐廳利潤率增長至 16.3%。剔除影響餐廳層面可比性的項目，餐廳利潤增長 270 個基點。
- 每股攤薄盈利增長 89% 至 1.97 美元。不計及特別項目和 0.11 美元外幣換算以及公司對美團按市值計價的股權投資的 0.04 美元虧損帶來的不利影響，該增長率為 101%。
- 外幣換算對總收入，經營利潤和每股攤薄盈利的不利影響分別為 5.89 億美元，6,100 萬美元和 0.11 美元。
- 通過股票回購和現金股息向股東回饋共計 8.33 億美元，增長 25%。
- 數字訂單收入³ 超 92 億美元，數字訂單約佔公司餐廳收入的 89%。
- 肯德基及必勝客的會員數合計超 4.7 億，較上一年同期增長 14%。會員銷售額約佔肯德基和必勝客系統銷售額的 65%。

¹ 核心經營利潤為經營利潤經特別項目調整後，進一步剔除影響可比性的項目以及外幣換算的影響。本公司採用核心經營利潤這一指標是為了評估核心業務的經營業績。更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」。

² 淨新增門店貢獻指來自淨新增門店的銷售貢獻。

³ 數字銷售額指在公司自營門店通過數字化方式交易的銷售額。

增加股息並擴大股票回購計劃

- 百勝中國以股票回購和現金股息的形式在第四季度回饋股東約 3.90 億美元，全年共向股東回購 8.33 億美元，創歷史新高。
- 第四季度，公司增加股票回購力度，以總計 3.36 億美元回購了 750 萬股普通股。2023 年，公司共計回購 1,240 萬股普通股，約佔公司發行在外的普通股數的 3%。截至 2023 年 12 月 31 日，公司仍有約 15 億美元的回購授權可用於未來股票回購。
- 2024 年，公司計劃進一步增加股東回饋力度：
 - 董事會宣佈百勝中國普通股每股現金股息增加 23% 至 0.16 美元，並將於 2024 年 3 月 26 日支付給截至 2024 年 3 月 5 日停業時間前登記在冊的股東。
 - 公司計劃在 2024 年通過公開市場交易在美國和香港回購 12.5 億美元的普通股。主要包括 (i) 於 2024 年在美国根據美國 1934 年《證券交易法》（「《證券交易法》」）第 10b5-1 條回購計劃以及在香港類似計劃項下回購總計 7.5 億美元的普通股；和 (ii) 於 2024 年第一季度在美国根據《證券交易法》第 10b-18 條以及在香港通過類似交易回購總計 5 億美元的普通股。

主要財務業績

| | 第四季度 | | | | 全年 | | | |
|----------------------------------|--------|--------|-------|---------|--------|--------|-------|---------|
| | 2023 年 | 2022 年 | 百分比變動 | | 2023 年 | 2022 年 | 百分比變動 | |
| | | | 呈報 | 不計及外幣換算 | | | 呈報 | 不計及外幣換算 |
| 系統銷售額 ⁽⁴⁾ (%) | 21 | (4) | 無意義 | 無意義 | 21 | (5) | 無意義 | 無意義 |
| 同店銷售額 ⁽⁴⁾ (%) | 4 | (4) | 無意義 | 無意義 | 7 | (7) | 無意義 | 無意義 |
| 經營利潤(百萬美元) | 110 | 41 | +170 | +175 | 1,106 | 629 | +76 | +86 |
| 經調整經營利潤 ⁽⁵⁾ (百萬美元) | 116 | 40 | +193 | +199 | 1,121 | 633 | +77 | +87 |
| 核心經營利潤 ⁽⁵⁾⁽⁶⁾ (百萬美元) | 111 | 29 | 無意義 | +324 | 1,121 | 627 | 無意義 | +79 |
| 淨利潤(百萬美元) | 97 | 53 | +81 | +84 | 827 | 442 | +87 | +97 |
| 經調整淨利潤 ⁽⁵⁾ (百萬美元) | 103 | 52 | +96 | +100 | 842 | 446 | +89 | +99 |
| 每股普通股攤薄盈利(美元) | 0.23 | 0.13 | +77 | +85 | 1.97 | 1.04 | +89 | +100 |
| 經調整每股普通股攤薄盈利 ⁽⁵⁾ (美元) | 0.25 | 0.13 | +92 | +92 | 2.00 | 1.05 | +90 | +101 |

⁴ 系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

⁵ 有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

⁶ 當期金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。

注：所有比較數字乃與上一年同期比較。百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

CEO 評論

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「2023 年對百勝中國來說是關鍵的一年。我們不僅在疫情期間展現了韌性，我們也把握住了中國疫情開放所帶來的機遇。2023 年我們系統銷售額增長 21%，跑贏行業並創下收入和利潤的新高。2023 全年我們的現金股息和股票回購創下分拆上市以來的最高記錄。展望未來，我們十分看好中國市場廣闊的增長機遇。目前我們僅服務了中國人口的三分之一，我們的雄心是到 2026 年服務中國一半的人口。目前我們超過一半的新店佈局在低線城市，以滿足這些地區長期消費升級帶來的需求。憑藉創新的產品、引人入勝的活動和拓寬的價格帶，我們持續擴大目標市場並在各線城市獲得銷售增量。利用我們獨特的優勢，包括在中國市場深深扎根的品牌、卓越的靈活性和強大的營運執行力，我們已做好準備實現 2024 至 2026 年的增長目標，並透過增加現金股息和加大股票回購為股東創造豐厚的回報。」

肯德基

| | 第四季度 | | | | 全年 | | | |
|---------------|--------|-------|-----------|---------|--------|-------|-----------|---------|
| | | | 百分比或百分點變動 | | | | 百分比或百分點變動 | |
| | 2023年 | 2022年 | 呈報 | 不計及外幣換算 | 2023年 | 2022年 | 呈報 | 不計及外幣換算 |
| 餐廳門店數 | 10,296 | 9,094 | +13 | 無意義 | 10,296 | 9,094 | +13 | 無意義 |
| 系統銷售額 (%) | 20 | (1) | 無意義 | 無意義 | 20 | (4) | 無意義 | 無意義 |
| 同店銷售額 (%) | 3 | (3) | 無意義 | 無意義 | 7 | (7) | 無意義 | 無意義 |
| 總收入 (百萬美元) | 1,872 | 1,591 | +18 | +19 | 8,240 | 7,219 | +14 | +20 |
| 經營利潤 (百萬美元) | 167 | 117 | +43 | +45 | 1,202 | 787 | +53 | +60 |
| 核心經營利潤 (百萬美元) | 164 | 115 | 無意義 | +43 | 1,211 | 806 | 無意義 | +50 |
| 餐廳利潤率 (%) | 12.0 | 12.7 | (0.7) | (0.7) | 17.7 | 15.7 | +2.0 | +2.0 |

- 肯德基系統銷售額在本季度及全年均增長 20%，主要得益於在本季度 12% 和全年 9% 的淨新增門店貢獻，本季度 3% 和全年 7% 的同店銷售額增長，以及上一年同期門店暫時停業影響帶來的低基數效應。
- 肯德基 2023 年淨新增門店 1,202 家，創歷史新高，並在 2023 年末達到 10,296 家門店。
- 經營利潤全年達 12 億美元，創歷史新高，第四季度增長 43%，全年增長 53%。
- 本季度餐廳利潤率為 12.0%，剔除影響餐廳層面可比性的項目，較上一年同期增長 60 個基點，主要得益於同店銷售提升，部分被本季度增加促銷力度帶來的成本增加和工資成本上漲所抵銷。全年餐廳利潤率為 17.7%，剔除影響餐廳層面可比性的項目，較上一年同期增長 240 個基點，主要得益於同店銷售提升和有利的原材料價格，部分被 2023 年增加促銷力度帶來的成本增加和工資成本上漲所抵銷。
- 外賣業務約佔肯德基本季度餐廳收入的 38%，佔全年餐廳收入的 36%。非堂食業務約佔肯德基餐廳全年收入的 66%，2022 年該佔比為 69%。相比受疫情影響的上一年，2023 年堂食銷售顯著回升。

必勝客

| | 第四季度 | | | | 全年 | | | |
|---------------|-------|-------|-----------|---------|-------|-------|-----------|---------|
| | | | 百分比或百分點變動 | | | | 百分比或百分點變動 | |
| | 2023年 | 2022年 | 呈報 | 不計及外幣換算 | 2023年 | 2022年 | 呈報 | 不計及外幣換算 |
| 餐廳門店數 | 3,312 | 2,903 | +14 | 無意義 | 3,312 | 2,903 | +14 | 無意義 |
| 系統銷售額 (%) | 24 | (6) | 無意義 | 無意義 | 20 | (3) | 無意義 | 無意義 |
| 同店銷售額 (%) | 6 | (8) | 無意義 | 無意義 | 6 | (6) | 無意義 | 無意義 |
| 總收入 (百萬美元) | 496 | 404 | +23 | +24 | 2,246 | 1,960 | +15 | +21 |
| 經營利潤 (百萬美元) | 5 | (20) | 無意義 | 無意義 | 142 | 70 | +102 | +117 |
| 核心經營利潤 (百萬美元) | 4 | (27) | 無意義 | 無意義 | 143 | 48 | 無意義 | +198 |
| 餐廳利潤率 (%) | 7.3 | 1.9 | +5.4 | +5.4 | 11.8 | 9.2 | +2.6 | +2.6 |

- 必勝客系統銷售額在本季度增長 24%，全年增長 20%，主要得益於本季度 12% 和全年 10% 的淨新增門店貢獻，6% 的同店銷售額增長，以及上一年同期門店暫時停業影響帶來的低基數效應。
- 必勝客 2023 年加快新店開業，全年淨新增 409 家門店，創歷史新高。截至 2023 年末，門店總數達到 3,312 家。
- 經營利潤本季度增長至 500 萬美元，上一年同期為經營虧損 2,000 萬美元。經營利潤全年為 1.42 億美元，增長 102%。

- 本季度餐廳利潤率為 7.3%，剔除影響餐廳層面可比性的項目，餐廳利潤較上一年同期增長 680 個基點，主要得益於同店銷售提升，效率提高和騎手成本降低。全年餐廳利潤率為 11.8%，剔除影響餐廳層面可比性的項目，較上一年同期增長 330 個基點，主要得益於同店銷售提升和有利的原材料價格，部分被工資成本上漲和增加促銷力度帶來的成本增加所抵銷。
- 外賣業務約佔必勝客本季度餐廳收入的 40%，佔全年餐廳收入的 37%。非堂食業務約佔全年銷售的 46%，上一年該佔比為 52%，顯著高於 2019 年疫情前的 30%。

業績展望

2024 年，公司計劃

- 淨新增約 1,500 至 1,700 家門店。
- 資本支出在 7 億至 8.5 億美元之間。

2024 年至 2026 年期間，公司計劃

- 到 2026 年門店數量達到 20,000 家。
- 系統銷售額和經營利潤實現高單位數至雙位數年均複合增長，每股盈利實現雙位數年均複合增長，以 2023 年為基準並不計及外幣換算的影響。
- 以季度現金股息和股票回購的形式向股東回饋至少 30 億美元。

其他更新

- 百勝中國在 2023 年標普全球企業可持續發展評估(CSA)中，榮登全球餐飲與休閒設施行業第一，反映了公司在環境、社會和治理方面的堅定承諾。2023 年，百勝中國連續第四年被納入道瓊斯可持續發展世界指數和道瓊斯可持續發展新興市場指數。
- 百勝中國再次被全球權威的杰出僱主調研機構評為「中國杰出僱主」，這是百勝中國連續第六年被評為中國杰出僱主，居餐飲行業首位。這一最新認可突顯了公司持續致力於為員工提供卓越的工作環境和體驗。
- 百勝中國入選《財富》雜誌 2024 年全球最受讚賞公司榜單，在全球食品服務行業中排名第五。

關於非公認會計準則計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括非公認會計準則計量指標不包括的項目。關於非公認會計準則調節細節，請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則計量指標調節」部分和「分部業績」部分。

電話會議

百勝中國管理層將於美國東部時間 2024 年 2 月 6 日星期二下午七時正（北京時間 2024 年 2 月 7 日星期三上午八時正）召開業績電話會議。

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/rav3hcwk>。

請於會議前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。

註冊鏈接：<https://sl.c-conf.com/diamondpass/10035579-wp1ljg.html>

電話會議的回放將可於電話會議結束一小時至美國東部時間 2024 年 2 月 14 日星期三通過致電以下號碼收聽：

美國: 1 855 883 1031
中國大陸: 400 1209 216
中國香港: 800 930 639
英國: 0800 031 4295

重播代碼: 10035579

此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括「2024年業績展望」部分的內容）符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、門店開業、資本支出、股息和股份回購計劃、系統銷售額的年均複合增長、經營利潤、每股盈利、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、百勝中國業務的恢復速度、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠肺炎疫情），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，中國政治、經濟和監管條件的變化以及10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」部分的內容。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。公司有超過40萬員工，並在中國2,000個城鎮經營六個品牌超14,000家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌，塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國亦與百年意大利品牌Lavazza合作，在中國探索及發展Lavazza咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富500強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多信息，請訪問<http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801
IR@YumChina.com

媒體聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7510
Media@YumChina.com

百勝中國控股有限公司
簡明合併利潤表
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

| | 截至 12 月 31 日止季度 | | 百分比變動 % | 截至 12 月 31 日止年度 | | 百分比變動 % |
|--------------------------------|-----------------|----------------|------------|-----------------|----------------|------------|
| | 2023 年 | 2022 年 | | 2023 年 | 2022 年 | |
| 收入 | | | | | | |
| 公司餐廳收入 | \$ 2,343 | \$ 1,975 | 19 | \$ 10,391 | \$ 9,110 | 14 |
| 加盟費收入 | 20 | 16 | 24 | 89 | 81 | 11 |
| 與加盟店往來交易的收入 | 90 | 68 | 32 | 372 | 287 | 30 |
| 其他收入 | 40 | 29 | 37 | 126 | 91 | 39 |
| 總收入 | <u>2,493</u> | <u>2,088</u> | 19 | <u>10,978</u> | <u>9,569</u> | 15 |
| 成本及開支淨額 | | | | | | |
| 公司餐廳 | | | | | | |
| 食品及包裝物 | 758 | 630 | (20) | 3,224 | 2,836 | (14) |
| 薪金及僱員福利 | 678 | 570 | (19) | 2,725 | 2,389 | (14) |
| 物業租金及其他經營開支 | 654 | 570 | (15) | 2,752 | 2,604 | (6) |
| 公司餐廳開支 | <u>2,090</u> | <u>1,770</u> | (18) | <u>8,701</u> | <u>7,829</u> | (11) |
| 管理費用 | 153 | 145 | (5) | 638 | 594 | (7) |
| 加盟開支 | 8 | 7 | (9) | 36 | 34 | (2) |
| 與加盟店往來交易的開支 | 86 | 67 | (28) | 356 | 279 | (28) |
| 其他經營成本及開支 | 35 | 25 | (38) | 112 | 78 | (43) |
| 關店及減值開支淨額 | 12 | 12 | 5 | 29 | 32 | 11 |
| 其他(收益)開支淨額 | (1) | 21 | 無意義 | — | 94 | 100 |
| 總成本及開支淨額 | <u>2,383</u> | <u>2,047</u> | (16) | <u>9,872</u> | <u>8,940</u> | (10) |
| 經營利潤 | 110 | 41 | 170 | 1,106 | 629 | 76 |
| 利息收入淨額 | 45 | 33 | 33 | 169 | 84 | 101 |
| 投資(虧損)收益 | (17) | 6 | 無意義 | (49) | (26) | (91) |
| 扣除所得稅及權益法核算的投資損益前的利潤 | 138 | 80 | 71 | 1,226 | 687 | 78 |
| 所得稅 | (33) | (24) | (39) | (329) | (207) | (59) |
| 權益法核算的投資損益 | 2 | 2 | 9 | 4 | (2) | 無意義 |
| 淨利潤—包括非控股權益 | <u>107</u> | <u>58</u> | 81 | <u>901</u> | <u>478</u> | 88 |
| 淨利潤—非控股權益 | 10 | 5 | (86) | 74 | 36 | (106) |
| 淨利潤—百勝中國控股有限公司 | <u>\$ 97</u> | <u>\$ 53</u> | 81 | <u>\$ 827</u> | <u>\$ 442</u> | 87 |
| 實際稅率 | <u>24.2%</u> | <u>29.9%</u> | 5.7 個百分點 | <u>26.9%</u> | <u>30.1%</u> | 3.2 個百分點 |
| 每股普通股基本盈利 | <u>\$ 0.23</u> | <u>\$ 0.13</u> | | <u>\$ 1.99</u> | <u>\$ 1.05</u> | |
| 發行在外的加權平均普通股數(按百萬計) | <u>411</u> | <u>419</u> | | <u>416</u> | <u>421</u> | |
| 每股普通股攤薄盈利 | <u>\$ 0.23</u> | <u>\$ 0.13</u> | | <u>\$ 1.97</u> | <u>\$ 1.04</u> | |
| 發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數 (按百萬計) | <u>415</u> | <u>423</u> | | <u>420</u> | <u>425</u> | |
| 公司餐廳收入 | 100.0% | 100.0% | | 100.0% | 100.0% | |
| 食品及包裝物 | 32.4 | 31.9 | (0.5) 個百分點 | 31.0 | 31.1 | 0.1 個百分點 |
| 薪金及僱員福利 | 29.0 | 28.8 | (0.2) 個百分點 | 26.2 | 26.2 | — 個百分點 |
| 物業租金及其他經營開支 | 27.9 | 28.9 | 1.0 個百分點 | 26.5 | 28.6 | 2.1 個百分點 |
| 餐廳利潤率 | <u>10.7%</u> | <u>10.4%</u> | 0.3 個百分點 | <u>16.3%</u> | <u>14.1%</u> | 2.2 個百分點 |
| 經營利潤率 | <u>4.7%</u> | <u>2.1%</u> | 2.6 個百分點 | <u>10.6%</u> | <u>6.9%</u> | 3.7 個百分點 |

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
肯德基經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

| | 截至 12 月 31 日止季度 | | 百分比變動 % | 截至 12 月 31 日止年度 | | 百分比變動 % |
|----------------|-----------------|---------------|------------|-----------------|---------------|------------|
| | 2023 年 | 2022 年 | | 2023 年 | 2022 年 | |
| 收入 | | | | | | |
| 公司餐廳收入 | \$ 1,842 | \$ 1,566 | 18 | \$ 8,116 | \$ 7,120 | 14 |
| 加盟費收入 | 14 | 12 | 14 | 62 | 56 | 10 |
| 與加盟店往來交易的收入 | 12 | 9 | 35 | 45 | 33 | 37 |
| 其他收入 | 4 | 4 | (15) | 17 | 10 | 60 |
| 總收入 | <u>1,872</u> | <u>1,591</u> | 18 | <u>8,240</u> | <u>7,219</u> | 14 |
| 成本及開支淨額 | | | | | | |
| 公司餐廳 | | | | | | |
| 食品及包裝物 | 598 | 496 | (21) | 2,512 | 2,208 | (14) |
| 薪金及僱員福利 | 519 | 434 | (20) | 2,057 | 1,797 | (14) |
| 物業租金及其他經營開支 | 504 | 437 | (15) | 2,107 | 1,994 | (6) |
| 公司餐廳開支 | <u>1,621</u> | <u>1,367</u> | (19) | <u>6,676</u> | <u>5,999</u> | (11) |
| 管理費用 | 60 | 63 | 5 | 263 | 254 | (4) |
| 加盟開支 | 7 | 6 | (8) | 31 | 29 | (2) |
| 與加盟店往來交易的開支 | 10 | 8 | (32) | 39 | 30 | (33) |
| 其他經營成本及開支 | 4 | 3 | (1) | 15 | 7 | (91) |
| 關店及減值開支淨額 | 3 | 5 | 47 | 12 | 16 | 28 |
| 其他開支淨額 | — | 22 | 99 | 2 | 97 | 98 |
| 總成本及開支淨額 | <u>1,705</u> | <u>1,474</u> | (16) | <u>7,038</u> | <u>6,432</u> | (9) |
| 經營利潤 | <u>\$ 167</u> | <u>\$ 117</u> | 43 | <u>\$ 1,202</u> | <u>\$ 787</u> | 53 |
| 公司餐廳收入 | 100.0% | 100.0% | | 100.0% | 100.0% | |
| 食品及包裝物 | 32.5 | 31.7 | (0.8) 個百分點 | 31.0 | 31.0 | — 個百分點 |
| 薪金及僱員福利 | 28.2 | 27.7 | (0.5) 個百分點 | 25.3 | 25.2 | (0.1) 個百分點 |
| 物業租金及其他經營開支 | 27.3 | 27.9 | 0.6 個百分點 | 26.0 | 28.1 | 2.1 個百分點 |
| 餐廳利潤率 | <u>12.0%</u> | <u>12.7%</u> | (0.7) 個百分點 | <u>17.7%</u> | <u>15.7%</u> | 2.0 個百分點 |
| 經營利潤率 | <u>9.1%</u> | <u>7.4%</u> | 1.7 個百分點 | <u>14.8%</u> | <u>11.0%</u> | 3.8 個百分點 |

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
必勝客經營業績
(百萬美元)
(未經審核)

| | 截至 12 月 31 日止季度 | | 百分比變動 % | 截至 12 月 31 日止年度 | | 百分比變動 % |
|----------------|-----------------|---------|------------|-----------------|----------|------------|
| | 2023 年 | 2022 年 | | 2023 年 | 2022 年 | |
| 收入 | | | | | | |
| 公司餐廳收入 | \$ 486 | \$ 398 | 22 | \$ 2,214 | \$ 1,939 | 14 |
| 加盟費收入 | 1 | 1 | 25 | 7 | 7 | 9 |
| 與加盟店往來交易的收入 | 1 | 1 | 9 | 4 | 4 | 11 |
| 其他收入 | 8 | 4 | 90 | 21 | 10 | 114 |
| 總收入 | 496 | 404 | 23 | 2,246 | 1,960 | 15 |
| 成本及開支淨額 | | | | | | |
| 公司餐廳 | | | | | | |
| 食品及包裝物 | 155 | 131 | (18) | 692 | 612 | (13) |
| 薪金及僱員福利 | 153 | 135 | (14) | 649 | 572 | (14) |
| 物業租金及其他經營開支 | 141 | 125 | (13) | 610 | 577 | (6) |
| 公司餐廳開支 | 449 | 391 | (15) | 1,951 | 1,761 | (11) |
| 管理費用 | 29 | 26 | (11) | 118 | 110 | (7) |
| 加盟開支 | 1 | 1 | (13) | 4 | 4 | (8) |
| 與加盟店往來交易的開支 | 1 | — | (11) | 4 | 3 | (11) |
| 其他經營成本及開支 | 8 | 3 | (117) | 19 | 8 | (124) |
| 關店及減值開支淨額 | 3 | 3 | 1 | 8 | 4 | (135) |
| 總成本及開支淨額 | 491 | 424 | (16) | 2,104 | 1,890 | (11) |
| 經營利潤 | \$ 5 | \$ (20) | 無意義 | \$ 142 | \$ 70 | 102 |
| 公司餐廳收入 | 100.0% | 100.0% | | 100.0% | 100.0% | |
| 食品及包裝物 | 32.0 | 32.9 | 0.9 個百分點 | 31.3 | 31.5 | 0.2 個百分點 |
| 薪金及僱員福利 | 31.7 | 33.9 | 2.2 個百分點 | 29.3 | 29.5 | 0.2 個百分點 |
| 物業租金及其他經營開支 | 29.0 | 31.3 | 2.3 個百分點 | 27.6 | 29.8 | 2.2 個百分點 |
| 餐廳利潤率 | 7.3% | 1.9% | 5.4 個百分點 | 11.8% | 9.2% | 2.6 個百分點 |
| 經營利潤率 | 1.1% | (5.0)% | 6.1 個百分點 | 6.4% | 3.6% | 2.8 個百分點 |

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司
簡明合併資產負債表
(百萬美元)

| | 於 2023 年 12 月 31 日 | 於 2022 年 12 月 31 日 |
|---|--------------------|--------------------|
| | (未經審核) | |
| 資產 | | |
| 流動資產 | | |
| 現金及現金等價物 | \$ 1,128 | \$ 1,130 |
| 短期投資 | 1,472 | 2,022 |
| 應收賬款淨額 | 68 | 64 |
| 存貨淨額 | 424 | 417 |
| 待攤費用及其他流動資產 | 339 | 307 |
| 流動資產總額 | 3,431 | 3,940 |
| 固定資產淨額 | 2,310 | 2,118 |
| 經營租賃使用權資產 | 2,217 | 2,219 |
| 商譽 | 1,932 | 1,988 |
| 無形資產淨額 | 150 | 159 |
| 長期銀行存款及票據 | 1,265 | 680 |
| 權益投資 | 332 | 361 |
| 遞延所得稅資產 | 129 | 113 |
| 其他資產 | 265 | 248 |
| 資產總額 | 12,031 | 11,826 |
| 負債、可贖回非控股權益及權益 | | |
| 流動負債 | | |
| 應付賬款及其他流動負債 | 2,164 | 2,096 |
| 短期借款 | 168 | 2 |
| 應付所得稅 | 90 | 68 |
| 流動負債總額 | 2,422 | 2,166 |
| 長期經營租賃負債 | 1,899 | 1,906 |
| 長期融資租賃負債 | 44 | 42 |
| 遞延所得稅負債 | 390 | 390 |
| 其他負債 | 157 | 162 |
| 負債總額 | 4,912 | 4,666 |
| 可贖回非控股權益 | 13 | 12 |
| 股東權益 | | |
| 每股面值 0.01 美元的普通股； 已授權發行的 1,000 百萬股股份； 分別於 2023 年 12 月 31 日以及 2022 年 12 月 31 日 發行及發行在外的 407 百萬股、419 百萬股股份 | 4 | 4 |
| 資本公積 | 4,320 | 4,390 |
| 未分配利潤 | 2,310 | 2,191 |
| 累計其他綜合虧損 | (229) | (103) |
| 百勝中國控股有限公司股東之權益總額 | 6,405 | 6,482 |
| 非控股權益 | 701 | 666 |
| 權益總額 | 7,106 | 7,148 |
| 負債、可贖回非控股權益及權益總額 | \$ 12,031 | \$ 11,826 |

百勝中國控股有限公司
簡明合併現金流量表
(百萬美元)
(未經審核)

| | 截至 12 月 31 日止年度 | |
|----------------------------|-----------------|-----------------|
| | 2023 年 | 2022 年 |
| 現金流量—經營活動 | | |
| 淨利潤—包括非控股權益 | \$ 901 | \$ 478 |
| 折舊及攤銷 | 453 | 602 |
| 非現金經營租賃成本 | 404 | 435 |
| 關店及減值開支 | 29 | 32 |
| 投資虧損 | 49 | 26 |
| 權益法核算的投資損益 | (4) | 2 |
| 來自權益法核算的投資的分派股息 | 11 | 7 |
| 遞延所得稅 | (10) | (20) |
| 股權激勵開支 | 64 | 42 |
| 應收賬款變動 | (6) | (1) |
| 存貨變動 | (19) | (19) |
| 待攤費用，其他流動資產及增值稅資產變動 | (35) | 207 |
| 應付賬款及其他流動負債變動 | 84 | 16 |
| 應付所得稅變動 | 25 | 25 |
| 長期經營租賃負債變動 | (407) | (396) |
| 其他，淨額 | (66) | (23) |
| 經營活動所產生現金淨額 | 1,473 | 1,413 |
| 現金流量—投資活動 | | |
| 資本支出 | (710) | (679) |
| 購買短期投資、長期銀行存款及票據 | (3,517) | (5,189) |
| 短期投資、長期銀行存款及票據到期 | 3,499 | 5,365 |
| 業務收購，經扣除所得現金 | — | (23) |
| 購買權益投資 | (20) | — |
| 其他，淨額 | 5 | 4 |
| 投資活動所用現金淨額 | (743) | (522) |
| 現金流量—融資活動 | | |
| 短期借款所得款項 | 264 | 2 |
| 短期借款償還款項 | (100) | — |
| 回購普通股股份 | (613) | (466) |
| 就普通股支付的現金股息 | (216) | (202) |
| 向非控股權益支付的股息 | (77) | (72) |
| 收購非控股權益 | — | (113) |
| 收到非控股權益的注資 | 35 | 18 |
| 支付與收購相關的保留金 | (3) | (7) |
| 其他，淨額 | (6) | (4) |
| 融資活動所用現金淨額 | (716) | (844) |
| 現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響 | (16) | (53) |
| 現金、現金等價物及受限制現金減少淨額 | (2) | (6) |
| 現金、現金等價物及受限制現金—年初 | 1,130 | 1,136 |
| 現金、現金等價物及受限制現金—年末 | \$ 1,128 | \$ 1,130 |

在此新聞稿中：

- 提供的若干績效指標和非公認會計準則計量指標，不計及外幣換算的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳及加盟店的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6% 的平均計費的加盟費收入。加盟店餐廳的銷售額不計入合並利潤表內的公司餐廳收入；然而，加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，原因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳（包括暫時停業的門店）的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。
- 為方便比較，簡明合併財務報表之若干可比項目已重新分類以符合本期間之呈列方式。

品牌餐廳數目

肯德基

| | 2022年12月31日 | 新建 | 關店 | 收購 | 轉加盟 | 2023年12月31日 |
|------|-------------|-------|-------|-----|-----|-------------|
| 自營餐廳 | 8,214 | 1,246 | (222) | 2 | (3) | 9,237 |
| 加盟店 | 880 | 193 | (15) | (2) | 3 | 1,059 |
| 總計 | 9,094 | 1,439 | (237) | — | — | 10,296 |

必勝客

| | 2022年12月31日 | 新建 | 關店 | 轉加盟 | 2023年12月31日 |
|------|-------------|-----|-------|-----|-------------|
| 自營餐廳 | 2,760 | 515 | (118) | (2) | 3,155 |
| 加盟店 | 143 | 16 | (4) | 2 | 157 |
| 總計 | 2,903 | 531 | (122) | — | 3,312 |

其他

| | 2022年12月31日 | 新建 | 關店 | 2023年12月31日 |
|------|-------------|-----|-------|-------------|
| 自營餐廳 | 187 | 93 | (24) | 256 |
| 加盟店 | 763 | 142 | (125) | 780 |
| 總計 | 950 | 235 | (149) | 1,036 |

非公認會計準則計量指標
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)
(未經審核)

除本新聞稿內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供下列非公認會計準則計量指標：

- 經調整特別項目的計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA；
- 公司餐廳利潤（「餐廳利潤」）及餐廳利潤率；
- 核心經營利潤，為經調整特別項目，並進一步調整影響可比性的項目及外幣換算影響的經營利潤；

該等非公認會計準則指標並非旨在取代本公司根據公認會計準則呈列財務業績。相反，本公司相信該等非公認會計準則指標的呈列可為投資者提供額外資料，以便比較過去及目前的業績，惟不包括本公司認為其並不代表本公司核心營運的項目。

就經調整特別項目的非公認會計準則計量指標而言，本公司排除特別項目的影響，以作內部表現評估及作為厘定若干員工薪酬的因素。特別項目並不包括在我們的任何分部業績內。

經調整 EBITDA 為包括非控股權益的淨利潤調整權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、門店減值費用及特別項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的賬面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撤除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

餐廳利潤為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支，包括食品和包裝物成本，餐廳層面薪金及員工福利，租金，餐廳資產的折舊和攤銷，廣告費用，以及其他營運費用。餐廳利潤率定義為餐廳利潤除以公司餐廳收入。我們亦利用餐廳利潤及餐廳利潤率對自營餐廳進行內部評估，我們認為相關指標為投資者提供了關於自營餐廳盈利能力的有效信息。

核心經營利潤為經調整特別項目，並進一步排除影響可比性的項目及外幣換算影響的經營利潤。在評估是否對可能重大或可能影響對我們持續財務和業務表現或趨勢的理解的項目的影響進行調整時，我們會考慮定量和定性因素。因受政策變更或其他外界因素影響以及與我們核心營運不同或無關的活動帶來的非現金項目，使得費用、收益和會計變動被管理層視為顯著影響本期或可比期間業績，通常被認為是「影響可比性的項目」。影響可比性的項目包括但不限於：業主和政府機構的臨時補貼、稅收政策變動導致的增值稅加計抵減、以及收購時確認的重新購入加盟權的攤銷。我們認為，呈列核心經營利潤為進一步加強我們過往經營業績與其相關經營業績趨勢的可比性提供了額外資料，同時我們利用該指標來評估核心營運的績效。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則財務計量指標的調節。公認會計準則經營利潤與餐廳利潤和核心經營利潤的調節呈列在此新聞稿中的分部業績。

| | 截至 12 月 31 日止季度 | | 截至 12 月 31 日止年度 | |
|------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | 2023 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2022 年 |
| 非公認會計準則計量指標 | | | | |
| 經營利潤與經調整經營利潤的調節 | | | | |
| 經營利潤 | \$ 110 | \$ 41 | \$ 1,106 | \$ 629 |
| 特別項目，經營利潤 | (6) | 1 | (15) | (4) |
| 經調整經營利潤 | <u>\$ 116</u> | <u>\$ 40</u> | <u>\$ 1,121</u> | <u>\$ 633</u> |
| 淨利潤與經調整淨利潤的調節 | | | | |
| 淨利潤—百勝中國控股有限公司 | \$ 97 | \$ 53 | \$ 827 | \$ 442 |
| 特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司 | (6) | 1 | (15) | (4) |
| 經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司 | <u>\$ 103</u> | <u>\$ 52</u> | <u>\$ 842</u> | <u>\$ 446</u> |
| 每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節 | | | | |
| 每股普通股基本盈利 | \$ 0.23 | \$ 0.13 | \$ 1.99 | \$ 1.05 |
| 特別項目，每股普通股基本盈利 | (0.02) | — | (0.03) | (0.01) |
| 經調整每股普通股基本盈利 | <u>\$ 0.25</u> | <u>\$ 0.13</u> | <u>\$ 2.02</u> | <u>\$ 1.06</u> |
| 每股普通股攤薄盈利 | \$ 0.23 | \$ 0.13 | \$ 1.97 | \$ 1.04 |
| 特別項目，每股普通股攤薄盈利 | (0.02) | — | (0.03) | (0.01) |
| 經調整每股普通股攤薄盈利 | <u>\$ 0.25</u> | <u>\$ 0.13</u> | <u>\$ 2.00</u> | <u>\$ 1.05</u> |
| 實際稅率與經調整實際稅率的調節 | | | | |
| 實際稅率 | 24.2% | 29.9% | 26.9% | 30.1% |
| 特別項目對實際稅率的影響 | 1.0% | (0.4)% | 0.4% | 0.2% |
| 經調整實際稅率 | <u>23.2%</u> | <u>30.3%</u> | <u>26.5%</u> | <u>29.9%</u> |

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

| | 截至 12 月 31 日止季度 | | 截至 12 月 31 日止年度 | |
|---------------------------|-----------------|---------------|-----------------|-----------------|
| | 2023 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2022 年 |
| 淨利潤與經調整 EBITDA 的調節 | | | | |
| 淨利潤—百勝中國控股有限公司 | \$ 97 | \$ 53 | \$ 827 | \$ 442 |
| 淨利潤—非控股權益 | 10 | 5 | 74 | 36 |
| 權益法核算的投資損益 | (2) | (2) | (4) | 2 |
| 所得稅 | 33 | 24 | 329 | 207 |
| 利息收入淨額 | (45) | (33) | (169) | (84) |
| 投資虧損（收益） | 17 | (6) | 49 | 26 |
| 經營利潤 | <u>110</u> | <u>41</u> | <u>1,106</u> | <u>629</u> |
| 特別項目，經營利潤 | 6 | (1) | 15 | 4 |
| 經調整經營利潤 | <u>116</u> | <u>40</u> | <u>1,121</u> | <u>633</u> |
| 折舊與攤銷 | 114 | 135 | 453 | 602 |
| 餐廳減值費用 | 13 | 14 | 37 | 51 |
| 經調整 EBITDA | <u>\$ 243</u> | <u>\$ 189</u> | <u>\$ 1,611</u> | <u>\$ 1,286</u> |

特別項目的詳情呈列如下：

| | 截至 12 月 31 日止季度 | | 截至 12 月 31 日止年度 | |
|-----------------------------------|-----------------|--------|-----------------|-----------|
| | 2023 年 | 2022 年 | 2023 年 | 2022 年 |
| 合夥人績效股票單位獎勵的股權激勵開支 ⁽¹⁾ | \$ (6) | \$ 1 | \$ (15) | \$ (4) |
| 特別項目，經營利潤 | (6) | 1 | (15) | (4) |
| 特別項目的稅務影響 ⁽²⁾ | — | — | — | — |
| 特別項目，淨利潤—包括非控股權益 | (6) | 1 | (15) | (4) |
| 特別項目，淨利潤—非控股權益 | — | — | — | — |
| 特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司 | \$ (6) | \$ 1 | \$ (15) | \$ (4) |
| 發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（按百萬計） | 415 | 423 | 420 | 425 |
| 特別項目，每股普通股攤薄盈利 | \$ (0.02) | \$ — | \$ (0.03) | \$ (0.01) |

(1)於 2020 年 2 月，本公司向被視為對執行本公司的戰略營運計劃至關重要的選定僱員授出合夥人績效股票單位獎勵。該等績效股票單位獎勵僅於四年表現期內達成下限表現目標時實際歸屬，基於業績表現的績效股票單位獎勵發放數量為涉及的目標股份數目的 0% 至 200%。授出合夥人績效股票單位獎勵旨在應對日益激烈的行政人才競爭，激勵績效改革及鼓勵管理人員留任。鑒於該等授予的獨特性質，薪酬委員會不擬於表現期內向相同僱員授出類似、特別授予。該等特別獎勵的影響從管理層用於評估本公司業績表現的指標中排除。

(2)稅務影響乃根據各個特別項目的性質及司法權區按適用稅率厘定。

經營利潤連同與核心經營利潤的調節呈列如下：

| | 截至 12 月 31 日止季度 | | 百分比變動 % | 截至 12 月 31 日止年度 | | 百分比變動 % |
|----------------------------|-----------------|--------|------------|-----------------|--------|------------|
| | 2023 年 | 2022 年 | | 2023 年 | 2022 年 | |
| 經營利潤與核心經營利潤的調節 | | | | | | |
| 經營利潤 | \$ 110 | \$ 41 | 170 | \$ 1,106 | \$ 629 | 76 |
| 特別項目，經營利潤 | 6 | (1) | | 15 | 4 | |
| 經調整經營利潤 | \$ 116 | \$ 40 | 193 | \$ 1,121 | \$ 633 | 77 |
| 影響可比性的項目 | | | | | | |
| 業主的臨時補貼 ⁽¹⁾ | (1) | (12) | | (11) | (39) | |
| 政府機構的臨時補貼 ⁽²⁾ | (3) | (14) | | (7) | (48) | |
| 增值稅加計抵減 ⁽³⁾ | (2) | (8) | | (44) | (16) | |
| 重新購入的加盟權的攤銷 ⁽⁴⁾ | — | 23 | | 2 | 97 | |
| 外幣換算影響 | 1 | — | | 60 | — | |
| 核心經營利潤 | \$ 111 | \$ 29 | 324 | \$ 1,121 | \$ 627 | 79 |

(1)受新冠肺炎疫情影響，本公司獲得業主授予的租賃減免。租賃減免主要為本公司的餐廳業務受到不利影響期間的租金減免。該等減免在授予期間於簡明合併利潤表主要確認為公司餐廳開支項下物業租金及其他經營開支的抵減。

(2)受新冠肺炎疫情影響，政府於 2020 年發布企業社會保險費減免政策，本公司在截至 2022 年 12 月 31 日止第四季度及年度分別錄得 11 百萬美元和 33 百萬美元的一次性補貼。此外，這還包括政府就員工福利和為員工提供培訓的補貼，2022 年受新冠肺炎疫情影響所得的補貼金額有所增加。該臨時補貼於簡明合併利潤表主要確認為公司餐廳開支項下薪金及員工福利的抵減。

(3)根據有關政府機關發布的政策，允許符合標準的特定行業增值稅一般納稅人加計將用於抵消其增值稅銷項稅的 10% 或 15% 增值稅進項，從而抵減增值稅應納稅額。該等增值稅政策已進一步延長至 2023 年 12 月 31 日，但加計抵扣比例已分別減至 5% 或 10%。該增值稅加計抵減於簡明合併利潤表主要確認為公司餐廳開支項下食品及包裝物、物業租金及其他經營開支的抵減。基於本公司目前可獲得的信息，預計該等優惠政策不會繼續延長。

(4)由於收購聯營公司杭州肯德基、蘇州肯德基及無錫肯德基，購買價中 66 百萬美元、61 百萬美元及 61 百萬美元分別分配至與重新購入的加盟權有關的無形資產，相關無形資產於余下加盟權合約期限 1 年、2.4 年及 5 年內攤銷。截至 2023 年第一季度該重新購入的加盟權已攤銷完畢。該攤銷額計入簡明合併利潤表的其他（收益）開支淨額。

百勝中國控股有限公司
分部業績
(百萬美元)
(未經審核)

| | 截至 2023 年 12 月 31 日止季度 | | | | | |
|----------------------------|------------------------|--------|---------|-----------------------|----------|----------|
| | 肯德基 | 必勝客 | 所有其他分部 | 企業及未分配 ⁽¹⁾ | 抵銷 | 總額 |
| 公司餐廳收入 | \$ 1,842 | \$ 486 | \$ 15 | \$ — | \$ — | \$ 2,343 |
| 加盟費收入 | 14 | 1 | 5 | — | — | 20 |
| 與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾ | 12 | 1 | 18 | 59 | — | 90 |
| 其他收入 | 4 | 8 | 156 | 12 | (140) | 40 |
| 總收入 | \$ 1,872 | \$ 496 | \$ 194 | \$ 71 | \$ (140) | \$ 2,493 |
| 公司餐廳開支 | 1,621 | 449 | 20 | — | — | 2,090 |
| 管理費用 | 60 | 29 | 11 | 53 | — | 153 |
| 加盟開支 | 7 | 1 | — | — | — | 8 |
| 與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾ | 10 | 1 | 17 | 58 | — | 86 |
| 其他經營成本及開支 | 4 | 8 | 151 | 12 | (140) | 35 |
| 關店及減值開支淨額 | 3 | 3 | 6 | — | — | 12 |
| 其他開支(收益)淨額 | — | — | — | (1) | — | (1) |
| 總成本及開支淨額 | 1,705 | 491 | 205 | 122 | (140) | 2,383 |
| 經營利潤(虧損) | \$ 167 | \$ 5 | \$ (11) | \$ (51) | \$ — | \$ 110 |

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

| | 截至 2023 年 12 月 31 日止季度 | | | | | |
|----------------------------|------------------------|-------|---------|-----------------------|-------|--------|
| | 肯德基 | 必勝客 | 所有其他分部 | 企業及未分配 ⁽¹⁾ | 抵銷 | 總額 |
| 公認會計準則經營利潤(虧損) | \$ 167 | \$ 5 | \$ (11) | \$ (51) | \$ — | \$ 110 |
| 減: | | | | | | |
| 加盟費收入 | 14 | 1 | 5 | — | — | 20 |
| 與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾ | 12 | 1 | 18 | 59 | — | 90 |
| 其他收入 | 4 | 8 | 156 | 12 | (140) | 40 |
| 加: | | | | | | |
| 管理費用 | 60 | 29 | 11 | 53 | — | 153 |
| 加盟開支 | 7 | 1 | — | — | — | 8 |
| 與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾ | 10 | 1 | 17 | 58 | — | 86 |
| 其他經營成本及開支 | 4 | 8 | 151 | 12 | (140) | 35 |
| 關店及減值開支淨額 | 3 | 3 | 6 | — | — | 12 |
| 其他開支(收益)淨額 | — | — | — | (1) | — | (1) |
| 餐廳利潤(虧損) | \$ 221 | \$ 37 | \$ (5) | \$ — | \$ — | \$ 253 |
| 公司餐廳收入 | 1,842 | 486 | 15 | — | — | 2,343 |
| 餐廳利潤率 | 12.0% | 7.3% | (35.9)% | 不適用 | 不適用 | 10.7% |

公認會計準則經營利潤和核心經營利潤的調節

| | 截至 2023 年 12 月 31 日止季度 | | | | | |
|----------------|------------------------|------|---------|-----------------------|------|--------|
| | 肯德基 | 必勝客 | 所有其他分部 | 企業及未分配 ⁽¹⁾ | 抵銷 | 總額 |
| 公認會計準則經營利潤(虧損) | \$ 167 | \$ 5 | \$ (11) | \$ (51) | \$ — | \$ 110 |
| 特別項目, 經營利潤 | — | — | — | 6 | — | 6 |
| 經調整經營利潤 | \$ 167 | \$ 5 | \$ (11) | \$ (45) | \$ — | \$ 116 |
| 影響可比性的項目 | | | | | | |
| 業主的臨時補貼 | (1) | — | — | — | — | (1) |
| 政府機構的臨時補貼 | (2) | (1) | — | — | — | (3) |
| 增值稅加計抵減 | (2) | — | — | — | — | (2) |
| 重新購入的加盟權的攤銷 | — | — | — | — | — | — |
| 外幣換算影響 | 2 | — | — | (1) | — | 1 |
| 核心經營利潤(虧損) | \$ 164 | \$ 4 | \$ (11) | \$ (46) | \$ — | \$ 111 |

截至 2022 年 12 月 31 日止季度

| | 肯德基 | 必勝客 | 所有其他分部 | 企業及未分配 ⁽¹⁾ | 抵銷 | 總額 |
|----------------------------|----------|---------|---------|-----------------------|----------|----------|
| 公司餐廳收入 | \$ 1,566 | \$ 398 | \$ 11 | \$ — | \$ — | \$ 1,975 |
| 加盟費收入 | 12 | 1 | 3 | — | — | 16 |
| 與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾ | 9 | 1 | 10 | 48 | — | 68 |
| 其他收入 | 4 | 4 | 156 | 11 | (146) | 29 |
| 總收入 | \$ 1,591 | \$ 404 | \$ 180 | \$ 59 | \$ (146) | \$ 2,088 |
| 公司餐廳開支 | 1,367 | 391 | 15 | — | (3) | 1,770 |
| 管理費用 | 63 | 26 | 10 | 46 | — | 145 |
| 加盟開支 | 6 | 1 | — | — | — | 7 |
| 與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾ | 8 | — | 11 | 48 | — | 67 |
| 其他經營成本及開支 | 3 | 3 | 151 | 11 | (143) | 25 |
| 關店及減值開支淨額 | 5 | 3 | 4 | — | — | 12 |
| 其他開支(收益)淨額 | 22 | — | — | (1) | — | 21 |
| 總成本及開支淨額 | 1,474 | 424 | 191 | 104 | (146) | 2,047 |
| 經營利潤(虧損) | \$ 117 | \$ (20) | \$ (11) | \$ (45) | \$ — | \$ 41 |

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

截至 2022 年 12 月 31 日止季度

| | 肯德基 | 必勝客 | 所有其他分部 | 企業及未分配 ⁽¹⁾ | 抵銷 | 總額 |
|----------------------------|--------|---------|---------|-----------------------|-------|--------|
| 公認會計準則經營利潤(虧損) | \$ 117 | \$ (20) | \$ (11) | \$ (45) | \$ — | \$ 41 |
| 減: | | | | | | |
| 加盟費收入 | 12 | 1 | 3 | — | — | 16 |
| 與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾ | 9 | 1 | 10 | 48 | — | 68 |
| 其他收入 | 4 | 4 | 156 | 11 | (146) | 29 |
| 加: | | | | | | |
| 管理費用 | 63 | 26 | 10 | 46 | — | 145 |
| 加盟開支 | 6 | 1 | — | — | — | 7 |
| 與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾ | 8 | — | 11 | 48 | — | 67 |
| 其他經營成本及開支 | 3 | 3 | 151 | 11 | (143) | 25 |
| 關店及減值開支淨額 | 5 | 3 | 4 | — | — | 12 |
| 其他開支(收益)淨額 | 22 | — | — | (1) | — | 21 |
| 餐廳利潤(虧損) | \$ 199 | \$ 7 | \$ (4) | \$ — | \$ 3 | \$ 205 |
| 公司餐廳收入 | 1,566 | 398 | 11 | — | — | 1,975 |
| 餐廳利潤率 | 12.7% | 1.9% | (42.6)% | 不適用 | 不適用 | 10.4% |

公認會計準則經營利潤與核心經營利潤的調節

截至 2022 年 12 月 31 日止季度

| | 肯德基 | 必勝客 | 所有其他分部 | 企業及未分配 ⁽¹⁾ | 抵銷 | 總額 |
|----------------|--------|---------|---------|-----------------------|------|-------|
| 公認會計準則經營利潤(虧損) | \$ 117 | \$ (20) | \$ (11) | \$ (45) | \$ — | \$ 41 |
| 特別項目, 經營利潤 | — | — | — | (1) | — | (1) |
| 經調整經營利潤 | \$ 117 | \$ (20) | \$ (11) | \$ (46) | \$ — | \$ 40 |
| 影響可比性的項目 | | | | | | |
| 業主的臨時補貼 | (10) | (2) | — | — | — | (12) |
| 政府機構的臨時補貼 | (10) | (4) | — | — | — | (14) |
| 增值稅加計抵減 | (5) | (1) | (2) | — | — | (8) |
| 重新購入的加盟權的攤銷 | 23 | — | — | — | — | 23 |
| 外幣換算影響 | — | — | — | — | — | — |
| 核心經營利潤(虧損) | \$ 115 | \$ (27) | \$ (13) | \$ (46) | \$ — | \$ 29 |

截至 2023 年 12 月 31 日止年度

| | 肯德基 | 必勝客 | 所有其他分部 | 企業及未分配 ⁽¹⁾ | 抵銷 | 總額 |
|----------------------------|----------|----------|---------|-----------------------|----------|-----------|
| 公司餐廳收入 | \$ 8,116 | \$ 2,214 | \$ 61 | \$ — | \$ — | \$ 10,391 |
| 加盟費收入 | 62 | 7 | 20 | — | — | 89 |
| 與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾ | 45 | 4 | 74 | 249 | — | 372 |
| 其他收入 | 17 | 21 | 624 | 44 | (580) | 126 |
| 總收入 | \$ 8,240 | \$ 2,246 | \$ 779 | \$ 293 | \$ (580) | \$ 10,978 |
| 公司餐廳開支 | 6,676 | 1,951 | 76 | — | (2) | 8,701 |
| 管理費用 | 263 | 118 | 43 | 214 | — | 638 |
| 加盟開支 | 31 | 4 | 1 | — | — | 36 |
| 與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾ | 39 | 4 | 67 | 246 | — | 356 |
| 其他經營成本及開支 | 15 | 19 | 614 | 42 | (578) | 112 |
| 關店及減值開支淨額 | 12 | 8 | 9 | — | — | 29 |
| 其他開支（收益）淨額 | 2 | — | — | (2) | — | — |
| 總成本及開支淨額 | 7,038 | 2,104 | 810 | 500 | (580) | 9,872 |
| 經營利潤（虧損） | \$ 1,202 | \$ 142 | \$ (31) | \$ (207) | \$ — | \$ 1,106 |

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

截至 2023 年 12 月 31 日止年度

| | 肯德基 | 必勝客 | 所有其他分部 | 企業及未分配 ⁽¹⁾ | 抵銷 | 總額 |
|----------------------------|----------|--------|----------|-----------------------|-------|----------|
| 公認會計準則經營利潤（虧損） | \$ 1,202 | \$ 142 | \$ (31) | \$ (207) | \$ — | \$ 1,106 |
| 減： | | | | | | |
| 加盟費收入 | 62 | 7 | 20 | — | — | 89 |
| 與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾ | 45 | 4 | 74 | 249 | — | 372 |
| 其他收入 | 17 | 21 | 624 | 44 | (580) | 126 |
| 加： | | | | | | |
| 管理費用 | 263 | 118 | 43 | 214 | — | 638 |
| 加盟開支 | 31 | 4 | 1 | — | — | 36 |
| 與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾ | 39 | 4 | 67 | 246 | — | 356 |
| 其他經營成本及開支 | 15 | 19 | 614 | 42 | (578) | 112 |
| 關店及減值開支淨額 | 12 | 8 | 9 | — | — | 29 |
| 其他開支（收益）淨額 | 2 | — | — | (2) | — | — |
| 餐廳利潤（虧損） | \$ 1,440 | \$ 263 | \$ (15) | \$ — | \$ 2 | \$ 1,690 |
| 公司餐廳收入 | 8,116 | 2,214 | 61 | — | — | 10,391 |
| 餐廳利潤率 | 17.7 % | 11.8 % | (25.1) % | 不適用 | 不適用 | 16.3 % |

公認會計準則經營利潤與核心經營利潤的調節

截至 2023 年 12 月 31 日止年度

| | 肯德基 | 必勝客 | 所有其他分部 | 企業及未分配 ⁽¹⁾ | 抵銷 | 總額 |
|----------------|----------|--------|---------|-----------------------|------|----------|
| 公認會計準則經營利潤（虧損） | \$ 1,202 | \$ 142 | \$ (31) | \$ (207) | \$ — | \$ 1,106 |
| 特別項目，經營利潤 | — | — | — | 15 | — | 15 |
| 經調整經營利潤 | \$ 1,202 | \$ 142 | \$ (31) | \$ (192) | \$ — | \$ 1,121 |
| 影響可比性的項目 | | | | | | |
| 業主的臨時補貼 | (9) | (2) | — | — | — | (11) |
| 政府機構的臨時補貼 | (5) | (2) | — | — | — | (7) |
| 增值稅加計抵減 | (36) | (6) | (2) | — | — | (44) |
| 重新購入的加盟權的攤銷 | 2 | — | — | — | — | 2 |
| 外幣換算影響 | 57 | 11 | (2) | (6) | — | 60 |
| 核心經營利潤（虧損） | \$ 1,211 | \$ 143 | \$ (35) | \$ (198) | \$ — | \$ 1,121 |

截至 2022 年 12 月 31 日止年度

| | 肯德基 | 必勝客 | 所有其他分部 | 企業及未分配 ⁽¹⁾ | 抵銷 | 總額 |
|----------------------------|----------|----------|---------|-----------------------|----------|----------|
| 公司餐廳收入 | \$ 7,120 | \$ 1,939 | \$ 51 | \$ — | \$ — | \$ 9,110 |
| 加盟費收入 | 56 | 7 | 18 | — | — | 81 |
| 與加盟店往來交易的收入 ⁽²⁾ | 33 | 4 | 39 | 211 | — | 287 |
| 其他收入 | 10 | 10 | 563 | 42 | (534) | 91 |
| 總收入 | \$ 7,219 | \$ 1,960 | \$ 671 | \$ 253 | \$ (534) | \$ 9,569 |
| 公司餐廳開支 | 5,999 | 1,761 | 70 | — | (1) | 7,829 |
| 管理費用 | 254 | 110 | 46 | 184 | — | 594 |
| 加盟開支 | 29 | 4 | 1 | — | — | 34 |
| 與加盟店往來交易的開支 ⁽²⁾ | 30 | 3 | 35 | 211 | — | 279 |
| 其他經營成本及開支 | 7 | 8 | 557 | 39 | (533) | 78 |
| 關店及減開支淨額 | 16 | 4 | 12 | — | — | 32 |
| 其他開支(收益)淨額 | 97 | — | — | (3) | — | 94 |
| 總成本及開支淨額 | 6,432 | 1,890 | 721 | 431 | (534) | 8,940 |
| 經營利潤(虧損) | \$ 787 | \$ 70 | \$ (50) | \$ (178) | \$ — | \$ 629 |

公認會計準則經營利潤和餐廳利潤的調節

截至 2022 年 12 月 31 日止年度

| | 肯德基 | 必勝客 | 所有其他分部 | 企業及未分配 ⁽¹⁾ | 抵銷 | 總額 |
|----------------|----------|--------|---------|-----------------------|-------|----------|
| 公認會計準則經營利潤(虧損) | \$ 787 | \$ 70 | \$ (50) | \$ (178) | \$ — | \$ 629 |
| 減: | | | | | | |
| 加盟費收入 | 56 | 7 | 18 | — | — | 81 |
| 與加盟店往來交易的收入 | 33 | 4 | 39 | 211 | — | 287 |
| 其他收入 | 10 | 10 | 563 | 42 | (534) | 91 |
| 加: | | | | | | |
| 管理費用 | 254 | 110 | 46 | 184 | — | 594 |
| 加盟開支 | 29 | 4 | 1 | — | — | 34 |
| 與加盟店往來交易的開支 | 30 | 3 | 35 | 211 | — | 279 |
| 其他經營成本及開支 | 7 | 8 | 557 | 39 | (533) | 78 |
| 關店及減值開支淨額 | 16 | 4 | 12 | — | — | 32 |
| 其他開支(收益)淨額 | 97 | — | — | (3) | — | 94 |
| 餐廳利潤(虧損) | \$ 1,121 | \$ 178 | \$ (19) | \$ — | \$ 1 | \$ 1,281 |
| 公司餐廳收入 | 7,120 | 1,939 | 51 | — | — | 9,110 |
| 餐廳利潤率 | 15.7% | 9.2% | (37.6)% | 不適用 | 不適用 | 14.1% |

公認會計準則經營利潤與核心經營利潤的調節

截至 2022 年 12 月 31 日止年度

| | 肯德基 | 必勝客 | 所有其他分部 | 企業及未分配 ⁽¹⁾ | 抵銷 | 總額 |
|----------------|--------|-------|---------|-----------------------|------|--------|
| 公認會計準則經營利潤(虧損) | \$ 787 | \$ 70 | \$ (50) | \$ (178) | \$ — | \$ 629 |
| 特別項目, 經營利潤 | — | — | — | 4 | — | 4 |
| 經調整經營利潤 | \$ 787 | \$ 70 | \$ (50) | \$ (174) | \$ — | \$ 633 |
| 影響可比性的項目 | | | | | | |
| 業主的臨時補貼 | (32) | (6) | (1) | — | — | (39) |
| 政府機構的臨時補貼 | (34) | (14) | — | — | — | (48) |
| 增值稅加計抵減 | (12) | (2) | (2) | — | — | (16) |
| 重新購入的加盟權的攤銷 | 97 | — | — | — | — | 97 |
| 外幣換算影響 | — | — | — | — | — | — |
| 核心經營利潤(虧損) | \$ 806 | \$ 48 | \$ (53) | \$ (174) | \$ — | \$ 627 |

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

(1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。

(2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後向包括加盟店在內的肯德基和必勝客餐廳出售。