



百勝中國關於國內最新疫情發展對 2022 年第一季度業務影響的動態更新

上海 2022 年 3 月 14 日 /美通社/ -- 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日更新近期國內新冠疫情發展對公司 2022 年一季度業務的影響。

公司曾在 2021 年第四季度財報中提及，2022 年 1 月的同店銷售額較去年第四季度相比略有改善，但較去年同期的春節檔期，今年的同店銷售額依然出現了同比下滑。進入 3 月以來，疫情快速惡化，傳染性極強的奧密克戎變種病毒株迅速波及全國，包括廣東省、上海市、山東省以及吉林省這些經濟影響重要的地區。單日新增病例數量創下兩年來新高。年初至今的確診病例數量已經超過了 2021 年全年的病例總數。全國範圍內執行更嚴格的防疫措施和疫情管控措施，包括多輪全城全員檢測、部分或全城封閉式管理等。

公司運營受到了近期疫情暴發以及趨嚴的公共衛生措施帶來的社交活動、旅行出遊和消費行為進一步減少的嚴重影響。雖然疫情仍在快速發展，我們根據最新趨勢提供以下關於 2022 年第一季度的業務更新：

- **同店銷售額**
 - 今年 1 月份與 2 月份總和較去年同期下滑約 4%。
 - 今年 3 月份前兩周較去年同期下降約 20%，並在最近幾日持續下行趨勢。
- **經營利潤**
 - 今年 1 月份與 2 月份總和較去年同期下降約 20%，主要原因是同店銷售下降以及成本上漲。
 - 根據最新趨勢，我們目前預計第一季度的經營利潤約為 1.65 億至 2 億美元。
- **暫停營業或只提供外賣和外帶服務的門店數量**
 - 2022 年 1 月最高峰時超過 500 家門店。
 - 2022 年 3 月 13 日超過 1,100 家門店。
- 截至 2022 年 2 月 28 日，公司的門店總數達到 12,163 家，1 月份與 2 月份總計淨新增 375 家門店。

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「目前全國上下都在應對疫情反彈，我們將維持謹慎的態度，優先確保員工和顧客的健康與安全。我們的餐廳會在得到許可和確保安全的前提下繼續營業，為顧客提供餐飲服務。公司穩健的供應鏈管理幫助我們的業務抵禦了潛在的重大供應中斷。我們會繼續提振銷售，特別是加強外賣和外帶服務。我們亦會隨著情況的變化加強成本管理，調整運營策略以及促銷活動。憑借我們強韌的商業模式、優秀的運營能力和業界領先的數字化和外賣能力，我們有信心公司可以攻克挑戰，安然度過現階段的震盪期。我們會繼續執行 RGM 戰略框架，強化公司業務韌性(Resiliency)、加快業務增速(Growth)、拓寬戰略護城河(Strategic Moat)。我們相信上述一系列舉措可以幫助我們驅動長期增長，並在未來為投資者創造更多價值。」

前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相



YumChina

信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關我們的創新、數字和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述，以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和質量控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠肺炎疫情以及其現有或新增變種病毒株引發的區域性疫情爆發），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以瞭解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和 COFFi & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2021 年 12 月底，公司擁有 11,788 家餐廳，覆蓋中國超過 1,600 個城鎮。

百勝中國在 2021 年《財富》美國 500 強榜單中排名第 363 位，並於同年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國也入選了道瓊斯可持續發展指數（全球指數及新興市場指數）。在 2022 年，百勝中國連續第四年入選彭博兩性平等指數，並榮獲中國傑出僱主認證。欲瞭解更多信息，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

投資者關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7556 /+852 2267 5801

IR@YumChina.com

媒體關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7510

Media@YumChina.com