



百胜中国发布 2024 年第四季度财务业绩报告，股息增加 50%

第四季度经营利润增长 36%，经营利润率¹扩大 140 个基点
同店销售指数环比提升，连续第八个季度实现同店交易量增长
全年经营利润增长 5% 至 12 亿美元，核心经营利润²增长 12%，每股摊薄盈利增长 18%
2024 年业绩创新高：总收入达 110 亿美元，净新增门店 1,751 家，股东回馈达 15 亿美元

中国上海，2025 年 2 月 6 日 — 百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”），于今日公布了其截至 2024 年 12 月 31 日的 2024 财年第四季度及全年未经审核的财务业绩。

2024 年第四季度财务业绩亮点

- **系统销售额**同比增长 4%，不计及外币换算影响。该增长主要得益于 5% 的净新增门店贡献³。
- **同店销售额**达去年同期水平的 99%，较第三季度的 97% 环比提升。同店交易量同比增长 4%，连续第八个季度实现增长。
- **总收入**同比增长 4% 至 26 亿美元，为第四季度历史新高（或增长 4%，不计及外币换算影响）。
- **净新增门店** 534 家，截至 2024 年 12 月 31 日，门店总数达 16,395 家。
- **经营利润**同比增长 36% 至 1.51 亿美元。**核心经营利润**同比增长 35%。
- **经营利润率**为 5.8%，同比增长 140 个基点，得益于餐厅利润率的提升。
- **餐厅利润率**为 12.3%，同比增长 160 个基点。剔除 600 万美元影响餐厅层面可比性的项目，餐厅利润率同比增长 180 个基点，主要得益于运营效率的提升。
- **每股摊薄盈利**同比增长 30% 至 0.30 美元，或同比增长 27%，不计及外币换算影响。剔除 0.01 美元外币换算以及公司于 2024 年和 2023 第四季度按市值计价的股权投资带来的影响后，每股摊薄盈利同比增长 20%。

2024 年全年财务业绩亮点

- **系统销售额**同比增长 5%，不计及外币换算影响。该增长主要得益于 7% 的净新增门店贡献。**同店销售额**达去年同期水平的 97%。
- **总收入**同比增长 3% 至 113 亿美元，创分拆上市以来新高。不计及外币换算影响，总收入本应再高出 2 亿美元，或同比增长 5%。
- 门店总数增长 12%，**净新增门店** 1,751 家，其中加盟店有 512 家，约占净新增门店总数的 29%。
- **外卖销售**同比增长 14%，保持了百胜中国过去十年来持续的年度双位数增长。外卖约占肯德基和必胜客餐厅收入的 39%。
- **经营利润**同比增长 5% 至 12 亿美元。**核心经营利润**同比增长 12%。
- **经营利润率**为 10.3%，同比增长 20 个基点，得益于稳健的餐厅利润率和管理费用的减少。
- **餐厅利润率**为 15.7%。剔除 6,000 万美元影响餐厅层面可比性的项目，餐厅利润率与去年同期持平。
- **每股摊薄盈利**同比增长 18% 至 2.33 美元，创年度新高，或增长 22%，不计及外币换算影响。剔除 0.11 美元外币换算以及公司按市值计价的股权投资带来的影响后，每股摊薄盈利同比增长 12%。
- 百胜中国于 2024 年向股东回馈 15 亿美元，其中包括 2.48 亿美元的现金股息和 12.4 亿美元的股票回购，回购股数相当于截至 2023 年 12 月 31 日已发行在外股数的约 8%。
- **数字订单收入**⁴达 96 亿美元，**数字订单**约占公司餐厅收入的 90%。
- 肯德基及必胜客的**会员数**合计超过 5.25 亿，较去年增长 11%。会员销售额约占肯德基和必胜客系统销售总额的 65%。

¹ 经营利润率为经营利润占总收入的比率。

² 核心经营利润为经营利润经特别项目调整后，进一步剔除影响可比性的项目以及外币换算的影响。本公司采用核心经营利润这一指标是为了评估核心业务的经营业绩。更多详情，请参阅本新闻稿附录的“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”。

³ 净新增门店贡献指来自净新增门店的销售贡献。

⁴ 数字订单收入指在公司自营门店通过数字化方式交易的销售总额。

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“我们以强劲的第四季度业绩为 2024 年圆满收官，推动多项业绩指标创下年度新高。第四季度，我们的系统销售增长超过了餐饮行业的增速，同店销售指数环比提升至去年同期水平的 99%，这得益于公司连续第八个季度的同店交易量增长。经营利润率同比扩大 140 个基点，餐厅利润率同比增长 160 个基点。自第二季度以来，我们的业绩指标实现稳步提升，同店销售指数、利润率和经营利润增长率均逐季提高。这些成果展现了公司业务的韧性，以及在充满挑战的市场环境下我们的战略对于提升收入和利润的有效性。”

屈女士继续道：“我们以提效和创新为双轮驱动的策略取得了显著成效，为未来的增长奠定了坚实基础。我们的‘Fresh Eye’计划和‘Red Eye’计划等举措为我们的运营提供了新视角，并赋能组织，提升了我们在餐厅、共享服务中心和供应链的效率、灵活性和竞争力。我们的创新措施——从菜单革新到引入突破性的商业模式——如肯悦咖啡和必胜客 WOW 门店，使得我们能够进一步拓宽目标市场并扩大市场份额。肯德基展现了其强劲的韧性和增长势头，必胜客在转型方面取得了显著成效，对顾客来说更具性价比，对公司来说更具盈利能力。”

屈女士总结道：“展望未来，我们对中国市场的巨大增长机会充满信心。通过因地制宜的门店模式，我们不断增加直营和加盟店的店数，稳步向 2026 年实现 2 万家门店的目标迈进。加盟商帮助我们开拓先前难以进入的偏远地区、低线城市及战略点址。我们还将大幅增加 50% 的现金股息，并继续进行股票回购，朝着 2024 年至 2026 年间向股东回馈 45 亿美元的目标推进。我们的年度平均股东回馈金额约占当前市值的 9%。凭借公司独有的核心优势，我们相信这些举措将帮助我们为股东创造可持续的长期价值。”

主要财务业绩

	第四季度				全年			
	百分比或百分点变动				百分比或百分点变动			
	2024 年	2023 年	呈报	不计及 外币换算	2024 年	2023 年	呈报	不计及 外币换算
系统销售额 ⁽⁵⁾ (%)	4	21	无意义	无意义	5	21	无意义	无意义
同店销售额 ⁽⁵⁾ (%)	(1)	4	无意义	无意义	(3)	7	无意义	无意义
经营利润(百万美元)	151	110	+36	+35	1,162	1,106	+5	+8
经调整经营利润 ⁽⁶⁾ (百万美元)	151	116	+29	+28	1,162	1,121	+4	+6
核心经营利润 ^{(6) (7)} (百万美元)	150	110	无意义	+35	1,190	1,061	无意义	+12
经营利润率(%)	5.8	4.4	+1.4	+1.4	10.3	10.1	+0.2	+0.3
核心经营利润率 ^{(6) (8)} (%)	5.8	4.4	无意义	+1.4	10.4	9.7	无意义	+0.7
净利润(百万美元)	115	97	+18	+17	911	827	+10	+13
经调整净利润 ⁽⁶⁾ (百万美元)	115	103	+11	+10	911	842	+8	+11
每股普通股摊薄盈利(美元)	0.30	0.23	+30	+27	2.33	1.97	+18	+22
经调整每股普通股摊薄盈利 ⁽⁶⁾ (美元)	0.30	0.25	+20	+20	2.33	2.00	+17	+19

⁵ 系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起，餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化，不计及餐厅暂时停业期间的数据。

⁶ 有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”的更多详情，请参阅本新闻稿附录的财务报表。

⁷ 当期金额乃透过按上一一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。

⁸ 核心经营利润率为核心经营利润占总收入百分比，不计及外币换算影响。

注：所有比较数字乃与上一年同期比较。百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

股东回馈

- 公司朝着 2024 年至 2026 年间向股东回馈 45 亿美元的目标推进。
 - 公司在 2024 年全年向股东回馈 15 亿美元，在第四季度回馈 2.48 亿美元。
 - 2024 年全年，百胜中国回购了 3,130 万股普通股，回购股数相当于截至 2023 年 12 月 31 日已发行在外股数的约 8%。
 - 截至 2024 年 12 月 31 日，公司仍有约 13 亿美元的回购授权可用于未来股票回购。
- 公司计划在 2025 年至 2026 年期间向股东回馈 30 亿美元。
 - 董事会宣布百胜中国普通股每股现金股息增加 50% 至 0.24 美元，并将于 2025 年 3 月 27 日支付给截至 2025 年 3 月 6 日休市前登记在册的股东。
 - 公司已签订股票回购协议，计划于 2025 年上半年在美国及香港进行总计约 3.6 亿美元的股票回购。该等股票回购协议包括 1934 年美国证券交易法第 10b5-1 条计划项下在美国回购约 2.9 亿美元，以及类似计划在香港回购约 5.5 亿港元。

肯德基

	第四季度				全年			
	百分比或百分点变动				百分比或百分点变动			
	2024年	2023年	呈报	不计及 外币换算	2024年	2023年	呈报	不计及 外币换算
餐厅门店数	11,648	10,296	+13	无意义	11,648	10,296	+13	无意义
系统销售额 (%)	5	20	无意义	无意义	6	20	无意义	无意义
同店销售额 (%)	(1)	3	无意义	无意义	(2)	7	无意义	无意义
总收入 (百万美元)	1,954	1,872	+4	+4	8,509	8,240	+3	+5
经营利润 (百万美元)	192	167	+15	+15	1,192	1,202	(1)	+2
核心经营利润 (百万美元)	191	162	无意义	+18	1,218	1,154	无意义	+6
经营利润率 (%)	9.9	8.9	+1.0	+1.0	14.0	14.6	(0.6)	(0.5)
餐厅利润率 (%)	13.3	12.0	+1.3	+1.3	16.9	17.7	(0.8)	(0.8)

第四季度:

- 肯德基本季度系统销售额同比增长 5%。同店销售额达去年同期水平的 99%，较第三季度的 98% 有所提升。同店交易量同比增长 3%，连续第八个季度实现增长。
- 本季度外卖销售同比增长 16%，约占肯德基公司餐厅收入的 42%。
- 本季度经营利润同比增长 15%，核心经营利润同比增长 18%。
- 本季度经营利润率为 9.9%，同比增长 100 个基点。
- 本季度餐厅利润率为 13.3%。剔除影响餐厅层面可比性的项目，餐厅利润率同比增长 160 个基点，主要因为有利的原材料价格和运营效率的提升，部分被高性价比产品的增加和工资成本的上涨所抵销。

全年:

- 肯德基本年度系统销售额同比增长 6%。同店销售额达去年同期水平的 98%。
- 本年度外卖销售同比增长 16%，约占肯德基公司餐厅收入的 40%。
- 2024 年，肯德基净新增门店 1,352 家，创历史新高，其中加盟店净新增 402 家，占比 30%。截至 2024 年末，门店总数达 11,648 家，其中加盟店占比 13%。
- 本年度经营利润达 12 亿美元，同比下降 1%。核心经营利润同比增长 6%。
- 本年度经营利润率为 14.0%。
- 本年度餐厅利润率为 16.9%。剔除影响餐厅层面可比性的项目，餐厅利润率同比下降 20 个基点，主要由于旨在推动客流量增长的高性价比产品的增加和工资成本的上涨，部分被有利的原材料价格和运营效率的提升所抵销。

必胜客

	第四季度				全年			
	百分比或百分点变动				百分比或百分点变动			
	2024年	2023年	呈报	不计及 外币换算	2024年	2023年	呈报	不计及 外币换算
餐厅门店数	3,724	3,312	+12	无意义	3,724	3,312	+12	无意义
系统销售额 (%)	3	24	无意义	无意义	2	20	无意义	无意义
同店销售额 (%)	(2)	6	无意义	无意义	(5)	6	无意义	无意义
总收入 (百万美元)	510	496	+3	+2	2,260	2,246	+1	+2
经营利润 (百万美元)	14	5	+156	+153	153	142	+7	+11
核心经营利润 (百万美元)	14	4	无意义	+226	157	132	无意义	+19
经营利润率 (%)	2.6	1.0	+1.6	+1.5	6.8	6.3	+0.5	+0.5
餐厅利润率 (%)	9.3	7.3	+2.0	+2.0	12.0	11.8	+0.2	+0.2

第四季度:

- 必胜客本季度系统销售额同比增长 3%。同店销售额达去年同期水平的 98%，较第三季度的 94%有所提升。同店交易量同比增长 9%，连续第八个季度实现增长，为 2024 年增长最快的季度。
- 本季度外卖销售同比增长 6%，约占必胜客公司餐厅收入的 42%。
- 本季度经营利润同比增长 156%，核心经营利润同比增长 226%。
- 本季度经营利润率为 2.6%，同比增长 160 个基点。
- 本季度餐厅利润率为 9.3%。剔除影响餐厅层面可比性的项目，餐厅利润率同比增长 220 个基点，主要由于运营效率的提升和有利的原材料价格，部分被旨在推动客流量增长的高性价比产品的增加和工资成本的上涨所抵销。

全年:

- 必胜客本年度系统销售额同比增长 2%。同店销售额达去年同期水平的 95%。
- 本年度外卖销售同比增长 7%，约占必胜客公司餐厅收入的 39%。
- 2024 年，必胜客净新增门店 412 家。其中加盟店净新增 42 家，占比 10%。截至 2024 年末，门店总数达 3,724 家，其中加盟店占比 5%。
- 本年度经营利润达 1.53 亿美元，同比增长 7%。核心经营利润同比增长 19%。
- 本年度经营利润率为 6.8%，同比增长 50 个基点。
- 本年度餐厅利润率为 12.0%。剔除影响餐厅层面可比性的项目，餐厅利润率同比增长 60 个基点，主要由于运营效率的提升和有利的原材料价格，部分被旨在推动客流量增长的高性价比产品的增加和工资成本的上涨所抵销。

业绩展望

- 2025 财年，公司预计净新增约 1,600 至 1,800 家门店，资本支出约在 7 亿至 8 亿美元之间。
- 公司计划在 2024 年已回馈 15 亿美元的基础上，在 2025 年至 2026 年间向股东回馈 30 亿美元。
- 公司预计在未来几年内，肯德基和必胜客净新增门店中加盟店的比例将分别逐渐增加到 40%-50% 和 20%-30%。

其他更新

- 百胜中国在 2024 年标普全球企业可持续发展评估 (CSA) 中，荣登全球餐饮与休闲设施行业第一。百胜中国连续第五年被纳入道琼斯可持续发展世界指数和道琼斯可持续发展新兴市场指数。
- 百胜中国连续第七年被杰出雇主调研机构评为“中国杰出雇主”。公司首次荣膺全国排名前二，并连续第四年保持在餐饮行业排名第一。这些荣誉彰显了公司持续致力于为员工提供卓越的工作环境和体验。

关于非公认会计准则计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括非公认会计准则计量指标不包括的项目。关于非公认会计准则调节细节，请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”部分和“分部业绩”部分。

电话会议

百胜中国管理层将于美国东部时间 2025 年 2 月 6 日星期四上午七时正（北京/香港时间 2025 年 2 月 6 日星期四下午八时正）召开业绩电话会议。

若要收听电话会议的网络直播，请访问：<https://edge.media-server.com/mmc/p/v2wgc5an>。

请于会议前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码及唯一的注册人代码。

注册链接：<https://register.vevent.com/register/BI475e24b0874041078f0918c1c1fc901a>

电话会议的回放将可于电话会议结束两小时后至美国东部时间 2026 年 2 月 5 日期间收听。此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括“业绩展望”部分的内容）符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其他因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、门店开业、净新增门店中的加盟店占比、资本支出、股息和股份回购计划、系统销售额的年均复合增长、经营利润、每股盈利、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、百胜中国业务的恢复速度、有关我们的创新、数字化和外卖能力以及投资对增长的预期影响的陈述以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化，我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，中国政治、经济和监管条件的变化以及 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”部分的内容。我们向股东回馈资本的计划是基于当前的预期，可能会根据市场情况、资本需求或其他因素发生变化。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其他风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其他结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命。公司在中国超过 2,200 个城镇经营六个品牌超 16,000 家餐厅。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌。百胜中国与百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中国探索及发展 Lavazza 咖啡概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客，提供更好的服务。作为财富 500 强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

联系方式

投资者关系:

电话: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒体:

电话: +86 21 2407 8288 / +852 2267 5807

Media@YumChina.com

百胜中国控股有限公司
 简明合并利润表
 (除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)
 (未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度			截至 12 月 31 日止年度		
	2024 年	2023 年	百分比变动	2024 年	2023 年	百分比变动
收入						
公司餐厅收入	\$ 2,434	\$ 2,343	4	\$ 10,651	\$ 10,391	2
加盟费收入	22	20	8	94	89	5
与加盟店往来交易的收入	101	90	14	420	372	13
其他收入	38	40	(5)	138	126	10
总收入	2,595	2,493	4	11,303	10,978	3
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	776	758	(2)	3,387	3,224	(5)
薪金及雇员福利	685	678	(1)	2,787	2,725	(2)
物业租金及其他经营开支	672	654	(3)	2,798	2,752	(2)
公司餐厅开支	2,133	2,090	(2)	8,972	8,701	(3)
管理费用	156	153	(3)	568	638	11
加盟开支	8	8	(11)	37	36	(7)
与加盟店往来交易的开支	98	86	(14)	404	356	(13)
其他经营成本及开支	32	35	9	122	112	(9)
关店及减值开支净额	17	12	(47)	39	29	(38)
其他收益净额	—	(1)	无意义	(1)	—	无意义
总成本及开支净额	2,444	2,383	(3)	10,141	9,872	(3)
经营利润	151	110	36	1,162	1,106	5
利息收入净额	29	45	(34)	129	169	(23)
投资(亏损)收益	(10)	(17)	40	40	(49)	无意义
扣除所得税及权益法核算的投资						
损益前的利润	170	138	23	1,331	1,226	9
所得税	(47)	(33)	(40)	(356)	(329)	(8)
权益法核算的投资损益	3	2	43	5	4	18
净利润—包括非控股权益	126	107	18	980	901	9
净利润—非控股权益	11	10	(16)	69	74	6
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 115	\$ 97	18	\$ 911	\$ 827	10
实际税率	27.6%	24.2%	(3.4) 个百分点	26.7%	26.9%	0.2 个百分点
每股普通股基本盈利	\$ 0.30	\$ 0.23		\$ 2.34	\$ 1.99	
发行在外的加权平均普通股数 (按百万计)	379	411		388	416	
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.30	\$ 0.23		\$ 2.33	\$ 1.97	
发行在外的加权平均普通及摊薄 潜在普通股数(按百万计)	382	415		390	420	
经营利润率	5.8%	4.4%	1.4 个百分点	10.3%	10.1%	0.2 个百分点
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.9	32.4	0.5 个百分点	31.8	31.0	(0.8) 个百分点
薪金及雇员福利	28.2	29.0	0.8 个百分点	26.2	26.2	— 个百分点
物业租金及其他经营开支	27.6	27.9	0.3 个百分点	26.3	26.5	0.2 个百分点
餐厅利润率	12.3%	10.7%	1.6 个百分点	15.7%	16.3%	(0.6) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
肯德基经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
收入						
公司餐厅收入	\$ 1,923	\$ 1,842	4	\$ 8,375	\$ 8,116	3
加盟费收入	16	14	16	69	62	11
与加盟店往来交易的收入	14	12	24	55	45	25
其他收入	1	4	(79)	10	17	(40)
总收入	<u>1,954</u>	<u>1,872</u>	4	<u>8,509</u>	<u>8,240</u>	3
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	612	598	(2)	2,645	2,512	(5)
薪金及雇员福利	533	519	(3)	2,146	2,057	(4)
物业租金及其他经营开支	523	504	(4)	2,170	2,107	(3)
公司餐厅开支	<u>1,668</u>	<u>1,621</u>	(3)	<u>6,961</u>	<u>6,676</u>	(4)
管理费用	65	60	(9)	248	263	6
加盟开支	7	7	(12)	32	31	(7)
与加盟店往来交易的开支	13	10	(24)	49	39	(22)
其他经营成本及开支	1	4	88	8	15	48
关店及减值开支净额	8	3	(170)	19	12	(67)
其他开支净额	—	—	无意义	—	2	84
总成本及开支净额	<u>1,762</u>	<u>1,705</u>	(3)	<u>7,317</u>	<u>7,038</u>	(4)
经营利润	<u>\$ 192</u>	<u>\$ 167</u>	15	<u>\$ 1,192</u>	<u>\$ 1,202</u>	(1)
经营利润率	9.9%	8.9%	1.0 个百分点	14.0%	14.6%	(0.6) 个百分点
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.8	32.5	0.7 个百分点	31.6	31.0	(0.6) 个百分点
薪金及雇员福利	27.7	28.2	0.5 个百分点	25.6	25.3	(0.3) 个百分点
物业租金及其他经营开支	<u>27.2</u>	<u>27.3</u>	0.1 个百分点	<u>25.9</u>	<u>26.0</u>	0.1 个百分点
餐厅利润率	<u>13.3%</u>	<u>12.0%</u>	1.3 个百分点	<u>16.9%</u>	<u>17.7%</u>	(0.8) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
必胜客经营业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度			截至 12 月 31 日止年度		
	2024 年	2023 年	百分比变动	2024 年	2023 年	百分比变动
收入						
公司餐厅收入	\$ 500	\$ 486	3	\$ 2,223	\$ 2,214	—
加盟费收入	2	1	10	8	7	5
与加盟店往来交易的收入	1	1	52	5	4	16
其他收入	7	8	(12)	24	21	14
总收入	<u>510</u>	<u>496</u>	3	<u>2,260</u>	<u>2,246</u>	1
成本及开支净额						
公司餐厅						
食品及包装物	160	155	(4)	727	692	(5)
薪金及雇员福利	149	153	3	628	649	3
物业租金及其他经营开支	143	141	(2)	600	610	2
公司餐厅开支	<u>452</u>	<u>449</u>	(1)	<u>1,955</u>	<u>1,951</u>	—
管理费用	30	29	(2)	110	118	7
加盟开支	1	1	(2)	4	4	(2)
与加盟店往来交易的开支	1	1	(25)	4	4	(3)
其他经营成本及开支	6	8	18	22	19	(19)
关店及减值开支净额	6	3	(125)	12	8	(56)
总成本及开支净额	<u>496</u>	<u>491</u>	(1)	<u>2,107</u>	<u>2,104</u>	—
经营利润	<u>\$ 14</u>	<u>\$ 5</u>	156	<u>\$ 153</u>	<u>\$ 142</u>	7
经营利润率	2.6%	1.0%	1.6 个百分点	6.8%	6.3%	0.5 个百分点
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	32.2	32.0	(0.2) 个百分点	32.7	31.3	(1.4) 个百分点
薪金及雇员福利	29.8	31.7	1.9 个百分点	28.2	29.3	1.1 个百分点
物业租金及其他经营开支	28.7	29.0	0.3 个百分点	27.1	27.6	0.5 个百分点
餐厅利润率	<u>9.3%</u>	<u>7.3%</u>	2.0 个百分点	<u>12.0%</u>	<u>11.8%</u>	0.2 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
 简明合并资产负债表
 (百万美元)

	于 2024 年 12 月 31 日 (未经审核)	于 2023 年 12 月 31 日
资产		
流动资产		
现金及现金等价物	\$ 723	\$ 1,128
短期投资	1,121	1,472
应收账款净额	79	68
存货净额	405	424
待摊费用及其他流动资产	366	339
流动资产总额	2,694	3,431
固定资产净额	2,407	2,310
经营租赁使用权资产	2,146	2,217
商誉	1,880	1,932
无形资产净额	144	150
长期银行存款及票据	1,088	1,265
权益投资	368	332
递延所得税资产	138	129
其他资产	256	265
资产总额	11,121	12,031
负债、可赎回非控股权益及权益		
流动负债		
应付账款及其他流动负债	2,080	2,164
短期借款	127	168
应付所得税	76	90
流动负债总额	2,283	2,422
长期经营租赁负债	1,816	1,899
长期融资租赁负债	49	44
递延所得税负债	389	390
其他负债	157	157
负债总额	4,694	4,912
可赎回非控股权益	13	13
股东权益		
每股面值 0.01 美元的普通股：		
已授权发行的 1,000 百万股股份：		
分别于 2024 年 12 月 31 日以及 2023 年 12 月 31 日		
发行的 379 百万股、407 百万股股份：		
分别于 2024 年 12 月 31 日以及 2023 年 12 月 31 日		
发行在外的 378 百万股、407 百万股股份	4	4
库存股份	(52)	—
资本公积	4,028	4,320
未分配利润	2,089	2,310
累计其他综合亏损	(341)	(229)
百胜中国控股有限公司股东之权益总额	5,728	6,405
非控股权益	686	701
权益总额	6,414	7,106
负债、可赎回非控股权益及权益总额	\$ 11,121	\$ 12,031

百胜中国控股有限公司
 简明合并现金流量表
 (百万美元)
 (未经审核)

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年
现金流量—经营活动		
净利润—包括非控股权益	\$ 980	\$ 901
折旧及摊销	476	453
非现金经营租赁成本	408	404
关店及减值开支	39	29
投资（收益）亏损	(40)	49
权益法核算的投资损益	(5)	(4)
来自权益法核算的投资的分派股息	11	11
递延所得税	(7)	(10)
股权激励开支	41	64
应收账款变动	(9)	(6)
存货变动	8	(19)
待摊费用，其他流动资产及增值税资产变动	(27)	(35)
应付账款及其他流动负债变动	(3)	84
应付所得税变动	(12)	25
长期经营租赁负债变动	(411)	(407)
其他，净额	(30)	(66)
经营活动所产生现金净额	<u>1,419</u>	<u>1,473</u>
现金流量—投资活动		
资本支出	(705)	(710)
购买短期投资、长期银行存款及票据	(4,728)	(3,517)
短期投资、长期银行存款及票据到期	5,251	3,499
购买权益投资	—	(20)
其他，净额	4	5
投资活动所用现金净额	<u>(178)</u>	<u>(743)</u>
现金流量—融资活动		
短期借款所得款项	307	264
短期借款偿还款项	(346)	(100)
回购普通股股份	(1,249)	(613)
就普通股支付的现金股息	(248)	(216)
向非控股权益支付的股息	(80)	(77)
收到非控股权益的注资	—	35
支付与收购相关的保留金	—	(3)
其他，净额	(20)	(6)
融资活动所用现金净额	<u>(1,636)</u>	<u>(716)</u>
现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响	<u>(10)</u>	<u>(16)</u>
现金、现金等价物及受限制现金减少净额	<u>(405)</u>	<u>(2)</u>
现金、现金等价物及受限制现金—年初	<u>1,128</u>	<u>1,130</u>
现金、现金等价物及受限制现金—年末	<u>\$ 723</u>	<u>\$ 1,128</u>

在此新闻稿中:

- 提供的若干绩效指标和非公认会计准则计量指标, 不计及外币换算的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况, 无论餐厅的所属权, 即包括本公司所有自营餐厅及加盟店的销售额, 不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6% 的平均费率计费的加盟费收入。加盟店餐厅的销售额不计入简明合并利润表内的公司餐厅收入; 然而加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用, 可作为衡量业务整体实力的重要指标, 因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额, 以及净餐厅增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起, 公司更改了同店销售额增长的定义。同店销售额增长指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动, 不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”餐厅。此前, 同店销售额增长是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅(包括暂时停业的门店)的销售额之估计百分比变动, 基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致, 并注重较为稳定基础餐厅。

品牌餐厅数目

肯德基

	<u>2023年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>收购</u>	<u>2024年12月31日</u>
自营餐厅	9,237	1,278	(330)	2	10,187
加盟店	1,059	429	(25)	(2)	1,461
总计	<u>10,296</u>	<u>1,707</u>	<u>(355)</u>	<u>—</u>	<u>11,648</u>

必胜客

	<u>2023年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>2024年12月31日</u>
自营餐厅	3,155	539	(169)	3,525
加盟店	157	47	(5)	199
总计	<u>3,312</u>	<u>586</u>	<u>(174)</u>	<u>3,724</u>

其他

	<u>2023年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>关店</u>	<u>2024年12月31日</u>
自营餐厅	256	20	(101)	175
加盟店	780	190	(122)	848
总计	<u>1,036</u>	<u>210</u>	<u>(223)</u>	<u>1,023</u>

非公认会计准则计量指标
(除每股数据外，所有金额均以百万美元为单位)
(未经审核)

除本新闻稿内根据美国公认会计准则提供的业绩外，本公司提供下列非公认会计准则计量指标：

- 经调整特别项目的计量指标，包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA；
- 公司餐厅利润及餐厅利润率；
- 核心经营利润和核心经营利润率为经调整特别项目的经营利润，并进一步调整了影响可比性的项目及外币换算影响；

该等非公认会计准则指标并非旨在取代本公司根据公认会计准则呈列财务业绩。相反，本公司相信该等非公认会计准则指标的呈列可为投资者提供额外资料，以便比较过去及目前的业绩，不包括本公司认为其并不代表本公司核心营运的项目。

就经调整特别项目的非公认会计准则计量指标而言，本公司剔除特别项目的影响，以作内部表现评估及作为厘定若干员工薪酬的因素。特别项目并不包括在我们的任何分部业绩内。

经调整 EBITDA 为包括非控股权利的净利润调整权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、折旧与摊销、门店减值费用及特别项目。作为调整项目计入经调整 EBITDA 的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的账面金额可能无法收回时，对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值，则该资产的折旧将作为 EBITDA 的调整项目。因此，门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

餐厅利润为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支，包括食品和包装物成本，餐厅层面薪金及员工福利，租金，餐厅资产的折旧和摊销，广告费用，以及其他运营费用。餐厅利润率定义为餐厅利润除以公司餐厅收入。我们亦利用餐厅利润及餐厅利润率对自营餐厅进行内部评估，我们认为相关指标为投资者提供了关于自营餐厅盈利能力的有效信息。

核心经营利润为经调整特别项目，并进一步剔除影响可比性的项目及外币换算影响的经营利润。在评估是否对可能重大或可能影响对我们持续财务和业务表现或趋势的理解的项目的影响进行调整时，我们会考虑定量和定性因素。因受政策变更或其他外界因素影响以及与我们核心营运不同或无关的活动带来的非现金项目，使得费用、收益和会计变动被管理层视为显著影响本期或可比期间业绩，通常被认为是“影响可比性的项目”。影响可比性的项目包括但不限于：业主和政府机构的临时补贴、税收政策变动导致的增值税加计抵减、以及收购时确认的重新购入加盟权的摊销。我们认为，呈列核心经营利润为进一步加强我们过往经营业绩与其相关经营业绩趋势的可比性提供了额外资料，同时我们利用该指标来评估核心营运的绩效。核心经营利润率定义为核心经营利润除以不计及外币换算影响的总收入。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计准则财务计量指标的调节。分部公认会计准则经营利润与餐厅利润以及核心经营利润的调节呈列在此新闻稿中的分部业绩。

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
经营利润与经调整经营利润的调节				
经营利润	\$ 151	\$ 110	\$ 1,162	\$ 1,106
特别项目，经营利润	—	(6)	—	(15)
经调整经营利润	<u>\$ 151</u>	<u>\$ 116</u>	<u>\$ 1,162</u>	<u>\$ 1,121</u>
净利润与经调整净利润的调节				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 115	\$ 97	\$ 911	\$ 827
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	—	(6)	—	(15)
经调整净利润，百胜中国控股有限公司	<u>\$ 115</u>	<u>\$ 103</u>	<u>\$ 911</u>	<u>\$ 842</u>
每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利的调节				
每股普通股基本盈利	\$ 0.30	\$ 0.23	\$ 2.34	\$ 1.99
特别项目，每股普通股基本盈利	—	(0.02)	—	(0.03)
经调整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.30</u>	<u>\$ 0.25</u>	<u>\$ 2.34</u>	<u>\$ 2.02</u>
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.30	\$ 0.23	\$ 2.33	\$ 1.97
特别项目，每股普通股摊薄盈利	—	(0.02)	—	(0.03)
经调整每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.30</u>	<u>\$ 0.25</u>	<u>\$ 2.33</u>	<u>\$ 2.00</u>
实际税率与经调整实际税率的调节				
实际税率	27.6%	24.2%	26.7%	26.9%
特别项目对实际税率的影响	—	1.0%	—	0.4%
经调整实际税率	<u>27.6%</u>	<u>23.2%</u>	<u>26.7%</u>	<u>26.5%</u>

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 115	\$ 97	\$ 911	\$ 827
净利润—非控股权益	11	10	69	74
权益法核算的投资损益	(3)	(2)	(5)	(4)
所得税	47	33	356	329
利息收入净额	(29)	(45)	(129)	(169)
投资亏损（收益）	10	17	(40)	49
经营利润	151	110	1,162	1,106
特别项目，经营利润	—	6	—	15
经调整经营利润	151	116	1,162	1,121
折旧与摊销	121	114	476	453
餐厅减值费用	20	13	49	37
经调整 EBITDA	<u>\$ 292</u>	<u>\$ 243</u>	<u>\$ 1,687</u>	<u>\$ 1,611</u>

特别项目的详情呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
合伙人绩效股票单位奖励的股权激励开支 ⁽¹⁾	\$ —	\$ (6)	\$ —	\$ (15)
特别项目，经营利润	—	(6)	—	(15)
特别项目的税务影响 ⁽²⁾	—	—	—	—
特别项目，净利润—包括非控股权益	—	(6)	—	(15)
特别项目，净利润—非控股权益	—	—	—	—
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	<u>\$ —</u>	<u>\$ (6)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ (15)</u>
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数（按百万计）	<u>382</u>	<u>415</u>	<u>390</u>	<u>420</u>
特别项目，每股普通股摊薄盈利	<u>\$ —</u>	<u>\$ (0.02)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ (0.03)</u>

- (1) 于 2020 年 2 月，本公司向被视为对执行本公司的战略运营计划至关重要的选定雇员授出合伙人绩效股票单位奖励。该等绩效股票单位奖励仅于四年表现期内达成下限表现目标时实际归属，基于业绩表现的绩效股票单位奖励发放数量为涉及的目标股份数目的 0% 至 200%。该等奖励已于 2023 年 12 月 31 日归属，并于 2024 年第一季度发放。授出合伙人绩效股票单位奖励旨在应对日益激烈的高级管理人才竞争，激励绩效改革及鼓励管理人员留任。鉴于该等授予的独特性质，薪酬委员会不拟于表现期内向相同雇员授出类似、特别授予。该等特别奖励的影响从管理层用于评估本公司业绩表现的指标中排除。
- (2) 税务影响乃根据各个特别项目的性质及司法权区按适用税率厘定。

经营利润连同与核心经营利润的调节呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动
	2024 年	2023 年		2024 年	2023 年	
经营利润	\$ 151	\$ 110	36	\$ 1,162	\$ 1,106	5
特别项目，经营利润	—	6		—	15	
经调整经营利润	\$ 151	\$ 116	29	\$ 1,162	\$ 1,121	4
影响可比性的项目						
业主的临时补贴 ⁽¹⁾	—	(1)		—	(11)	
政府机构的临时补贴 ⁽²⁾	—	(3)		—	(7)	
增值税加计抵减 ⁽³⁾	—	(2)		—	(44)	
重新购入的加盟权的摊销 ⁽⁴⁾	—	—		—	2	
外币换算影响 ⁽⁵⁾	(1)	—		28	—	
核心经营利润	\$ 150	\$ 110	35	\$ 1,190	\$ 1,061	12
总收入	2,595	2,493	4	11,303	10,978	3
外币换算影响 ⁽⁵⁾	(8)	—		200	—	
总收入，不计及外币换算的影响	\$ 2,587	\$ 2,493	4	\$ 11,503	\$ 10,978	5
核心经营利润率	5.8%	4.4%	1.4 个百分点	10.4%	9.7%	0.7 个百分点

- (1) 受新冠肺炎疫情影响，本公司获得业主授予的租赁减免。租赁减免主要为本公司的餐厅业务受到不利影响期间的租金减免。该等减免在授予期间于简明合并利润表主要确认为公司餐厅开支项下物业租金及其他经营开支的抵减。
- (2) 受新冠肺炎疫情影响，本公司获得政府就员工福利和为员工提供培训的补贴。该临时补贴于简明合并利润表主要确认为公司餐厅开支项下薪金及员工福利的抵减。
- (3) 根据有关政府机关发布的政策，允许符合标准的特定行业增值税一般纳税人加计将用于抵消其增值税销项税的 10% 或 15% 增值税进项，从而抵减增值税应纳税额。该等增值税政策已进一步延长至 2023 年 12 月 31 日，但加计抵扣比例已分别减至 5% 或 10%。该增值税加计抵减于简明合并利润表主要确认为公司餐厅开支项下食品及包装物、物业租金及其他经营开支的抵减。该等优惠政策 2024 年没有继续延长。
- (4) 由于收购我们先前未合并合营企业杭州肯德基、苏州肯德基及无锡肯德基，购买价中 66 百万美元、61 百万美元及 61 百万美元分别分配至与重新购入的加盟权有关的无形资产，相关无形资产于余下加盟权合约期限 1 年、2.4 年及 5 年内摊销。截至 2023 年 3 月 31 日该重新购入的加盟权已摊销完毕。该摊销额计入简明合并利润表的其他收益净额。
- (5) 外币换算影响对核心经营利润和总收入的影响，仅与当年及紧邻的去年同期相关。在确定核心经营利润的百分比增长率时，当年的核心经营利润应与去年同期剔除特别项目和影响可比性的项目的经营利润进行比较。在比较核心经营利润率时，当年的不计及外币换算影响的总收入应与去年同期总收入相比。

百胜中国控股有限公司
分部业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 2024 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,923	\$ 500	\$ 11	\$ —	\$ —	\$ 2,434
加盟费收入	16	2	4	—	—	22
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	14	1	16	70	—	101
其他收入	1	7	164	16	(150)	38
总收入	<u>\$ 1,954</u>	<u>\$ 510</u>	<u>\$ 195</u>	<u>\$ 86</u>	<u>\$ (150)</u>	<u>\$ 2,595</u>
公司餐厅开支	1,668	452	13	—	—	2,133
管理费用	65	30	8	53	—	156
加盟开支	7	1	—	—	—	8
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	13	1	15	69	—	98
其他经营成本及开支	1	6	159	16	(150)	32
关店及减值开支净额	8	6	3	—	—	17
总成本及开支净额	<u>1,762</u>	<u>496</u>	<u>198</u>	<u>138</u>	<u>(150)</u>	<u>2,444</u>
经营利润 (亏损)	<u>\$ 192</u>	<u>\$ 14</u>	<u>\$ (3)</u>	<u>\$ (52)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 151</u>

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节如下：

	截至 2024 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 192	\$ 14	\$ (3)	\$ (52)	\$ —	\$ 151
减：						
加盟费收入	16	2	4	—	—	22
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	14	1	16	70	—	101
其他收入	1	7	164	16	(150)	38
加：						
管理费用	65	30	8	53	—	156
加盟开支	7	1	—	—	—	8
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	13	1	15	69	—	98
其他经营成本及开支	1	6	159	16	(150)	32
关店及减值开支净额	8	6	3	—	—	17
餐厅利润 (亏损)	<u>\$ 255</u>	<u>\$ 48</u>	<u>\$ (2)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 301</u>
公司餐厅收入	<u>1,923</u>	<u>500</u>	<u>11</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,434</u>
餐厅利润率	<u>13.3%</u>	<u>9.3%</u>	<u>(13.1)%</u>	<u>不适用</u>	<u>不适用</u>	<u>12.3%</u>

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节如下：

	截至 2024 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润 (亏损)	\$ 192	\$ 14	\$ (3)	\$ (52)	\$ —	\$ 151
特别项目，经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润 (亏损)	<u>\$ 192</u>	<u>\$ 14</u>	<u>\$ (3)</u>	<u>\$ (52)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 151</u>
外币换算影响	(1)	—	—	—	—	(1)
核心经营利润 (亏损)	<u>\$ 191</u>	<u>\$ 14</u>	<u>\$ (3)</u>	<u>\$ (52)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 150</u>

截至2023年12月31日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,842	\$ 486	\$ 15	\$ —	\$ —	\$ 2,343
加盟费收入	14	1	5	—	—	20
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	12	1	18	59	—	90
其他收入	4	8	156	12	(140)	40
总收入	\$ 1,872	\$ 496	\$ 194	\$ 71	\$ (140)	\$ 2,493
公司餐厅开支	1,621	449	20	—	—	2,090
管理费用	60	29	11	53	—	153
加盟开支	7	1	—	—	—	8
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	10	1	17	58	—	86
其他经营成本及开支	4	8	151	12	(140)	35
关店及减值开支净额	3	3	6	—	—	12
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
总成本及开支净额	1,705	491	205	122	(140)	2,383
经营利润(亏损)	\$ 167	\$ 5	\$ (11)	\$ (51)	\$ —	\$ 110

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节如下：

截至2023年12月31日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 167	\$ 5	\$ (11)	\$ (51)	\$ —	\$ 110
减：						
加盟费收入	14	1	5	—	—	20
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	12	1	18	59	—	90
其他收入	4	8	156	12	(140)	40
加：						
管理费用	60	29	11	53	—	153
加盟开支	7	1	—	—	—	8
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	10	1	17	58	—	86
其他经营成本及开支	4	8	151	12	(140)	35
关店及减值开支净额	3	3	6	—	—	12
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
餐厅利润(亏损)	\$ 221	\$ 37	\$ (5)	\$ —	\$ —	\$ 253
公司餐厅收入	1,842	486	15	—	—	2,343
餐厅利润率	12.0%	7.3%	(35.9)%	不适用	不适用	10.7%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节如下：

截至2023年12月31日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 167	\$ 5	\$ (11)	\$ (51)	\$ —	\$ 110
特别项目，经营利润	—	—	—	6	—	6
经调整经营利润(亏损)	\$ 167	\$ 5	\$ (11)	\$ (45)	\$ —	\$ 116
影响可比性的项目						
业主的临时补贴	(1)	—	—	—	—	(1)
政府机构的临时补贴	(2)	(1)	—	—	—	(3)
增值税加计抵减	(2)	—	—	—	—	(2)
外币换算影响	—	—	—	—	—	—
核心经营利润(亏损)	\$ 162	\$ 4	\$ (11)	\$ (45)	\$ —	\$ 110

截至 2024 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 8,375	\$ 2,223	\$ 53	\$ —	\$ —	\$ 10,651
加盟费收入	69	8	17	—	—	94
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	55	5	71	289	—	420
其他收入	10	24	648	64	(608)	138
总收入	\$ 8,509	\$ 2,260	\$ 789	\$ 353	\$ (608)	\$ 11,303
公司餐厅开支	6,961	1,955	58	—	(2)	8,972
管理费用	248	110	37	173	—	568
加盟开支	32	4	1	—	—	37
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	49	4	65	286	—	404
其他经营成本及开支	8	22	635	63	(606)	122
关店及减值开支净额	19	12	8	—	—	39
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
总成本及开支净额	7,317	2,107	804	521	(608)	10,141
经营利润（亏损）	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节如下：

截至 2024 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162
减：						
加盟费收入	69	8	17	—	—	94
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	55	5	71	289	—	420
其他收入	10	24	648	64	(608)	138
加：						
管理费用	248	110	37	173	—	568
加盟开支	32	4	1	—	—	37
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	49	4	65	286	—	404
其他经营成本及开支	8	22	635	63	(606)	122
关店及减值开支净额	19	12	8	—	—	39
其他收益净额	—	—	—	(1)	—	(1)
餐厅利润（亏损）	\$ 1,414	\$ 268	\$ (5)	\$ —	\$ 2	\$ 1,679
公司餐厅收入	8,375	2,223	53	—	—	10,651
餐厅利润率	16.9%	12.0%	(12.1)%	不适用	不适用	15.7%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节如下：

截至 2024 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162
特别项目，经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润（亏损）	\$ 1,192	\$ 153	\$ (15)	\$ (168)	\$ —	\$ 1,162
外币换算影响	26	4	—	(2)	—	28
核心经营利润（亏损）	\$ 1,218	\$ 157	\$ (15)	\$ (170)	\$ —	\$ 1,190

截至2023年12月31日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 8,116	\$ 2,214	\$ 61	\$ —	\$ —	\$ 10,391
加盟费收入	62	7	20	—	—	89
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	45	4	74	249	—	372
其他收入	17	21	624	44	(580)	126
总收入	\$ 8,240	\$ 2,246	\$ 779	\$ 293	\$ (580)	\$ 10,978
公司餐厅开支	6,676	1,951	76	—	(2)	8,701
管理费用	263	118	43	214	—	638
加盟开支	31	4	1	—	—	36
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	39	4	67	246	—	356
其他经营成本及开支	15	19	614	42	(578)	112
关店及减值开支净额	12	8	9	—	—	29
其他开支(收益)净额	2	—	—	(2)	—	—
总成本及开支净额	7,038	2,104	810	500	(580)	9,872
经营利润(亏损)	\$ 1,202	\$ 142	\$ (31)	\$ (207)	\$ —	\$ 1,106

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节如下：

截至2023年12月31日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 1,202	\$ 142	\$ (31)	\$ (207)	\$ —	\$ 1,106
减：						
加盟费收入	62	7	20	—	—	89
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	45	4	74	249	—	372
其他收入	17	21	624	44	(580)	126
加：						
管理费用	263	118	43	214	—	638
加盟开支	31	4	1	—	—	36
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	39	4	67	246	—	356
其他经营成本及开支	15	19	614	42	(578)	112
关店及减值开支净额	12	8	9	—	—	29
其他开支(收益)净额	2	—	—	(2)	—	—
餐厅利润(亏损)	\$ 1,440	\$ 263	\$ (15)	\$ —	\$ 2	\$ 1,690
公司餐厅收入	8,116	2,214	61	—	—	10,391
餐厅利润率	17.7%	11.8%	(25.1)%	不适用	不适用	16.3%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节如下：

截至2023年12月31日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 1,202	\$ 142	\$ (31)	\$ (207)	\$ —	\$ 1,106
特别项目，经营利润	—	—	—	15	—	15
经调整经营利润(亏损)	\$ 1,202	\$ 142	\$ (31)	\$ (192)	\$ —	\$ 1,121
影响可比性的项目						
业主的临时补贴	(9)	(2)	—	—	—	(11)
政府机构的临时补贴	(5)	(2)	—	—	—	(7)
增值税加计抵减	(36)	(6)	(2)	—	—	(44)
重新购入的加盟权的摊销	2	—	—	—	—	2
外币换算影响	—	—	—	—	—	—
核心经营利润(亏损)	\$ 1,154	\$ 132	\$ (33)	\$ (192)	\$ —	\$ 1,061

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

- (1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支，故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店交易之收入及有关开支，本公司根据该模式集中采购食品及包装物，然后向包括加盟店在内的肯德基和必胜客餐厅出售。