



## 百勝中國發佈 2020 年第四季度及全年財務業績報告

第四季度總收入增長 11%，系統銷售額按固定匯率計算增長 5%

第四季度經營利潤增長至 1.80 億美元

2020 年新開設 1,165 家餐廳

中國上海，2021 年 2 月 4 日 — 百勝中國控股有限公司 (NYSE: YUMC 及 HKEX: 9987) (以下簡稱「百勝中國」或「公司」)，於今日公佈了其截至 2020 年 12 月 31 日的 2020 財年第四季度和全年未經審計的財務業績。

### 新冠疫情影響及應對措施

第四季度經營狀況較第三季度有所改善。公司的重中之重仍是安全、效率和銷售復甦。為了應對疫情影響，我們開展了強而有力的優惠活動和數字化舉措以提升客流量。堂食有所恢復，而外賣和外帶繼續受到歡迎。通過積極主動地調整成本結構、提升生產力及一次性的費用節省，公司的餐廳利潤率和經營利潤與去年同期相比均實現增長。但因青島、新疆、北京、大連等地出現區域性疫情，銷售復甦是非線性和不平均的。10 月份的銷售額受益於國慶長假，但 11 月和 12 月因疫情區域性復發，銷售受到一定壓力。另外，受出行減少的影響，交通樞紐的人流量仍遠低於去年。

2021 年第一季度仍持續受到區域性疫情反覆的影響。今年 1 月，中國出現了聚集性疫情，主要分佈在華北和東北地區，為此中國各地採取了更加嚴格的防疫措施。相關措施包括減少人員流動和嚴格管控大型聚集性活動，並建議減少外出用餐。多個城市在全市範圍內實行閉環管理，其中包括擁有 1,100 萬人口的河北省省會石家莊。

公司預計一季度將遭遇重大阻力。位於交通樞紐和旅遊地點的門店通常佔公司銷售額高單位數比例，這些門店預期可能會受到更大的影響。始於 1 月下旬的春運前幾日全國旅客量較去年同期下降逾 70%。由於出行大幅減少、聚會規模縮減和總體社交活動減少，春節期間公司的銷售額也將受到抑制。我們的團隊正密切監測情況變化，並將據此相應調整市場營銷計劃與運營方案。值得注意的是，2020 年與新冠肺炎疫情相關的封鎖措施是從 1 月下旬開始的，因此只對該季度的後兩個月造成了影響。2020 年 1 月直至春節前的銷售表現強勁。

### 2020 年第四季度財務業績亮點

- 總收入為 22.6 億美元，較去年同期的 20.3 億美元增加 11% (或增加 5%，不計及外幣換算的影響)。
- 系統銷售額較去年同期增加 5%，其中肯德基增長 3%，必勝客下降 3% (不計及外幣換算的影響)。
- 同店銷售額較去年同期下降 4%，其中肯德基和必勝客分別下降 4% 和 5% (不計及外幣換算的影響)。
- 本季度共開設 505 家新店。
- 餐廳利潤率為 15.1%，去年同期為 12.4%。
- 經營利潤為 1.80 億美元，較去年同期的 9,400 萬美元增加 90% (或增加 78%，不計及外幣換算的影響)。
- 經調整的經營利潤為 1.82 億美元，較去年同期的 1.05 億美元增加 72% (或增加 61%，不計及外幣換算的影響)。
- 實際稅率為 28.0%。
- 淨利潤為 1.51 億美元，較去年同期的 9,000 萬美元增加 68%，主要得益於經營利潤的增加。
- 經調整淨利潤為 1.53 億美元，較去年同期的 9,800 萬美元增加 56% (或增加 76%，不計及公司 2020 年和 2019 年第四季度分別對美團點評 (「美團」) 進行股權投資帶來的 2,300 萬美元和 2,400 萬美元的淨收益；或增加 65%，同時不計及外幣換算的影響)。
- 每股攤薄盈利為 0.35 美元，較去年同期的 0.23 美元增加 52%。
- 經調整每股攤薄盈利為 0.35 美元，較去年同期的 0.25 美元增加 40% (或增加 58%，不計及公司 2020 年和 2019 年對美團的股權投資收益；或增加 47%，同時不計及外幣換算的影響)。

## 2020 年全年財務業績亮點

匯率變動對全年業績無重大影響，除非另作說明，本段中 2020 年全年財務業績的增長率為基於報表呈報幣種的增長率。

- 全年總收入為 82.6 億美元，較去年同期的 87.8 億美元下降 6%。
- 全年系統銷售額較去年同期下降 5%，其中肯德基和必勝客分別下降 5%和 15%（不計及外幣換算的影響）。
- 全年同店銷售額較去年同期下降 9%，其中肯德基和必勝客分別下降 8%和 14%（不計及外幣換算的影響）。
- 全年共開設 1,165 家新店，門店總數達到 10,506 家，覆蓋中國超過 1,500 個城鎮。
- 全年餐廳利潤率為 14.9%，去年同期為 16.0%。
- 全年經營利潤為 9.61 億美元，較去年同期的 9.01 億美元增加 7%，主要是由於蘇州肯德基收購的重新計量收益。
- 全年經調整的經營利潤為 7.32 億美元，較去年同期的 9.12 億美元下降 20%。
- 全年實際稅率為 26.6%。
- 全年淨利潤為 7.84 億美元，較去年同期的 7.13 億美元增加 10%，主要得益於經營利潤的增加。
- 全年經調整淨利潤為 6.15 億美元，較去年同期的 7.29 億美元下降 16%（或下降 19%，不計及公司 2020 年和 2019 年分別對美團進行股權投資帶來的 7,500 萬美元和 6,300 萬美元的淨收益）。
- 全年每股攤薄盈利為 1.95 美元，較去年同期的 1.84 美元增加 6%。
- 全年經調整每股攤薄盈利為 1.53 美元，較去年同期的 1.88 美元下降 19%（或下降 22%，不計及公司 2020 年和 2019 年對美團的股權投資收益）。
- 業績自 2020 年 4 月起合併黃記煌，自 2020 年 8 月起合併蘇州肯德基。

## 主要財務業績

	2020 年第四季度				2020 年全年			
	百分比變動				百分比變動			
	系統銷售額	同店銷售額	新店鋪淨額	經營利潤	系統銷售額	同店銷售額	新店鋪淨額	經營利潤
百勝中國	+5	(4)	+14	+90	(5)	(9)	+14	+7
肯德基	+3	(4)	+10	+26	(5)	(8)	+10	(16)
必勝客	(3)	(5)	+3	無意義	(15)	(14)	+3	(45)

(百萬美元，百分比及每股數 據除外)	第四季度				全年			
	百分比變動				百分比變動			
			不計及外				不計及外	
	2020 年	2019 年	呈報	幣換算	2020 年	2019 年	呈報	幣換算
經營利潤	\$ 180	\$ 94	+90	+78	\$ 961	\$ 901	+7	+7
經調整經營利潤 <sup>1</sup>	\$ 182	\$ 105	+72	+61	\$ 732	\$ 912	(20)	(20)
淨利潤	\$ 151	\$ 90	+68	+59	\$ 784	\$ 713	+10	+10
經調整淨利潤 <sup>1</sup>	\$ 153	\$ 98	+56	+48	\$ 615	\$ 729	(16)	(15)
每股普通股基本盈利	\$ 0.36	\$ 0.24	+50	+42	\$ 2.01	\$ 1.89	+6	+7
經調整每股普通股基本盈利	\$ 0.37	\$ 0.26	+42	+35	\$ 1.58	\$ 1.93	(18)	(18)
每股普通股攤薄盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.35	\$ 0.23	+52	+43	\$ 1.95	\$ 1.84	+6	+7
經調整每股普通股攤薄盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.35	\$ 0.25	+40	+36	\$ 1.53	\$ 1.88	(19)	(18)

<sup>1</sup>有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

注：所有比較數字乃與去年同期比較。

無意義指超過 100%的變化、從負數到正數或從零到某個數目的變化。

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

## CEO 和 CFO 評論

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「2020 年是前所未有的一年，我們的人員、系統和能力均備受考驗。在此，我要向全體員工和商業夥伴表示衷心的感謝。通過他們的辛勤奉獻、創新和不懈努力，我們克服了諸多挑戰，彰顯了我們在逆境中取得成功的能力。第四季度同店銷售額指標環比上升，經營利潤實現雙位數增長，為 2020 年劃上一個有力的句號。公司當前的首要任務仍是確保員工和顧客的安全，此次新冠肺炎疫情爆發更加堅定了我們關愛員工並矢志成為負責任企業的決心，我們的努力同時也獲得了行業的認可。」

屈翠容女士繼續說道：「展望 2021 年，我們將繼續努力應對疫情所帶來的影響，根據市場情況迅速調整運營，並通過為堂食、外賣和外帶提供更具有吸引力的優惠活動提升客流量。行業領先的數字化能力使我們能夠在不斷變化的環境中保持敏捷。我們將持續致力於增長，並計劃在未來一年裡開設大約 1,000 家新店。我們對中國市場長期前景的信心沒有絲毫改變，我們將專注於擴大餐廳版圖和發展新興品牌，加大數字化和基礎設施的投資，夯實基礎，加快發展步伐。我相信，憑藉我們團隊的實力、堅韌的商業模式、創新文化和執行能力，我們有能力克服這些短期挑戰，實現具有吸引力的長期增長。」

百勝中國首席財務官楊家威先生補充道：「儘管受局部地區疫情爆發的影響，復甦是非線性和不平均的，但第四季度的運營情況環比仍有所改善。我們通過穩健提高生產力、臨時補貼以及一次性的費用節省提升了本季度的餐廳利潤率。近期由於聚集性疫情增加導致政府在全國範圍內採取了更加嚴格的出行防控措施和防疫要求，包括部份城市全市範圍的閉環管理，並建議減少春節期間的出行和大型聚會。這些措施帶來了很多挑戰，交通樞紐和旅遊地點的人流量明顯降低，因此我們將繼續調整運營，利用數字化和外賣資源，以滿足堂食、外賣和外帶的需求。我們還將加大優惠活動力度，並根據城級和商圈提供合適的產品服務。儘管面臨這些挑戰，我們仍將繼續投資於未來，專注於加強業務能力，使業務模式更具韌性，並推動長期增長。公司健康的資產負債表和強勁的現金狀態使我們有能力應對潛在突發事件，抓住市場機遇，實現長期可持續增長。」

## 股息

- 董事會宣佈百勝中國普通股每股現金股息為 0.12 美元，並將於 2021 年 3 月 25 日停業時間前支付給截至 2021 年 3 月 3 日停業時間前登記在冊的股東。

## 數字化及外賣

- 肯德基及必勝客的會員計劃合計擁有超過 3 億會員。2020 年第四季度，會員銷售額約佔系統銷售額的 59%，較去年同期增長約 3 個百分點。
- 2020 年第四季度，外賣收入約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 29%，較去年同期增長約 7 個百分點。
- 2020 年第四季度，數字訂單（包括外賣訂單、手機下單及自助點餐機訂單）約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 83%，較去年同期增長約 22 個百分點。

肯德基和必勝客總和	第四季度		全年	
	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
會員人數（於期末）	3 億+	2.40 億+	3 億+	2.40 億+
會員銷售佔系統銷售額比例	~59%	~56%	~60%	~52%
外賣銷售佔公司餐廳收入比例	~29%	~22%	~30%	~20%
數字訂單佔公司餐廳收入比例	~83%	~61%	~80%	~55%

## 新店開發及資產更新

- 公司於 2020 年第四季度開設 505 家新店，2020 年全年開設 1,165 家新店，主要由肯德基品牌發展所帶動。
- 公司於 2020 年第四季度改造 297 家店，2020 年全年改造 939 家店。

	新店鋪		餐廳數目 截至年底	
	第四季度 2020 年	全年 2020 年	2020 年	2019 年
百勝中國	505	1,165	10,506	9,200
肯德基	306	840	7,166	6,534
必勝客	96	152	2,355	2,281
其他 <sup>2</sup>	103	173	985	385

<sup>2</sup> 其他包括塔可貝爾、小肥羊、黃記煌、東方既白、COFFi & JOY 及 Lavazza。

## 餐廳利潤率

- 2020 年第四季度的餐廳利潤率為 15.1%，去年同期的餐廳利潤率為 12.4%，主要原因是較低的原材料價格、房東及政府提供的補貼和其他門店費用節省，部份影響被同店銷售額下降帶來的壓力和促銷活動所抵消。人員成本方面，生產力提升大部份抵消了工資上漲、因外賣訂單增加而上漲的騎手費用以及銷售下降的影響。
- 2020 年全年的餐廳利潤率為 14.9%，去年同期的餐廳利潤率為 16.0%，主要原因是同店銷售額下降、餐廳因疫情臨時關閉和促銷活動，部份影響被生產力提升和房東及政府提供的補貼所抵消。

	第四季度			全年		
	2020 年	2019 年	百分點變動	2020 年	2019 年	百分點變動
百勝中國	15.1%	12.4%	+2.7	14.9%	16.0%	(1.1)
肯德基	16.8%	14.5%	+2.3	16.3%	17.8%	(1.5)
必勝客	10.4%	6.7%	+3.7	10.5%	11.1%	(0.6)

## 2021 年業績展望

公司提供 2021 財年目標如下：

- 預期共開設約 1,000 家新店。
- 預期資本支出為約 6 億美元。

## 公司其他更新

- 肯德基總經理黃進栓結束病假重返工作崗位。
- 百勝中國被評為 2020 年道瓊斯可持續發展指數 (DJSI) 餐飲和休閒行業領導者，並同時被納入 2020 道瓊斯可持續發展世界指數 (DJSI World) 和 2020 道瓊斯可持續發展新興市場 (DJSI Emerging Markets) 指數。這反映了公司在經濟、環境和社會可持續發展方面的出色表現，尤其是在供應鏈管理、風險與危機管理、品牌管理、包裝以及勞工實踐指標方面，百勝中國得到了行業最高分。
- 百勝中國被傑出僱主調研機構 (Top Employers Institute) 評選為 2021 「中國傑出僱主」。這是百勝中國連續第三年榮獲該獎項，彰顯了百勝中國始終心繫員工，致力於為員工提供「公平、關愛、自豪」的職場環境的堅定承諾。作為全球權威人力資源實踐專業認證，「中國傑出僱主」表彰致力於通過人力資源實踐打造更好的職場環境的卓越僱主。
- 百勝中國在 2021 年連續第三年入選彭博性別平等指數 (GEI)。該指數旨在表彰致力於提升性別報告透明度和推進女性平等的公司。百勝中國是中國大陸唯一入選的公司。

## 關於非公認會計準則經調整計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括特別項目，而經調整的非公認會計準則計量指標不包括這些特別項目。特別項目不計入任何分部業績，因此只影響百勝中國所呈報的公認會計準則業績。請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」部份。

## 電話會議細節

百勝中國管理層將於美國東部時間 2021 年 2 月 3 日星期三下午七時正（即北京/香港時間 2021 年 2 月 4 日星期四上午八時正）召開業績電話會議。

目前暫不提供人工會議服務。請於會議前通過以下連結進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。

預註冊鏈接: <http://apac.directeventreg.com/registration/event/2064799>

會議代碼: 2064799

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/mmubh6w3>

電話會議的重播將於電話會議結束兩小時至美國東部時間 2021 年 2 月 11 日星期四上午八時正（即北京/香港時間 2021 年 2 月 11 日星期四下午九時正）通過致電以下號碼收聽：

美國： 1 855 452 5696

中國大陸：400 602 2065或800 870 0206

中國香港：+852 3051 2780

英國： 0808 234 0072

國際： +61 2 8199 0299

重播代碼：2064799

此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

## 前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」（包括「2021 年展望」部份的內容）符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關我們的創新、數字和外賣能力對增長的預期影響的陳述，以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異，包括但不限於：我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標（如有），我們的營銷活動和產品創新是否成功，我們維護食品安全和品質控制系統的能力，公共衛生狀況的變化（包括新冠肺炎疫情），我們控制成本和費用（包括稅收成本）的能力，以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準

確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部份的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

## 關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是 Yum! Brands 在中國內地的特許經營商，獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌；必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌；塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和 COFFii & JOY 餐飲品牌。與此同時，百勝中國亦與 Lavazza 合作，在中國探索和發展 Lavazza 咖啡店品牌概念。截至 2020 年 12 月底，公司擁有 10,506 家餐廳，覆蓋中國超過 1,500 個城鎮。百勝中國在 2020 年《財富》美國 500 強榜單中排名第 361 位。百勝中國被評為 2020 年道瓊斯可持續發展指數餐飲和休閒行業領導者。在 2021 年，百勝中國連續第三年入選彭博兩性平等指數，並連續第三年榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多資訊，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

### 投資者關係聯繫方式：

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒體關係聯繫方式：

電話: +86 21 2407 7510

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)

百勝中國控股有限公司  
簡明合併利潤表  
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)  
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比變動 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比變動 %
	2020 年	2019 年		2020 年	2019 年	
<b>收入</b>						
公司餐廳收入	\$ 2,038	\$ 1,813	12	\$ 7,396	\$ 7,925	(7)
加盟費收入	36	35	4	148	148	—
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入	159	158	—	647	654	(1)
其他收入	26	23	11	72	49	45
總收入	2,259	2,029	11	8,263	8,776	(6)
<b>成本及開支淨額</b>						
公司餐廳						
食品及包裝物	631	583	(8)	2,342	2,479	6
薪金及僱員福利	494	436	(13)	1,730	1,807	4
物業租金及其他經營開支	605	569	(6)	2,226	2,373	6
公司餐廳開支	1,730	1,588	(9)	6,298	6,659	5
管理費用	140	147	4	479	487	2
加盟開支	15	16	7	65	71	8
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支	153	157	3	633	645	2
其他經營成本及開支	19	17	(13)	57	37	(53)
關店及減值開支，淨額	25	22	(10)	55	36	(51)
其他收益淨額	(3)	(12)	(73)	(285)	(60)	無意義
總成本及開支淨額	2,079	1,935	(7)	7,302	7,875	7
<b>經營利潤</b>	180	94	90	961	901	7
利息收入淨額	15	10	60	43	39	11
投資收益	29	24	19	104	63	65
<b>除所得稅前收入</b>	224	128	74	1,108	1,003	10
所得稅	(63)	(34)	(82)	(295)	(260)	(13)
淨利潤—包括非控股權益	161	94	72	813	743	9
淨利潤—非控股權益	10	4	無意義	29	30	3
<b>淨利潤—百勝中國控股有限公司</b>	\$ 151	\$ 90	68	\$ 784	\$ 713	10
實際稅率	28.0%	26.8%	(1.2) 個百分點	26.6%	25.9%	(0.7) 個百分點
<b>每股普通股基本盈利</b>	\$ 0.36	\$ 0.24		\$ 2.01	\$ 1.89	
發行在外的加權平均普通股數 (按百萬計)	420	376		390	377	
<b>每股普通股攤薄盈利</b>	\$ 0.35	\$ 0.23		\$ 1.95	\$ 1.84	
發行在外的加權平均普通及攤薄 潛在普通股數(按百萬計)	433	387		402	388	
<b>每股普通股已宣派現金股息</b>	\$ 0.12	\$ 0.12		\$ 0.24	\$ 0.48	
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.0	32.2	1.2 個百分點	31.7	31.3	(0.4) 個百分點
薪金及僱員福利	24.2	24.0	(0.2) 個百分點	23.4	22.8	(0.6) 個百分點
物業租金及其他經營開支	29.7	31.4	1.7 個百分點	30.0	29.9	(0.1) 個百分點
餐廳利潤率	15.1%	12.4%	2.7 個百分點	14.9%	16.0%	(1.1) 個百分點
經營利潤率	8.8%	5.2%	3.6 個百分點	13.0%	11.4%	1.6 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司  
肯德基經營業績  
(百萬美元)  
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比變動 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比變動 %
	2020 年	2019 年		2020 年	2019 年	
<b>收入</b>						
公司餐廳收入	\$ 1,556	\$ 1,344	16	\$ 5,633	\$ 5,839	(4)
加盟費收入	28	32	(12)	125	136	(8)
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入	14	16	(10)	61	64	(4)
其他收入	1	—	無意義	2	1	52
總收入	<u>1,599</u>	<u>1,392</u>	15	<u>5,821</u>	<u>6,040</u>	(4)
<b>成本及開支淨額</b>						
公司餐廳						
食品及包裝物	486	432	(12)	1,801	1,835	2
薪金及僱員福利	359	303	(18)	1,247	1,245	—
物業租金及其他經營開支	450	412	(9)	1,665	1,717	3
公司餐廳開支	<u>1,295</u>	<u>1,147</u>	(13)	<u>4,713</u>	<u>4,797</u>	2
管理費用	62	59	(6)	200	207	3
加盟開支	14	16	11	62	69	10
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支	14	16	11	61	64	4
其他經營成本及開支	1	1	無意義	1	1	(81)
關店及減值開支，淨額	13	2	無意義	25	9	無意義
其他收益淨額	(3)	(10)	(74)	(42)	(56)	(25)
總成本及開支淨額	<u>1,396</u>	<u>1,231</u>	(14)	<u>5,020</u>	<u>5,091</u>	1
<b>經營利潤</b>	<u>\$ 203</u>	<u>\$ 161</u>	26	<u>\$ 801</u>	<u>\$ 949</u>	(16)
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.2	32.2	1.0 個百分點	32.0	31.4	(0.6) 個百分點
薪金及僱員福利	23.1	22.6	(0.5) 個百分點	22.1	21.3	(0.8) 個百分點
物業租金及其他經營開支	28.9	30.7	1.8 個百分點	29.6	29.5	(0.1) 個百分點
餐廳利潤率	<u>16.8%</u>	<u>14.5%</u>	2.3 個百分點	<u>16.3%</u>	<u>17.8%</u>	(1.5) 個百分點
經營利潤率	<u>13.0%</u>	<u>12.0%</u>	1.0 個百分點	<u>14.2%</u>	<u>16.2%</u>	(2.0) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。



百勝中國控股有限公司  
必勝客經營業績  
(百萬美元)  
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止季度			百分比變動 %	截至 12 月 31 日止年度			百分比變動 %
	2020 年	2019 年			2020 年	2019 年		
<b>收入</b>								
公司餐廳收入	\$ 469	\$ 457	3	\$ 1,721	\$ 2,045	(16)		
加盟費收入	1	1	25	5	4	18		
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入	1	1	7	4	4	4		
其他收入	—	—	(6)	—	1	(30)		
總收入	471	459	3	1,730	2,054	(16)		
<b>成本及開支淨額</b>								
公司餐廳								
食品及包裝物	141	149	4	529	633	16		
薪金及僱員福利	132	129	(2)	471	549	14		
物業租金及其他經營開支	147	149	2	540	636	15		
公司餐廳開支	420	427	1	1,540	1,818	15		
管理費用	25	25	(1)	96	101	5		
加盟開支	1	—	(36)	3	2	(14)		
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支	1	1	(11)	4	4	(12)		
其他經營成本及開支	—	—	8	—	1	33		
關店及減值開支，淨額	10	9	(20)	25	14	(83)		
總成本及開支淨額	457	462	1	1,668	1,940	14		
<b>經營利潤（虧損）</b>	\$ 14	\$ (3)	無意義	\$ 62	\$ 114	(45)		
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%			
食品及包裝物	30.3	32.4	2.1 個百分點	30.8	30.9	0.1 個百分點		
薪金及僱員福利	28.0	28.2	0.2 個百分點	27.3	26.8	(0.5) 個百分點		
物業租金及其他經營開支	31.3	32.7	1.4 個百分點	31.4	31.2	(0.2) 個百分點		
餐廳利潤率	10.4%	6.7%	3.7 個百分點	10.5%	11.1%	(0.6) 個百分點		
經營利潤率	2.9%	(0.6)%	3.5 個百分點	3.6%	5.6%	(2.0) 個百分點		

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司  
簡明合併資產負債表  
(百萬美元)

	於 2020 年 12 月 31 日 (未經審核)	於 2019 年 12 月 31 日
<b>資產</b>		
<b>流動資產</b>		
現金及現金等價物	\$ 1,158	\$ 1,046
短期投資	3,105	611
應收賬款淨額	99	88
存貨淨額	398	380
待攤費用及其他流動資產	176	134
<b>流動資產總值</b>	<u>4,936</u>	<u>2,259</u>
固定資產淨額	1,765	1,594
經營租賃使用權資產	2,164	1,985
商譽	832	254
無形資產淨額	246	94
遞延所得稅	98	95
於聯營合營公司的投資	85	89
其他資產	749	580
<b>總資產</b>	<u><u>10,875</u></u>	<u><u>6,950</u></u>
<b>負債、可贖回非控股權益及權益</b>		
<b>流動負債</b>		
應付帳款及其他流動負債	1,995	1,691
應付所得稅	72	45
<b>流動負債總額</b>	<u>2,067</u>	<u>1,736</u>
長期經營租賃負債	1,915	1,803
長期融資租賃負債	28	26
其他負債	394	210
<b>負債總額</b>	<u>4,404</u>	<u>3,775</u>
可贖回非控股權益	12	—
<b>股東權益</b>		
每股面值 0.01 美元的普通股；		
已授權發行的 1,000 百萬股股份；		
分別於 2020 年 12 月 31 日以及 2019 年 12 月 31 日		
發行的 440 百萬股、395 百萬股股份；		
分別於 2020 年 12 月 31 日以及 2019 年 12 月 31 日		
發行在外的 420 百萬股、376 百萬股股份	4	4
庫存股份	(728)	(721)
資本公積	4,658	2,427
未分配利潤	2,105	1,416
累計其他綜合收益（虧損）	167	(49)
<b>百勝中國控股有限公司股東之權益總額</b>	<u>6,206</u>	<u>3,077</u>
非控股權益	253	98
<b>權益總額</b>	<u>6,459</u>	<u>3,175</u>
<b>負債、可贖回非控股權益及權益總額</b>	<u><u>\$ 10,875</u></u>	<u><u>\$ 6,950</u></u>

百勝中國控股有限公司  
簡明合併現金流量表  
(百萬美元)  
(未經審核)

	截至 12 月 31 日止年度	
	2020 年	2019 年
<b>現金流量—經營活動</b>		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 813	\$ 743
折舊及攤銷	450	428
非現金經營租賃成本	368	339
關店及減值開支	55	36
於收購時重新計量股權的收益	(239)	—
投資收益	(104)	(63)
於聯營合營公司的投資的權益收益	(62)	(69)
來自聯營合營公司的分派股息	55	73
遞延所得稅	111	16
股權激勵開支	36	26
應收賬款變動	(15)	(9)
存貨變動	17	(77)
待攤費用及其他流動資產變動	(15)	(3)
應付帳款及其他流動負債變動	65	171
應付所得稅變動	17	(8)
長期經營租賃負債變動	(394)	(381)
其他，淨額	(44)	(37)
<b>經營活動所產生現金淨額</b>	<b>1,114</b>	<b>1,185</b>
<b>現金流量—投資活動</b>		
資本支出	(419)	(435)
購買短期投資	(4,499)	(1,024)
購買長期定期存款	(57)	—
短期投資到期	2,061	534
向合營公司注資	(17)	—
業務收購，經扣除所得現金	(288)	—
出售權益證券	54	—
其他，淨額	56	15
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(3,109)</b>	<b>(910)</b>
<b>現金流量—融資活動</b>		
普通股發行收益，經扣除發行成本	2,195	—
回購普通股股份	(8)	(265)
就普通股支付的現金股息	(95)	(181)
向非控股權益支付的股息	(33)	(32)
其他，淨額	(1)	(2)
<b>融資活動所產生(所用)現金淨額</b>	<b>2,058</b>	<b>(480)</b>
<b>現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響</b>	<b>40</b>	<b>(6)</b>
<b>現金、現金等價物及受限制現金增加(減少)淨額</b>	<b>103</b>	<b>(211)</b>
<b>現金、現金等價物及受限制現金—期初</b>	<b>1,055</b>	<b>1,266</b>
<b>現金、現金等價物及受限制現金—期末</b>	<b>\$ 1,158</b>	<b>\$ 1,055</b>

在此新聞稿中：

- 公司提供若干百分比變動，不計及外幣換算（外幣換算）的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳、加盟店及聯營合營餐廳的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6%計費的加盟費收入。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額不計入合併利潤表內的公司餐廳收入；然而，加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，原因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨店鋪增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了「同店銷售額增長」的定義。「同店銷售額增長」指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」店鋪。此前，「同店銷售額增長」是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳（包括臨時關閉的門店）的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎店鋪。
- 公司餐廳收入指本公司自營的餐廳之收入。本公司的餐廳利潤（「餐廳利潤」）為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支。本公司的餐廳利潤率百分比指餐廳利潤除以公司餐廳收入。

**非公認會計準則計量指標**  
**(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)**  
**(未經審核)**

除本節內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供調整了特別項目的非公認會計準則計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA（我們將之定義為調整所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、特定非現金費用（包含折舊與攤銷、店鋪減值費用）及特別項目的淨利潤（包括非控股權益））。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計原則經調整財務計量指標的調節。

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
<b>非公認會計準則計量指標</b>				
<b>經營利潤與經調整經營利潤的調節</b>				
經營利潤	\$ 180	\$ 94	\$ 961	\$ 901
特別項目，經營利潤	(2)	(11)	229	(11)
經調整經營利潤	<u>\$ 182</u>	<u>\$ 105</u>	<u>\$ 732</u>	<u>\$ 912</u>
<b>淨利潤與經調整淨利潤的調節</b>				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 151	\$ 90	\$ 784	\$ 713
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	(2)	(8)	169	(16)
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	<u>\$ 153</u>	<u>\$ 98</u>	<u>\$ 615</u>	<u>\$ 729</u>
<b>每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利之調節</b>				
每股普通股基本盈利	\$ 0.36	\$ 0.24	\$ 2.01	\$ 1.89
特別項目，每股普通股基本盈利	(0.01)	(0.02)	0.43	(0.04)
經調整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.37</u>	<u>\$ 0.26</u>	<u>\$ 1.58</u>	<u>\$ 1.93</u>
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.35	\$ 0.23	\$ 1.95	\$ 1.84
特別項目，每股普通股攤薄盈利	—	(0.02)	0.42	(0.04)
經調整每股普通股攤薄盈利	<u>\$ 0.35</u>	<u>\$ 0.25</u>	<u>\$ 1.53</u>	<u>\$ 1.88</u>
<b>實際稅率與經調整實際稅率的調節</b>				
實際稅率	28.0%	26.8%	26.6%	25.9%
特別項目對實際稅率的影響	0.3%	1.7%	(0.2)%	1.0%
經調整實際稅率	<u>27.7%</u>	<u>25.1%</u>	<u>26.8%</u>	<u>24.9%</u>

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
<b>淨利潤與經調整 EBITDA 的調節</b>				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 151	\$ 90	\$ 784	\$ 713
淨利潤—非控股權益	10	4	29	30
所得稅	63	34	295	260
利息收入淨額	(15)	(10)	(43)	(39)
投資收益	(29)	(24)	(104)	(63)
經營利潤	180	94	961	901
特別項目，經營利潤	2	11	(229)	11
經調整經營利潤	182	105	732	912
折舊與攤銷	123	106	450	428
店鋪減值費用	27	11	66	38
經調整 EBITDA	\$ 332	\$ 222	\$ 1,248	\$ 1,378

特別項目的詳情呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2020 年	2019 年	2020 年	2019 年
於收購時重新計量股權的收益 <sup>(1)</sup>	\$ —	\$ —	\$ 239	\$ —
合夥人績效股票單位獎勵的股權激勵開支 <sup>(2)</sup>	(2)	—	(7)	—
終止確認有關到家的彌償資產 <sup>(3)</sup>	—	—	(3)	—
到家減值 <sup>(4)</sup>	—	(11)	—	(11)
特別項目，經營利潤	(2)	(11)	229	(11)
特別項目的稅務影響 <sup>(5)</sup>	—	1	(60)	1
美國稅務法案的影響 <sup>(6)</sup>	—	—	—	(8)
特別項目，淨利潤—包括非控股權益	(2)	(10)	169	(18)
特別項目，淨利潤—非控股權益	—	(2)	—	(2)
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ (2)	\$ (8)	\$ 169	\$ (16)
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（百萬）	433	387	402	388
特別項目，每股普通股攤薄盈利	\$ —	\$ (0.02)	\$ 0.42	\$ (0.04)

- (1) 2020 年第三季度對蘇州肯德基的收購業務中，我們就按公允價值重新計量先前持有 47% 股權確認收益 2.39 億美元，該收益並無出於業績報告目的而分配至任何分部。
- (2) 於 2020 年 2 月，我們向被視為對執行本公司的戰略運營計劃至關重要的選定僱員授出合夥人績效股票單位獎勵。該等績效股票單位獎勵僅於四年表現期內達成下限表現目標時實際歸屬，基於業績表現的績效股票單位獎勵發放數量為涉及的目標股份數目的 0% 至 200%。授出合夥人績效股票單位獎勵旨在應對日益激烈的行政人才競爭，激勵績效改革及鼓勵管理人員留任。鑒於該等授予的獨特性質，薪酬委員會不擬於表現期內授出類似、特別授予。該等特別獎勵的影響從管理層用於評估本公司業績表現的指標中排除。我們於截至 2020 年 12 月 31 日止的季度和年度分別確認與合夥人績效股票單位獎勵有關的股權激勵開支 2 百萬和 7 百萬美元。
- (3) 截至 2020 年 6 月 30 日的季度，由於購買協議中的彌償權屆滿，故本公司終止確認先前就到家收購錄得的 3 百萬美元的彌償資產。該開支計入其他收益淨額，但並無出於業績報告目的而分配至任何分部。

- (4) 截至 2019 年 12 月 31 日止年度，我們就到家業務應佔的無形資產和商譽錄得 11 百萬美元的減值費用。該金額計入簡明合併利潤表內的關店及減值開支，但並無出於業績報告目的而分配至任何分部。我們錄得與到家減值有關的稅務得益 1 百萬美元，並向非控股權益分配稅後減值費用 2 百萬美元。
- (5) 稅務影響乃根據各個特別項目的性質及司法權區按適用稅率厘定。
- (6) 我們已根據美國財政部及國稅局發佈並於 2019 年第一季度生效的最終法規，完成對過渡稅計算的影響評估，並因過渡稅而於 2019 年第一季度相應錄得額外稅務開支 8 百萬美元。

本公司出於對內部評估表現的目的而將特別項目的影響撇除。特別項目不計入任何分部業績。此外，本公司提供經調整 EBITDA，因為我們相信此舉有助於投資者及分析師計量經營表現，而無須考慮所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、店鋪減值費用以及特別項目等項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的帳面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

此等經調整計量指標不擬取代我們根據美國公認會計準則呈列的財務業績。相反，本公司相信，呈列此等經調整計量指標為投資者提供額外資料以便比較過往及現時的業績，惟不包括本公司認為因其性質而非為我們持續經營的指標之該等項目。

品牌店鋪數目

肯德基

	2019年12月31日	新建	關店	轉加盟	收購	其他 <sup>(1)</sup>	2020年12月31日
自營餐廳	5,083	651	(171)	(9)	2	316	5,872
聯營合營公司	896	119	(22)	—	—	(316)	677
加盟店	555	70	(15)	9	(2)	—	617
總計	6,534	840	(208)	—	—	—	7,166

必勝客

	2019年12月31日	新建	關店	轉加盟	2020年12月31日
自營餐廳	2,178	141	(77)	(12)	2,230
加盟店	103	11	(1)	12	125
總計	2,281	152	(78)	—	2,355

其他

	2019年12月31日	新建	關店	收購 <sup>(2)</sup>	其他	2020年12月31日
自營餐廳	94	13	(22)	3	—	88
聯營合營公司	—	3	—	—	1	4
加盟店	291	156	(177)	623	—	893
其他	—	1	—	—	(1)	—
總計	385	173	(199)	626	—	985

(1) 自公司於2020年8月3日完成對蘇州肯德基的收購後，蘇州肯德基的店鋪數目自聯營合營公司轉至自營餐廳。

(2) 公司於2020年4月8日完成對黃記煌的收購。



百勝中國控股有限公司  
分部業績  
(百萬美元)  
(未經審核)

**截至 2020 年 12 月 31 日止季度**

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,556	\$ 469	\$ 13	\$ —	\$ —	\$ 2,038
加盟費收入	28	1	7	—	—	36
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	14	1	18	126	—	159
其他收入	1	—	31	16	(22)	26
總收入	\$ 1,599	\$ 471	\$ 69	\$ 142	\$ (22)	\$ 2,259
公司餐廳開支	1,295	420	13	—	2	1,730
管理費用	62	25	9	44	—	140
加盟開支	14	1	—	—	—	15
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	14	1	14	124	—	153
其他經營成本及開支	1	—	27	15	(24)	19
關店及減值開支，淨額	13	10	2	—	—	25
其他（收益）虧損淨額	(3)	—	1	(1)	—	(3)
總成本及開支淨額	1,396	457	66	182	(22)	2,079
經營利潤（虧損）	\$ 203	\$ 14	\$ 3	\$ (40)	\$ —	\$ 180

**截至 2019 年 12 月 31 日止季度**

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,344	\$ 457	\$ 12	\$ —	\$ —	\$ 1,813
加盟費收入	32	1	2	—	—	35
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	16	1	8	133	—	158
其他收入	—	—	32	1	(10)	23
總收入	\$ 1,392	\$ 459	\$ 54	\$ 134	\$ (10)	\$ 2,029
公司餐廳開支	1,147	427	13	—	1	1,588
管理費用	59	25	10	53	—	147
加盟開支	16	—	—	—	—	16
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	16	1	7	133	—	157
其他經營成本及開支	1	—	26	1	(11)	17
關店及減值開支，淨額	2	9	—	11	—	22
其他收益淨額	(10)	—	—	(2)	—	(12)
總成本及開支淨額	1,231	462	56	196	(10)	1,935
經營利潤（虧損）	\$ 161	\$ (3)	\$ (2)	\$ (62)	\$ —	\$ 94

**截至 2020 年 12 月 31 日止年度**

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 5,633	\$ 1,721	\$ 42	\$ —	\$ —	\$ 7,396
加盟費收入	125	5	18	—	—	148
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	61	4	49	533	—	647
其他收入	2	—	96	32	(58)	72
總收入	\$ 5,821	\$ 1,730	\$ 205	\$ 565	\$ (58)	\$ 8,263
公司餐廳開支	4,713	1,540	45	—	—	6,298
管理費用	200	96	39	144	—	479
加盟開支	62	3	—	—	—	65
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	61	4	37	531	—	633
其他經營成本及開支	1	—	84	30	(58)	57
關店及減值開支，淨額	25	25	5	—	—	55
其他（收益）虧損淨額 <sup>(3)</sup>	(42)	—	2	(245)	—	(285)
總成本及開支淨額	5,020	1,668	212	460	(58)	7,302
經營利潤（虧損）	\$ 801	\$ 62	\$ (7)	\$ 105	\$ —	\$ 961

**截至 2019 年 12 月 31 日止年度**

	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 5,839	\$ 2,045	\$ 41	\$ —	\$ —	\$ 7,925
加盟費收入	136	4	8	—	—	148
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	64	4	28	558	—	654
其他收入	1	1	81	4	(38)	49
總收入	\$ 6,040	\$ 2,054	\$ 158	\$ 562	\$ (38)	\$ 8,776
公司餐廳開支	4,797	1,818	44	—	—	6,659
管理費用	207	101	34	145	—	487
加盟開支	69	2	—	—	—	71
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	64	4	23	554	—	645
其他經營成本及開支	1	1	69	4	(38)	37
關店及減值開支，淨額	9	14	2	11	—	36
其他收益淨額	(56)	—	—	(4)	—	(60)
總成本及開支淨額	5,091	1,940	172	710	(38)	7,875
經營利潤（虧損）	\$ 949	\$ 114	\$ (14)	\$ (148)	\$ —	\$ 901

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

- (1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店及聯營合營公司交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後主要向肯德基和必勝客加盟店和聯營合營公司出售。
- (3) 2020 年第三季度對蘇州肯德基的收購業務中，我們就按公允價值重新計量先前持有 47% 股權確認收益 2.39 億美元，該收益並無出於業績報告目的而分配至任何分部。