



## 百勝中國宣佈 2025 年上半年 3.6 億美元股票回購協議，作為股東回饋計劃的一部分

中國上海，2024 年 12 月 6 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」）宣佈公司已簽訂股票回購協議，計劃於 2025 年上半年在美國及香港進行總計約 3.6 億美元的股票回購，將於 2025 年 1 月 6 日生效。

該等股票回購協議包括 1934 年美國證券交易法第 10b5-1 條計劃項下在美國回購約 2.9 億美元，以及類似計劃項下在香港回購約 5.5 億港元。該協議是公司股票回購計劃的一部分，同時也是公司計劃在 2024 年至 2026 年間通過股息及股票回購向股東回饋 45 億美元的一部分，其中包括 2024 全年的 15 億美元。

2024 年前 11 個月，公司已向股東回饋了創紀錄的 13.7 億美元，其中包括 11.8 億美元的股票回購和 1.87 億美元的現金股息。公司已回購了總計 3,000 萬股普通股，回購股數相當於截至 2023 年 12 月 31 日已發行在外股數的約 7%。

「我們在持續驅動業務增長的同時，也致力於將現金回饋給股東。基於我們對自身現金生成能力的信心，我們計劃在 2024 年至 2026 年間向股東回饋 45 億美元。我們將繼續評估回饋股東的方式，力求在股票回購和股息之間實現平衡。我們的目標是為股東創造長期、可持續的價值。」百勝中國首席執行官屈翠容女士說道。

秉持著致力於將多餘現金回饋給股東的堅定承諾，自 2017 年起，百勝中國已通過股息和股票回購的方式向股東回饋了 43 億美元。

### 前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」符合 1933 年《證券法》第 27A 條和 1934 年《證券交易法》第 21E 條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入 1995 年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關，而且會包含前瞻性詞語，如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法，以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設，但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃以及股息和股票回購計劃。前瞻性聲明並不能保證業績，其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性，可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表，除非法律要求，否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異。我們向股東回饋資本的計劃是基於當前的預期，可能會根據市場情況、資本需求或其他因素發生變化。此外，我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時，應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的檔（包括我們的 10-K 表年度報告和後續的 10-Q 表季度報告中



「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的內容），以了解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

## 關於百勝中國

百勝中國是中國最大的餐飲公司，以「讓生活更有滋味」為使命。公司有約 40 萬員工，並在中國約 2,200 個城鎮經營六個品牌超 15,000 家餐廳。肯德基和必勝客是西式快餐和西式休閒餐飲領域的領先品牌。百勝中國與百年義大利品牌 Lavazza 合作，在中國探索及發展 Lavazza 咖啡概念。公司旗下還有中式餐飲品牌小肥羊和黃記煌。塔可鐘提供創新墨西哥風味食品。百勝中國擁有世界一流的數字化供應鏈體系，包括覆蓋全國的龐大物流中心網絡和自有供應鏈管理系統。強大的數字化能力和會員計劃讓公司能夠更快觸達顧客，提供更好的服務。作為財富 500 強企業，百勝中國的願景是成為全球最創新的餐飲先鋒。欲了解更多資訊，請訪問 <http://ir.yumchina.com>。

## 聯繫方式

### 投資者關係:

電話: +86 21 2407 7556

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒體:

電話: +86 21 2407 8288 / +852 2267 5807

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)