



百胜中国发布 2024 年第一季度财务业绩报告

系统销售额增长 6%，每股摊薄盈利增长 4%，或 10%，不计及外币换算影响
经营利润达 3.74 亿美元，核心经营利润¹增长至 3.96 亿美元
总门店数创下 15,000 家的里程碑，净新增门店达 378 家，创第一季度历史新高
股东现金回馈达 7.45 亿美元，创单季历史新高

中国上海，2024 年 4 月 30 日 — 百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”），于今日公布了其截至 2024 年 3 月 31 日的 2024 财年第一季度未经审核的财务业绩。

2024 年第一季度财务业绩亮点

- **系统销售额**较上一年同期增长 6%，不计及外币换算影响，主要得益于 8% 的净新增门店贡献²。
- 截止 2024 年 3 月 31 日，门店总数达到 15,022 家，其中肯德基门店数达 10,603 家，必胜客门店数达 3,425 家。本季度**净新增** 378 家门店，创第一季度新高。
- 总收入增长 1% 至 29.6 亿美元。不计及外币换算的影响，总收入本应高出 1.54 亿美元，或增长 7%。
- **同店销售额**达去年同期水平的 97%，去年同店销售额表现强劲。
- **经营利润**达 3.74 亿美元。不计及外币换算影响，经营利润本应高出 2,200 万美元。**核心经营利润**增长 1% 至 3.96 亿美元。
- 经营利润占总收入百分比（“**经营利润率**”）为 12.6%。管理费用的减少部分抵消了餐厅利润率降至 17.6% 的影响。
- **每股摊薄盈利**增长 4% 至 0.71 美元，或增长 10%，不计及外币换算影响。
- **外卖销售**增长 12%，约占肯德基和必胜客餐厅收入的 38%。**数字订单收入**³达 25 亿美元，**数字订单**约占公司餐厅收入的 89%。
- 肯德基及必胜客的**会员数**合计达 4.85 亿。会员销售额约占肯德基和必胜客系统销售额的 65%。
- 百胜中国通过股票回购和现金股息的形式在第一季度向股东回馈约 7.45 亿美元，创单季历史新高。

CEO 评论

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“我们在第一季度取得了稳健的销售增长，总收入创下历史新高。我们的核心经营利润在去年高基数的情况下仍持续增长，不计及外币换算的每股摊薄盈利亦取得双位数增长。同时，我们正积极严谨地推进扩张计划，总门店数创下 15,000 家的里程碑。除了投资于内生增长，本季度对股东的回馈力度也创下单季新高。尽管市场环境不断变化，我们依旧保持灵活，并持续学习和创新，拥抱新的消费趋势。我们令人惊艳的高价产品（如肯德基牛肉汉堡和全鸡）在本季度实现了双位数的销售增长。我们已推出六年的标志性促销活动“疯狂星期四”和限时推出的必胜客自助餐继续激发顾客的热情，并推动客流量的增长。通过优化配送策略，肯德基在三方外卖平台上扩大了市场份额，并推动了外卖销售双位数增长。同时，我们持续提高从门店到供应链的运营效率，使我们的业务更具韧性。这使得我们能将节省的成本给到顾客和其他相关方。”

屈女士继续道：“当前环境充满挑战，我们仍将专注于洞察和捕捉消费者不断变化的需求，以持续增强与消费者的连接。展望未来，我们非常有信心把握中国市场巨大的机遇。我们将通过灵活的门店形式，策略性的加盟和不同价位的卓越产品等多种方式来拓展潜在市场。通过这些举措，我们坚信有保持强劲增长的能力，为股东创造长期价值。”

¹ 核心经营利润为经营利润经特别项目调整后，进一步剔除影响可比性的项目以及外币换算的影响。本公司采用核心经营利润这一指标是为了评估核心业务的经营业绩。更多详情，请参阅本新闻稿附录的“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”。

² 净新增门店贡献指来自净新增门店的销售贡献。

³ 数字销售额指在公司自营门店通过数字化方式交易的销售额。

主要财务业绩

	第一季度			
	2024年	2023年	百分比变动	
			呈报	不计及外币 换算
系统销售额 ⁽⁴⁾ (%)	6	17	无意义	无意义
同店销售额 ⁽⁴⁾ (%)	(3)	8	无意义	无意义
经营利润(百万美元)	374	416	(10)	(5)
经调整经营利润 ⁽⁵⁾ (百万美元)	374	419	(11)	(6)
核心经营利润 ⁽⁵⁾⁽⁶⁾ (百万美元)	396	392	无意义	+1
经营利润率 (%)	12.6	14.3	(1.7)	(1.7)
核心经营利润率 ⁽⁵⁾⁽⁷⁾ (%)	12.7	13.5	无意义	(0.8)
净利润(百万美元)	287	289	(1)	+5
经调整净利润 ⁽⁵⁾ (百万美元)	287	292	(2)	+4
每股普通股摊薄盈利(美元)	0.71	0.68	+4	+10
经调整每股普通股摊薄盈利 ⁽⁵⁾ (美元)	0.71	0.69	+3	+9

⁴ 系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起，餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化，不计及餐厅暂时停业期间的数据。

⁵ 有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”的更多详情，请参阅本新闻稿附录的财务报表。

⁶ 当期金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。

⁷ 核心经营利润率为核心经营利润占总收入百分比，不计及外币换算影响。

注：所有比较数字乃与上一年同期比较。百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

肯德基

	第一季度			
	2024年	2023年	百分比或百分点变动	
			呈报	不计及外币 换算
餐厅门店数	10,603	9,239	+15	无意义
系统销售额 (%)	7	17	无意义	无意义
同店销售额 (%)	(2)	8	无意义	无意义
总收入(百万美元)	2,230	2,198	+1	+7
经营利润(百万美元)	372	420	(11)	(7)
核心经营利润(百万美元)	392	396	无意义	(1)
餐厅利润率 (%)	19.3	22.2	(2.9)	(2.9)

- 肯德基系统销售额在本季度增长 7%，主要得益于本季度 8% 的净新增门店贡献。
- 肯德基本季度净新增门店 307 家，为去年同期净新增门店数的两倍多。其中净新增加盟店 58 家。
- 本季度经营利润达 3.72 亿美元，核心经营利润达 3.92 亿美元。
- 本季度餐厅利润率为 19.3%。剔除影响餐厅层面可比性的项目，与去年同期相比下降 190 个基点，主要由于增加了高性价比的产品来推动客流量增长和工资成本的上涨，部分被有利的原材料价格所抵消。
- 本季度外卖销售增长 14%，约占肯德基餐厅收入的 39%。非堂食业务约占肯德基餐厅收入的 68%。

必胜客

	第一季度			
	2024年	2023年	百分比或百分点变动	
			呈报	不计及外币换算
餐厅门店数	3,425	2,983	+15	无意义
系统销售额 (%)	4	17	无意义	无意义
同店销售额 (%)	(5)	7	无意义	无意义
总收入 (百万美元)	595	597	-	+5
经营利润 (百万美元)	47	55	(15)	(10)
核心经营利润 (百万美元)	50	52	无意义	(4)
餐厅利润率 (%)	12.5	14.2	(1.7)	(1.7)

- 必胜客系统销售额在本季度增长 4%，主要得益于本季度 8% 的净新增门店贡献。
- 必胜客本季度净新增门店 113 家，与去年同期净新增门店数 80 家相比增长了 40%。
- 本季度经营利润为 4,700 万美元，核心经营利润为 5,000 万美元。
- 本季度餐厅利润率为 12.5%。剔除影响餐厅层面可比性的项目，餐厅利润率与去年同期相比下降 100 个基点，主要由于增加了高性价比的产品来推动客流量增长和工资成本的上涨，部分被运营效率提升和广告费用减少所抵消。
- 本季度外卖销售增长 5%，约占必胜客餐厅收入的 37%。非堂食业务约占必胜客餐厅收入的 47%。

增加股东回馈力度

- 第一季度，公司加大股票回购力度，以总计约 6.81 亿美元回购了 1,660 万股普通股。截至 2024 年 3 月 31 日，公司仍有约 8.53 亿美元的回购授权可用于未来股票回购。
- 百胜中国董事会宣布百胜中国普通股每股现金股息为 0.16 美元，并将于 2024 年 6 月 18 日支付给截至 2024 年 5 月 28 日停业时间前登记在册的股东。

业绩展望

公司 2024 财年目标与前期披露保持不变：

- 净新增约 1,500 至 1,700 家门店。
- 资本支出在 7 亿至 8.5 亿美元之间。
- 以季度现金股息和股票回购的形式向股东回馈约 15 亿美元。

关于非公认会计准则计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括非公认会计准则计量指标不包括的项目。关于非公认会计准则调节细节，请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”部分和“分部业绩”部分。

电话会议

百胜中国管理层将于美国东部时间 2024 年 4 月 29 日星期一下午八时正（北京时间 2024 年 4 月 30 日星期二上午八时正）召开业绩电话会议。

若要收听电话会议的网络直播，请访问：<https://edge.media-server.com/mmc/p/29a7ndj>。

请于会议前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码、密码及唯一的注册人代码。

注册链接：<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10037794-hf876t.html>

电话会议的回放将可于电话会议结束一小时至美国东部时间 2024 年 5 月 7 日星期二通过致电以下号码收听：

美国: 1 855 883 1031
中国大陆: 400 1209 216
中国香港: 800 930 639
英国: 0800 031 4295

重播代码: 10037794

此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料。

前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明”（包括“2024 年业绩展望”部分的内容）符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、门店开业、资本支出、股息和股份回购计划、系统销售额的年均复合增长、经营利润、每股盈利、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、百胜中国业务的恢复速度、有关我们的创新、数字化和外卖能力以及投资对增长预期影响的陈述以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的能力，公共卫生状况的变化，我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，中国政治、经济和监管条件的变化以及 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”部分的内容。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

关于百胜中国

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命。公司有超过 40 万员工，并在中国超过 2,000 个城镇经营六个品牌超 15,000 家餐厅。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌。百胜中国亦与百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中国探索及发展 Lavazza 咖啡概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客，提供更好的服务。作为财富 500 强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

联系方式

投资者关系:

电话: +86 21 2407 7556

IR@YumChina.com

媒体:

电话: +86 21 2407 7875

Media@YumChina.com

百胜中国控股有限公司
简明合并利润表
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)
(未经审核)

	截至 3 月 31 日止季度		百分比变动 %
	2024 年	2023 年	
收入			
公司餐厅收入	\$ 2,794	\$ 2,772	1
加盟费收入	25	25	2
与加盟店往来交易的收入	107	93	15
其他收入	32	27	18
总收入	<u>2,958</u>	<u>2,917</u>	1
成本及开支净额			
公司餐厅			
食品及包装物	896	835	(7)
薪金及雇员福利	708	683	(4)
物业租金及其他经营开支	697	691	(1)
公司餐厅开支	<u>2,301</u>	<u>2,209</u>	(4)
管理费用	140	163	14
加盟开支	10	10	—
与加盟店往来交易的开支	104	91	(14)
其他经营成本及开支	29	24	(21)
关店及减值开支净额	1	3	42
其他(收益)开支净额	(1)	1	无意义
总成本及开支净额	<u>2,584</u>	<u>2,501</u>	(3)
经营利润	374	416	(10)
利息收入净额	38	38	(1)
投资收益(亏损)	8	(17)	无意义
扣除所得税及权益法核算的投资损益前的利润	420	437	(4)
所得税	(113)	(125)	10
权益法核算的投资损益	—	1	60
净利润—包括非控股权益	<u>307</u>	<u>313</u>	(2)
净利润—非控股权益	20	24	17
净利润—百胜中国控股有限公司	<u>\$ 287</u>	<u>\$ 289</u>	(1)
实际税率	<u>26.9%</u>	<u>28.5%</u>	1.6 个百分点
每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.72</u>	<u>\$ 0.69</u>	
发行在外的加权平均普通股数(按百万计)	<u>401</u>	<u>418</u>	
每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.71</u>	<u>\$ 0.68</u>	
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数(按百万计)	<u>403</u>	<u>423</u>	
公司餐厅收入	100.0%	100.0%	
食品及包装物	32.1	30.1	(2.0) 个百分点
薪金及雇员福利	25.4	24.6	(0.8) 个百分点
物业租金及其他经营开支	24.9	25.0	0.1 个百分点
餐厅利润率	<u>17.6%</u>	<u>20.3%</u>	(2.7) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
 肯德基经营业绩
 (百万美元)
 (未经审核)

	截至 3 月 31 日止季度		百分比变动 %
	2024 年	2023 年	
收入			
公司餐厅收入	\$ 2,193	\$ 2,166	1
加盟费收入	18	17	6
与加盟店往来交易的收入	14	10	30
其他收入	5	5	(8)
总收入	<u>2,230</u>	<u>2,198</u>	1
成本及开支净额			
公司餐厅			
食品及包装物	694	646	(8)
薪金及雇员福利	542	512	(6)
物业租金及其他经营开支	535	527	(2)
公司餐厅开支	<u>1,771</u>	<u>1,685</u>	(5)
管理费用	61	68	11
加盟开支	9	9	(2)
与加盟店往来交易的开支	12	9	(26)
其他经营成本及开支	4	4	7
关店及减值开支净额	1	1	17
其他开支净额	—	2	94
总成本及开支净额	<u>1,858</u>	<u>1,778</u>	(5)
经营利润	<u>\$ 372</u>	<u>\$ 420</u>	(11)
公司餐厅收入	100.0%	100.0%	
食品及包装物	31.7	29.8	(1.9) 个百分点
薪金及雇员福利	24.7	23.6	(1.1) 个百分点
物业租金及其他经营开支	24.3	24.4	0.1 个百分点
餐厅利润率	<u>19.3%</u>	<u>22.2%</u>	(2.9) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
 必胜客经营业绩
 (百万美元)
 (未经审核)

	截至 3 月 31 日止季度		百分比变动 %
	2024 年	2023 年	
收入			
公司餐厅收入	\$ 587	\$ 591	(1)
加盟费收入	2	2	(1)
与加盟店往来交易的收入	1	1	(7)
其他收入	5	3	82
总收入	<u>595</u>	<u>597</u>	—
成本及开支净额			
公司餐厅			
食品及包装物	198	184	(7)
薪金及雇员福利	162	167	3
物业租金及其他经营开支	154	156	1
公司餐厅开支	<u>514</u>	<u>507</u>	(1)
管理费用	27	29	7
加盟开支	1	1	2
与加盟店往来交易的开支	1	1	10
其他经营成本及开支	5	3	(103)
关店及减值开支净额	—	1	39
总成本及开支净额	<u>548</u>	<u>542</u>	(1)
经营利润	<u>\$ 47</u>	<u>\$ 55</u>	(15)
公司餐厅收入	100.0%	100.0%	
食品及包装物	33.7	31.2	(2.5) 个百分点
薪金及雇员福利	27.6	28.2	0.6 个百分点
物业租金及其他经营开支	26.2	26.4	0.2 个百分点
餐厅利润率	<u>12.5%</u>	<u>14.2%</u>	(1.7) 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司
 简明合并资产负债表
 (百万美元)

	于 2024 年 3 月 31 日 (未经审核)	于 2023 年 12 月 31 日
资产		
流动资产		
现金及现金等价物	\$ 883	\$ 1,128
短期投资	1,512	1,472
应收账款净额	74	68
存货净额	345	424
待摊费用及其他流动资产	341	339
流动资产总额	3,155	3,431
固定资产净额	2,292	2,310
经营租赁使用权资产	2,167	2,217
商誉	1,900	1,932
无形资产净额	147	150
长期银行存款及票据	907	1,265
权益投资	335	332
递延所得税资产	129	129
其他资产	263	265
资产总额	11,295	12,031
负债、可赎回非控股权益及权益		
流动负债		
应付账款及其他流动负债	1,936	2,164
短期借款	165	168
应付所得税	162	90
流动负债总额	2,263	2,422
长期经营租赁负债	1,847	1,899
长期融资租赁负债	44	44
递延所得税负债	387	390
其他负债	166	157
负债总额	4,707	4,912
可赎回非控股权益	13	13
股东权益		
每股面值 0.01 美元的普通股；		
已授权发行的 1,000 百万股股份；		
分别于 2024 年 3 月 31 日以及 2023 年 12 月 31 日		
发行的 394 百万股、407 百万股股份；		
分别于 2024 年 3 月 31 日以及 2023 年 12 月 31 日		
发行在外的 392 百万股、407 百万股股份		
	4	4
库存股份	(76)	—
资本公积	4,159	4,320
未分配利润	2,078	2,310
累计其他综合亏损	(300)	(229)
百胜中国控股有限公司股东之权益总额	5,865	6,405
非控股权益	710	701
权益总额	6,575	7,106
负债、可赎回非控股权益及权益总额	\$ 11,295	\$ 12,031

百胜中国控股有限公司
 简明合并现金流量表
 (百万美元)
 (未经审核)

	截至 3 月 31 日止季度	
	2024 年	2023 年
现金流量—经营活动		
净利润—包括非控股权益	\$ 307	\$ 313
折旧及摊销	117	116
非现金经营租赁成本	101	102
关店及减值开支	1	3
投资(收益)亏损	(8)	17
权益法核算的投资损益	—	(1)
来自权益法核算的投资的分派股息	2	4
递延所得税	—	7
股权激励开支	10	13
应收账款变动	(3)	5
存货变动	74	40
待摊费用, 其他流动资产及增值税资产变动	(8)	12
应付账款及其他流动负债变动	(136)	(93)
应付所得税变动	73	75
长期经营租赁负债变动	(100)	(94)
其他, 净额	12	(12)
经营活动所产生现金净额	442	507
现金流量—投资活动		
资本支出	(189)	(179)
购买短期投资、长期银行存款及票据	(268)	(1,378)
短期投资、长期银行存款及票据到期	555	1,126
其他, 净额	1	2
投资活动所产生(所用)现金净额	99	(429)
现金流量—融资活动		
回购普通股股份	(679)	(60)
就普通股支付的现金股息	(64)	(54)
向非控股权益支付的股息	(16)	(15)
收到非控股权益的注资	—	35
其他, 净额	(17)	(5)
融资活动所用现金净额	(776)	(99)
现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响	(10)	2
现金、现金等价物及受限制现金减少净额	(245)	(19)
现金、现金等价物及受限制现金—期初	1,128	1,130
现金、现金等价物及受限制现金—期末	\$ 883	\$ 1,111

在此新闻稿中：

- 提供的若干绩效指标和非公认会计准则计量指标，不计及外币换算的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况，无论餐厅的所属权，即包括本公司所有自营餐厅及加盟店的销售额，不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6% 的平均费率计费的加盟费收入。加盟店餐厅的销售额不计入简明合并利润表内的公司餐厅收入；然而，加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用，可作为衡量业务整体实力的重要指标，因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额，以及净餐厅增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店销售额增长的定义。同店销售额增长指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动，不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”餐厅。此前，同店销售额增长是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅（包括暂时停业的门店）的销售额之估计百分比变动，基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致，并注重较为稳定基础餐厅。

品牌餐厅数目

肯德基

	2023年12月31日	新建	关店	收购	2024年3月31日
自营餐厅	9,237	303	(55)	1	9,486
加盟店	1,059	63	(4)	(1)	1,117
总计	10,296	366	(59)	—	10,603

必胜客

	2023年12月31日	新建	关店	2024年3月31日
自营餐厅	3,155	138	(25)	3,268
加盟店	157	2	(2)	157
总计	3,312	140	(27)	3,425

其他

	2023年12月31日	新建	关店	2024年3月31日
自营餐厅	256	5	(39)	222
加盟店	780	10	(18)	772
总计	1,036	15	(57)	994

非公认会计准则计量指标
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)
(未经审核)

除本新闻稿内根据美国公认会计准则提供的业绩外, 本公司提供下列非公认会计准则计量指标:

- 经调整特别项目的计量指标, 包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA;
- 公司餐厅利润及餐厅利润率;
- 核心经营利润和核心经营利润率为经调整特别项目, 并进一步调整影响可比性的项目及外币换算影响的经营利润;

该等非公认会计准则指标并非旨在取代本公司根据公认会计准则呈列财务业绩。相反, 本公司相信该等非公认会计准则指标的呈列可为投资者提供额外资料, 以便比较过去及目前的业绩, 惟不包括本公司认为其并不代表本公司核心营运的项目。

就经调整特别项目的非公认会计准则计量指标而言, 本公司排除特别项目的影响, 以作内部表现评估及作为厘定若干员工薪酬的因素。特别项目并不包括在我们的任何分部业绩内。

经调整 EBITDA 为包括非控股权利的净利润调整权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、折旧与摊销、门店减值费用及特别项目。作为调整项目计入经调整 EBITDA 的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的账面金额可能无法收回时, 对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值, 则该资产的折旧将作为 EBITDA 的调整项目。因此, 门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

餐厅利润为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支, 包括食品和包装物成本, 餐厅层面薪金及员工福利, 租金, 餐厅资产的折旧和摊销, 广告费用, 以及其他运营费用。餐厅利润率定义为餐厅利润除以公司餐厅收入。我们亦利用餐厅利润及餐厅利润率对自营餐厅进行内部评估, 我们认为相关指标为投资者提供了关于自营餐厅盈利能力的有效信息。

核心经营利润为经调整特别项目, 并进一步排除影响可比性的项目及外币换算影响的经营利润。在评估是否对可能重大或可能影响对我们持续财务和业务表现或趋势的理解的项目的影响进行调整时, 我们会考虑定量和定性因素。因受政策变更或其他外界因素影响以及与我们核心营运不同或无关的活动带来的非现金项目, 使得费用、收益和会计变动被管理层视为显著影响本期或可比期间业绩, 通常被认为是“影响可比性的项目”。影响可比性的项目包括但不限于: 业主和政府机构的临时补贴、税收政策变动导致的增值税加计抵减、以及收购时确认的重新购入加盟权的摊销。我们认为, 呈列核心经营利润为进一步加强我们过往经营业绩与其相关经营业绩趋势的可比性提供了额外资料, 同时我们利用该指标来评估核心营运的绩效。核心经营利润率定义为核心经营利润除以不计及外币换算影响的总收入。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计准则财务计量指标的调节。分部公认会计准则经营利润与餐厅利润以及核心经营利润的调节呈列在此新闻稿中的分部业绩。

	截至 3 月 31 日止季度	
	2024 年	2023 年
非公认会计准则计量指标		
经营利润与经调整经营利润的调节		
经营利润	\$ 374	\$ 416
特别项目，经营利润	—	(3)
经调整经营利润	\$ 374	\$ 419
净利润与经调整净利润的调节		
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 287	\$ 289
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	—	(3)
经调整净利润，百胜中国控股有限公司	\$ 287	\$ 292
每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利的调节		
每股普通股基本盈利	\$ 0.72	\$ 0.69
特别项目，每股普通股基本盈利	—	(0.01)
经调整每股普通股基本盈利	\$ 0.72	\$ 0.70
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.71	\$ 0.68
特别项目，每股普通股摊薄盈利	—	(0.01)
经调整每股普通股摊薄盈利	\$ 0.71	\$ 0.69
实际税率与经调整实际税率的调节		
实际税率	26.9%	28.5%
特别项目对实际税率的影响	—%	0.1%
经调整实际税率	26.9%	28.4%

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下：

	截至 3 月 31 日止季度	
	2024 年	2023 年
净利润与经调整 EBITDA 的调节		
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 287	\$ 289
净利润—非控股权益	20	24
权益法核算的投资损益	—	(1)
所得税	113	125
利息收入净额	(38)	(38)
投资（收益）亏损	(8)	17
经营利润	374	416
特别项目，经营利润	—	3
经调整经营利润	374	419
折旧与摊销	117	116
餐厅减值费用	4	4
经调整 EBITDA	\$ 495	\$ 539

特别项目的详情呈列如下：

	截至 3 月 31 日止季度	
	2024 年	2023 年
合伙人绩效股票单位奖励的股权激励开支 ⁽¹⁾	\$ —	\$ (3)
特别项目，经营利润	—	(3)
特别项目的税务影响 ⁽²⁾	—	—
特别项目，净利润—包括非控股权益	—	(3)
特别项目，净利润—非控股权益	—	—
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	\$ —	\$ (3)
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数（按百万计）	403	423
特别项目，每股普通股摊薄盈利	\$ —	\$ (0.01)

(1) 于 2020 年 2 月，本公司向被视为对执行本公司的战略运营计划至关重要的选定雇员授出合伙人绩效股票单位奖励。该等绩效股票单位奖励仅于四年表现期内达成下限表现目标时实际归属，基于业绩表现的绩效股票单位奖励发放数量为涉及的目标股份数目的 0% 至 200%。该等奖励已于 2023 年 12 月 31 日归属，并于 2024 年第一季度发放。授出合伙人绩效股票单位奖励旨在应对日益激烈的高级管理人才竞争，激励绩效改革及鼓励管理人员留任。鉴于该等授予的独特性质，薪酬委员会不拟于表现期内向相同雇员授出类似、特别授予。该等特别奖励的影响从管理层用于评估本公司业绩表现的指标中排除。

(2) 税务影响乃根据各个特别项目的性质及司法权区按适用税率厘定。

经营利润连同与核心经营利润的调节呈列如下：

	截至 3 月 31 日止季度		百分比变动 %
	2024 年	2023 年	
经营利润与核心经营利润的调节			
经营利润	\$ 374	\$ 416	(10)
特别项目，经营利润	—	3	
经调整经营利润	\$ 374	\$ 419	(11)
影响可比性的项目			
业主的临时补贴 ⁽¹⁾	—	(8)	
政府机构的临时补贴 ⁽²⁾	—	(2)	
增值税加计抵减 ⁽³⁾	—	(19)	
重新购入的加盟权的摊销 ⁽⁴⁾	—	2	
外币换算影响	22	—	
核心经营利润	\$ 396	\$ 392	1
总收入	2,958	2,917	1
外币换算影响	154	—	
总收入，不计及外币换算的影响	\$ 3,112	\$ 2,917	7
核心经营利润率	12.7%	13.5%	(0.8)个百分点

(1) 受新冠肺炎疫情影响，本公司获得业主授予的租赁减免。租赁减免主要为本公司的餐厅业务受到不利影响期间的租金减免。该等减免在授予期间于简明合并利润表主要确认为公司餐厅开支项下物业租金及其他经营开支的抵减。

(2) 受新冠肺炎疫情影响，本公司获得政府就员工福利和为员工提供培训的补贴。该临时补贴于简明合并利润表主要确认为公司餐厅开支项下薪金及员工福利的抵减。

(3) 根据有关政府机关发布的政策，允许符合标准的特定行业增值税一般纳税人加计将用于抵消其增值税销项税的 10% 或 15% 增值税进项，从而抵减增值税应纳税额。该等增值税政策已进一步延长至 2023 年 12 月 31 日，但加计抵扣比例已分别减至 5% 或 10%。该增值税加计抵减于简明合并利润表主要确认为公司餐厅开支项下食品及包装物、物业租金及其他经营开支的抵减。基于本公司目前可获得的信息，预计该等优惠政策不会继续延长。

(4) 由于收购我们先前未合并合营企业杭州肯德基、苏州肯德基及无锡肯德基，购买价中 66 百万美元、61 百万美元及 61 百万美元分别分配至与重新购入的加盟权有关的无形资产，相关无形资产于余下加盟权合约期限 1 年、2.4 年及 5 年内摊销。截至 2023 年 3 月 31 日，该重新购入的加盟权已摊销完毕。该摊销额计入简明合并利润表的其他（收益）开支净额。

百胜中国控股有限公司
分部业绩
(百万美元)
(未经审核)

	截至 2024 年 3 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 2,193	\$ 587	\$ 14	\$ —	\$ —	\$ 2,794
加盟费收入	18	2	5	—	—	25
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	14	1	20	72	—	107
其他收入	5	5	164	15	(157)	32
总收入	\$ 2,230	\$ 595	\$ 203	\$ 87	\$ (157)	\$ 2,958
公司餐厅开支	1,771	514	17	—	(1)	2,301
管理费用	61	27	10	42	—	140
加盟开支	9	1	—	—	—	10
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	12	1	19	72	—	104
其他经营成本及开支	4	5	162	14	(156)	29
关店及减值开支净额	1	—	—	—	—	1
其他开支(收益)净额	—	—	—	(1)	—	(1)
总成本及开支净额	1,858	548	208	127	(157)	2,584
经营利润(亏损)	\$ 372	\$ 47	\$ (5)	\$ (40)	\$ —	\$ 374

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

	截至 2024 年 3 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 372	\$ 47	\$ (5)	\$ (40)	\$ —	\$ 374
减:						
加盟费收入	18	2	5	—	—	25
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	14	1	20	72	—	107
其他收入	5	5	164	15	(157)	32
加:						
管理费用	61	27	10	42	—	140
加盟开支	9	1	—	—	—	10
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	12	1	19	72	—	104
其他经营成本及开支	4	5	162	14	(156)	29
关店及减值开支净额	1	—	—	—	—	1
其他开支(收益)净额	—	—	—	(1)	—	(1)
餐厅利润(亏损)	\$ 422	\$ 73	\$ (3)	\$ —	\$ 1	\$ 493
公司餐厅收入	2,193	587	14	—	—	2,794
餐厅利润率	19.3%	12.5%	(31.4)%	不适用	不适用	17.6%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节

	截至 2024 年 3 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 372	\$ 47	\$ (5)	\$ (40)	\$ —	\$ 374
特别项目, 经营利润	—	—	—	—	—	—
经调整经营利润	\$ 372	\$ 47	\$ (5)	\$ (40)	\$ —	\$ 374
外币换算影响	20	3	—	(1)	—	22
核心经营利润(亏损)	\$ 392	\$ 50	\$ (5)	\$ (41)	\$ —	\$ 396

截至 2023 年 3 月 31 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 2,166	\$ 591	\$ 15	\$ —	\$ —	\$ 2,772
加盟费收入	17	2	6	—	—	25
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	10	1	19	63	—	93
其他收入	5	3	162	10	(153)	27
总收入	\$ 2,198	\$ 597	\$ 202	\$ 73	\$ (153)	\$ 2,917
公司餐厅开支	1,685	507	18	—	(1)	2,209
管理费用	68	29	10	56	—	163
加盟开支	9	1	—	—	—	10
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	9	1	18	63	—	91
其他经营成本及开支	4	3	161	8	(152)	24
关店及减值开支净额	1	1	1	—	—	3
其他开支（收益）净额	2	—	—	(1)	—	1
总成本及开支净额	1,778	542	208	126	(153)	2,501
经营利润（亏损）	\$ 420	\$ 55	\$ (6)	\$ (53)	\$ —	\$ 416

公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

截至 2023 年 3 月 31 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 420	\$ 55	\$ (6)	\$ (53)	\$ —	\$ 416
减：						
加盟费收入	17	2	6	—	—	25
与加盟店往来交易的收入 ⁽²⁾	10	1	19	63	—	93
其他收入	5	3	162	10	(153)	27
加：						
管理费用	68	29	10	56	—	163
加盟开支	9	1	—	—	—	10
与加盟店往来交易的开支 ⁽²⁾	9	1	18	63	—	91
其他经营成本及开支	4	3	161	8	(152)	24
关店及减值开支净额	1	1	1	—	—	3
其他开支（收益）净额	2	—	—	(1)	—	1
餐厅利润（亏损）	\$ 481	\$ 84	\$ (3)	\$ —	\$ 1	\$ 563
公司餐厅收入	2,166	591	15	—	—	2,772
餐厅利润率	22.2%	14.2%	(21.2)%	不适用	不适用	20.3%

公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节

截至 2023 年 3 月 31 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 ⁽¹⁾	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 420	\$ 55	\$ (6)	\$ (53)	\$ —	\$ 416
特别项目，经营利润	—	—	—	3	—	3
经调整经营利润	\$ 420	\$ 55	\$ (6)	\$ (50)	\$ —	\$ 419
影响可比性的项目						
业主的临时补贴	(7)	(1)	—	—	—	(8)
政府机构的临时补贴	(2)	—	—	—	—	(2)
增值税加计抵减	(17)	(2)	—	—	—	(19)
重新购入的加盟权的摊销	2	—	—	—	—	2
外币换算影响	—	—	—	—	—	—
核心经营利润（亏损）	\$ 396	\$ 52	\$ (6)	\$ (50)	\$ —	\$ 392

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

(1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支，故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。

(2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店交易之收入及有关开支，本公司根据该模式集中采购食品及包装物，然后向包括加盟店在内的肯德基和必胜客餐厅出售。