



## 百勝中國慶祝在華運營30周年，開啟未來發展新篇章

11/29/2017

中國上海（2017年11月29日）—百勝中國控股有限公司（「百勝中國」，紐約證券交易所代碼：YUMC）在中國的源頭，可以追溯至1987年11月在北京開設的第一家肯德基餐廳。30年的發展，百勝中國已經成為中國這個世界第二大經濟體領先的餐飲企業。今日，200多名嘉賓在上海歡聚一堂，慶祝百勝中國在華運營30周年。

「肯德基是中國消費者最早接觸到的外國品牌之一，讓他們更直接地感受到了西方文化，之後必勝客也很快進入中國。這兩個品牌伴隨了整整一代中國消費者的成長。即使在今天，當我們進駐一些小城市時，肯德基仍是當地消費者見到的第一個外國餐飲品牌。」百勝中國首席執行官潘偉奇（Micky Pant）先生說道，「我對百勝中國過去三十年取得的成績感到非常自豪，而這些成績離不開廣大顧客、合作夥伴和員工的支援與貢獻，對此我深表感激。」



百勝中國首席執行官潘偉奇（Micky Pant）先生感謝廣大顧客、合作夥伴和員工，百勝中國的成功離不開他們的支持與貢獻

從北京的第一家肯德基餐廳到獨立上市，百勝中國目前在中國大陸1,100多個城市運營著7,700多家餐廳，僱傭42萬餘名員工。在不斷發展壯大的同時，百勝中國也通過一系列舉措推動中國餐飲業的可持續發展，包括建立全國性綜合供應鏈體系，引入員工培訓、供應鏈管理、食品安全以及餐廳管理等領域的先進經驗。

同時，百勝中國也在引領餐飲業的創新變革，不斷推出更符合中國消費者口味的產品，快速發展數位化及外賣業務，並應用非現金支付與人臉識別支付等先進技術，從而進一步提高顧客體驗。截至2017年8月底，百勝中國忠誠度計畫會員總數已經超過1.2億，有5,100多家旗下餐廳提供外賣服務。

百勝中國總裁兼首席運營官屈翠容女士（Joey Wat）表示，「隨著中國城鎮化的不斷深入，中產階級在迅速壯大，同時對基礎建設的投入也在大幅增加，因此我們認為中國蘊藏著巨大的發展機遇。百勝中國的新旅程才剛剛開始，針對未來發展，我們已經制定了明確的增長戰略。」



百勝中國四大戰略重心包括繼續將中國作為發展重心，並在中國為業務增長進行投資；通過功能表創新、店面升級、保障品質與提高性價比來強化核心業務；投資並保持數位化發展與外賣領域的領先地位；在產品種類、門店模式以及針對不同消費時段的產品設計等方面實現業務創新。

「創新是我們的戰略核心，我們將持續推出新的產品、創新餐廳模式以及引入針對不同消費時段的產品。熟知客戶需求仍是我們成功的基石，因此我們將繼續加強數位化發展與外賣能力，不斷提升客戶體驗。」屈翠容女士補充道。



每年服務數以億計顧客的同時，百勝中國也一直致力於回饋社會。2008年，百勝中國與中國扶貧基金會共同發起「捐一元」專案，號召員工與顧客捐

獻一塊錢，說明改善中國貧困地區小學生的膳食與營養。今年是該專案的第十年，目前該專案也是中國參與人數最多的群眾性募捐專案之一。截至目前，項目累計籌集善款超過人民幣1.7億元，為貧困地區小學生提供了3,500多萬份營養加餐，為840餘所貧困山區學校捐贈了「愛心廚房」設備，10個省份超過50萬名學生從中受益。

此外，長期以來，百勝中國持續資助營養健康、平衡膳食領域的科學研究。2007年，百勝中國與中國紅十字基金會攜手成立中國肯德基餐飲健康基金。2017年5月，百勝中國攜手中國營養科研與應用領域的權威機構中國營養學會，成立中國營養學會-百勝餐飲健康基金。新基金將繼續推進由中國肯德基餐飲健康基金開啟的事業，一如既往地推動中國餐飲健康的科學發展。

#### 前瞻性陳述

本新聞稿包含符合美國《1933年證券法》中第27A章節以及《1934年證券交易法》第21E章節定義的「前瞻性陳述」。前瞻性陳述通常不與歷史或當前事實有嚴格關聯，並可以通過「預計」、「期望」、「相信」、「預期」、「或許」、「可能」、「計畫」、「相信(名詞)」、「規劃」、「估計」、「目標」、「預料」、「很可能」、「將要」、「應該」、「預測」、「展望」等前瞻性詞彙或類似術語加以識別。這些前瞻性陳述是基於當前的估計和假設，這些估計和假設是我們根據經驗和對歷史趨勢、當前狀況和預期未來發展的認知、以及我們認為在當前情況下適當且合理的其他因素而得出的。我們並不保證這些估計和假設是正確的。前瞻性陳述並非對業績的擔保。前瞻性陳述涉及已知和未知的風險以及難以預測的不確定因素，且可能導致實際結果與前瞻性陳述中描述的結果出現重大偏差。我們無法向閣下保證我們能夠實現任何預期、估計和假設。本新聞稿中包含的前瞻性陳述僅截至新聞稿所載示的日期。除非法律另行要求，我們沒有義務對前瞻性陳述進行更新，以反映本新聞稿發佈之日以後所發生的事件或情況。評估所有前瞻性陳述時都要考慮到其內在的不確定性。閣下應該參考我們提交給美國證券交易監管委員會的申報材料（包括Form 10-K年度報告中「風險因素」和「有關前瞻性陳述的警戒性聲明」章節列示的資訊），以獲得對我們財務業績和其他業績可能產生影響的因素的進一步資訊。