



## 百胜中国“捐一元”项目荣获全球CSR峰会最佳社区项目奖

4/24/2018

中国上海（2018年4月24日）—百胜中国控股有限公司（“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）在近日举办的第十届全球CSR峰会（Global CSR Summit）上，凭借“捐一元”项目，荣获最佳社区项目奖。“捐一元”项目是百胜中国企业社会责任代表性项目之一，旨在为贫困地区儿童的健康成长奉献爱心。每年，全球CSR大奖都会在全球范围内，对企业发起的具有创新性的领先CSR项目进行评估，从中评选出获奖项目。

“能够在今年的全球CSR峰会与大奖（Global CSR Summit and Awards）中荣获最佳社区项目奖，我们倍感荣幸。”百胜中国首席执行官屈翠容（Joey Wat）表示，“通过我们规模庞大遍布全国的餐厅回馈社会，这对我们践行可持续发展这一承诺非常重要。‘捐一元’项目让我们看到小小的一块钱，汇集起来，也可以为中国贫困地区儿童的健康成长做出强大、切实的影响。”

2008年，“捐一元”项目由中国扶贫基金会携手百胜中国共同发起，现在已经成为中国参与人数最多的群众性募捐项目之一。该项目是中国最早一批倡导“人人可公益”理念的公益项目。每年，“捐一元”项目都会在全国的肯德基、必胜客、塔可贝尔和东方既白餐厅展开为期两到三周的活动，号召顾客与员工捐出一元钱，为贫困地区孩子提供营养加餐。

自启动以来，“捐一元”项目累计筹款超过人民币1.7亿元，为贫困地区小学生提供了3740多万份营养加餐，为全国860所贫困山区学校捐赠了“爱心厨房”设备，惠及包括四川、云南、贵州、湖北、广西、湖南、福建、河北、新疆和黑龙江10个省份超过54.7万名的学生。此外，“捐一元”项目通过提供营养教育，让贫困地区的学生从小对营养膳食的价值增进了解，为整个地区民生与健康带来福祉。

### 关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是墨西哥风味快餐品牌。百胜中国还独家拥有小肥羊和东方既白连锁餐厅品牌。