



陕西省与百胜中国签署战略合作框架协议

9/26/2019

中国上海（2019年9月26日）— 百胜中国控股有限公司（以下称“公司”或“百胜中国”，纽约证券交易所代码：YUMC）于9月25日与陕西省人民政府在西安签署战略合作框架协议。该协议巩固了双方发挥各自优势，全面深化合作的共同承诺。

陕西省省长刘国中在西安会见百胜中国董事长胡祖六(Fred Hu)，首席执行官屈翠容（Joey Wat），百胜中国全球董事会及管理团队一行。陕西省政府副秘书长贾峰与百胜中国首席执行官屈翠容分别代表双方签署战略合作框架协议。



Joey Wat, CEO of Yum China, met with Xu Datong, Deputy Governor of Shaanxi province



百胜中国自1993年在西安开设第一家肯德基以来，一直在陕西省深入发展，并于2005年成立了西安客户服务中心。此次合作将帮助百胜中国进一步发挥陕西省的区位和资源优势，加快在陕发展，并强化西安作为西北市场区域总部的角色；同时将百胜中国拥有的庞大的消费者流量与陕西特色文化传播相结合，支持该省的经济增长。

根据协议，百胜中国将升级西安客服中心为数字化服务中心，以促进公司快速发展的数字化业务，并助力陕西省的数字化经济发展。与此同时，百胜中国还将在陕西省的重要点址加速开店，包括在历史文化景区开设新店，推出创新的商业模式，门店概念和服务。百胜中国计划发挥自身在供应链管理和冷链物流方面的优势，以支持陕西省本地企业发展，促进当地经济的可持续增长。

百胜中国还计划将其标志性的企业社会责任（“CSR”）和可持续发展项目引入陕西省。其中包括向贫困地区小学提供“爱心厨房”的“捐一元·献爱心·送营养”项目，以及兼顾“精准扶贫”和“食材开发”的“扶业计划”，助力陕西精准扶贫工作。

前瞻性陈述

本新闻稿包含符合美国《1933年证券法》中第27A章节以及《1934年证券交易法》第21E章节定义的“前瞻性陈述”。我们力求所有的前瞻性陈述都符合美国《1995年私人证券诉讼改革法案》中安全港条款的规定。前瞻性陈述通常不与历史或当前事实有严格关联，并可以通过“预计”、“期望”、“相信”、“预期”、“或许”、“可能”、“计划”、“相信（名词）”、“规划”、“估计”、“目标”、“预料”、“预估”、“很可能”、“将要”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”等前瞻性词汇或类似术语加以识别。这些前瞻性陈述是基于当前的估计和假设，这些估计和假设是我们根据经验和对历史趋势、当前状况和预期未来发展的认知、以及我们认为在当前情况下适当且合理的其他因素而得出的。我们并不保证这些估计和假设是正确的。前瞻性陈述包括但不限于有关百胜中国未来业务计划、业绩和回报、人口和宏观经济趋势的预期影响、我们数字化能力对增长预期影响，以及对百胜中国业务长期驱动力的信念。前瞻性陈述并非对业绩或事件的担保。前瞻性陈述涉及已知和未知的风险以及难以预测的不确定因素，且可能导致实际结果或事件与前瞻性陈述中描述的结果出现重大偏差。我们无法向阁下保证我们能够实现任何预期、估计和假设。本新闻稿中包含的前瞻性陈述仅截至新闻稿所载示的日期。除非法律另行要求，我们没有义务对前瞻性陈述进行更新，以反映本新闻稿发布之日以后所发生的事件或情况。许多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在重大差异，包括但不限于：我们是否有能力在当前时间和当前预期的数量上达到发展目标（如果有的话），我们的营销活动和产品创新的成功，我们维持食品安全和质量控制体系的能力，我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力以及中国政治、经济和监管条件的变化。此外，我们目前未知或我们当前认为不重要的其他风险和不确定性可能会影响任何此类前瞻性陈述的准确性。评估所有前瞻性陈述时都要考虑到其内在的不确定性。阁下应该参考我们提交给美国证券交易监管委员会的申报材料（包括Form 10-K年度报告中“风险因素”和“管理层对财务状况与经营业绩的讨论与分析”章节列示的信息），以获得对我们财务业绩和其他业绩可能产生影响的因素的进一步信息。

关于百胜中国

百胜中国控股有限公司是Yum! Brands在中国大陆的特许经营商。百胜中国拥有肯德基、必胜客和塔可贝尔三大品牌在中国大陆的独家经营权。肯德基是中国领先的快餐品牌；必胜客是中国市场领先的休闲餐饮品牌；塔可贝尔是源自美国加州的连锁餐饮品牌，提供创新美式墨西哥食品。百胜中国还独家拥有小肥羊、东方既白和COFFi & JOY连锁餐饮品牌。截至2019年6月底，百胜中国在1300多座城市拥有8700多家餐厅。2019年，百胜中国入选2019年彭博性别平等指数，并荣获2019中国杰出雇主认证。更多信息，请访问<http://ir.yumchina.com>。