



百胜中国发布 2023 年第四季度财务业绩报告，宣布股息增加 23%，2024 年股票回购扩大至 12.5 亿美元  
第四季度系统销售额增长 21%，经营利润增长 170%，核心经营利润增长 324%<sup>1</sup>  
全年系统销售额增长 21%，经营利润增长 76%至 11 亿美元，核心经营利润增长 79%  
2023 年业绩创新高-- 总收入达 110 亿美元，经调整经营利润达 11 亿美元，净新增门店 1,697 家  
总门店数达 14,644 家，覆盖超过 2,000 个城镇

中国上海，2024 年 2 月 7 日 — 百胜中国控股有限公司（纽约证券交易所代码：YUMC 及香港交易所代码：9987）（以下简称“百胜中国”或“公司”），于今日公布了其截至 2023 年 12 月 31 日的 2023 财年第四季度及全年未经审核的财务业绩。

### 2023 年第四季度财务业绩亮点

- **系统销售额**较上一年同期增长 21%，不计及外币换算的影响。该增长主要得益于 12% 的净新增门店贡献<sup>2</sup>，4% 的同店销售额增长，以及上一年疫情期间门店暂时停业影响带来的低基数效应。
- 本季度**净新增** 542 家门店。截止 2023 年 12 月 31 日，门店总数达到 14,644 家。肯德基门店数达 10,296 家，必胜客门店数达 3,312 家。
- **总收入**增长 19%至 24.9 亿元，或增长 21%，不计及外币换算的影响。
- **经营利润**增长 170%至 1.10 亿美元。**核心经营利润**增长 324%。
- **餐厅利润率**扩大至 10.7%。剔除影响餐厅层面可比性的项目，即过去两年临时补贴和增值税加计抵减的影响，餐厅利润扩大 170 个基点。
- **每股摊薄盈利**增长 77%至 0.23 美元。不计及特别项目和 0.01 美元外币换算以及公司对美团按市值计价的股权投资的 0.04 美元亏损带来的不利影响，该增长率为 164%。
- 外币换算对总收入，经营利润和每股摊薄盈利的不利影响分别为 3,600 万美元，200 万美元和 0.01 美元。

### 2023 年财务业绩亮点

- **系统销售额**较上一年同期增长 21%，不计及外币换算的影响。该增长主要得益于 9% 的净新增门店贡献，7% 的同店销售额增长，以及上一年疫情期间门店暂时停业影响带来的低基数效应。
- 2023 年门店总数增长 13%，或**净新增** 1,697 家门店，超过全年净新增门店目标。
- **总收入**增长 15%至 109.8 亿美元，或增长 21%，不计及外币换算的影响。
- **经营利润**增长 76%至 11 亿美元。**核心经营利润**增长 79%。
- **餐厅利润率**增长至 16.3%。剔除影响餐厅层面可比性的项目，餐厅利润增长 270 个基点。
- **每股摊薄盈利**增长 89%至 1.97 美元。不计及特别项目和 0.11 美元外币换算以及公司对美团按市值计价的股权投资的 0.04 美元亏损带来的不利影响，该增长率为 101%。
- 外币换算对总收入，经营利润和每股摊薄盈利的不利影响分别为 5.89 亿美元，6,100 万美元和 0.11 美元。
- 通过**股票回购和现金股息**向股东回馈共计 8.33 亿美元，增长 25%。
- **数字订单收入**<sup>3</sup>超 92 亿美元，数字订单约占公司餐厅收入的 89%。
- 肯德基及必胜客的**会员数**合计超 4.7 亿，较上一年同期增长 14%。会员销售额约占肯德基和必胜客系统销售额的 65%。

<sup>1</sup> 核心经营利润为经营利润经特别项目调整后，进一步剔除影响可比性的项目以及外币换算的影响。本公司采用核心经营利润这一指标是为了评估核心业务的经营业绩。更多详情，请参阅本新闻稿附录的“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”。

<sup>2</sup> 净新增门店贡献指来自净新增门店的销售贡献。

<sup>3</sup> 数字销售额指在公司自营门店通过数字化方式交易的销售额。

## 增加股息并扩大股票回购计划

- 百胜中国以股票回购和现金股息的形式在第四季度回馈股东约 3.90 亿美元，全年共向股东回馈 8.33 亿美元，创历史新高。
- 第四季度，公司增加股票回购力度，以总计 3.36 亿美元回购了 750 万股普通股。2023 年，公司共计回购 1,240 万股普通股，约占公司发行在外的普通股数的 3%。截至 2023 年 12 月 31 日，公司仍有约 15 亿美元的回购授权可用于未来股票回购。
- 2024 年，公司计划进一步增加股东回馈力度：
  - 董事会宣布百胜中国普通股每股现金股息增加 23% 至 0.16 美元，并将于 2024 年 3 月 26 日支付给截至 2024 年 3 月 5 日停业时间前登记在册的股东。
  - 公司计划在 2024 年通过公开市场交易在美国和香港回购 12.5 亿美元的普通股。主要包括 (i) 于 2024 年在美国根据美国 1934 年《证券交易法》("《证券交易法》") 第 10b5-1 条回购计划以及在香港类似计划项下回购总计 7.5 亿美元的普通股；和 (ii) 于 2024 年第一季度在美国根据《证券交易法》第 10b-18 条以及在香港通过类似交易回购总计 5 亿美元的普通股。

## 主要财务业绩

	第四季度				全年			
			百分比变动				百分比变动	
	2023 年	2022 年	呈报	不计及外币换算	2023 年	2022 年	呈报	不计及外币换算
系统销售额 <sup>(4)</sup> (%)	21	(4)	无意义	无意义	21	(5)	无意义	无意义
同店销售额 <sup>(4)</sup> (%)	4	(4)	无意义	无意义	7	(7)	无意义	无意义
经营利润(百万美元)	110	41	+170	+175	1,106	629	+76	+86
经调整经营利润 <sup>(5)</sup> (百万美元)	116	40	+193	+199	1,121	633	+77	+87
核心经营利润 <sup>(5)(6)</sup> (百万美元)	111	29	无意义	+324	1,121	627	无意义	+79
净利润(百万美元)	97	53	+81	+84	827	442	+87	+97
经调整净利润 <sup>(5)</sup> (百万美元)	103	52	+96	+100	842	446	+89	+99
每股普通股摊薄盈利(美元)	0.23	0.13	+77	+85	1.97	1.04	+89	+100
经调整每股普通股摊薄盈利 <sup>(5)</sup> (美元)	0.25	0.13	+92	+92	2.00	1.05	+90	+101

<sup>4</sup> 系统销售额及同店销售额百分比不计及外币换算影响。自 2018 年 1 月 1 日起，餐厅暂时停业在同店销售额计算中正常化，不计及餐厅暂时停业期间的数据。

<sup>5</sup> 有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”的更多详情，请参阅本新闻稿附录的财务报表。

<sup>6</sup> 当期金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。

注：所有比较数字乃与上一年同期比较。百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

## CEO 评论

百胜中国首席执行官屈翠容女士表示：“2023 年对百胜中国来说是关键的一年。我们不仅在疫情期间展现了韧性，我们也把握住了中国疫情开放所带来的机遇。2023 年我们系统销售额增长 21%，跑赢行业并创下收入和利润的新高。2023 全年我们的现金股息和股票回购创下分拆上市以来的最高记录。展望未来，我们十分看好中国市场广阔的增长机遇。目前我们仅服务了中国人口的三分之一，我们的雄心是到 2026 年服务中国一半的人口。目前我们超过一半的新店布局在低线城市，以满足这些地区长期消费升级带来的需求。凭借创新的产品、引人入胜的活动和拓宽的价格带，我们持续扩大目标市场并在各线城市获得销售增量。利用我们独特的优势，包括在中国市场深深扎根的品牌、卓越的灵活性和强大的运营执行力，我们已做好准备实现 2024 至 2026 年的增长目标，并透过增加现金股息和加大股票回购为股东创造丰厚的回报。”

## 肯德基

	第四季度				全年			
			百分比或百分点变动				百分比或百分点变动	
	2023年	2022年	呈报	不计及外币换算	2023年	2022年	呈报	不计及外币换算
餐厅门店数	10,296	9,094	+13	无意义	10,296	9,094	+13	无意义
系统销售额 (%)	20	(1)	无意义	无意义	20	(4)	无意义	无意义
同店销售额 (%)	3	(3)	无意义	无意义	7	(7)	无意义	无意义
总收入 (百万美元)	1,872	1,591	+18	+19	8,240	7,219	+14	+20
经营利润 (百万美元)	167	117	+43	+45	1,202	787	+53	+60
核心经营利润 (百万美元)	164	115	无意义	+43	1,211	806	无意义	+50
餐厅利润率 (%)	12.0	12.7	(0.7)	(0.7)	17.7	15.7	+2.0	+2.0

- 肯德基系统销售额在本季度及全年均增长 20%，主要得益于在本季度 12% 和全年 9% 的净新增门店贡献，本季度 3% 和全年 7% 的同店销售额增长，以及上一年同期门店暂时停业影响带来的低基数效应。
- 肯德基 2023 年净新增门店 1,202 家，创历史新高，并在 2023 年末达到 10,296 家门店。
- 经营利润全年达 12 亿美元，创历史新高，第四季度增长 43%，全年增长 53%。
- 本季度餐厅利润率为 12.0%，剔除影响餐厅层面可比性的项目，较上一年同期增长 60 个基点，主要得益于同店销售提升，部分被本季度增加促销力度带来的成本增加和工资成本上涨所抵销。全年餐厅利润率为 17.7%，剔除影响餐厅层面可比性的项目，较上一年同期增长 240 个基点，主要得益于同店销售提升和有利的原材料价格，部分被 2023 年增加促销力度带来的成本增加和工资成本上涨所抵销。
- 外卖业务约占肯德基本季度餐厅收入的 38%，占全年餐厅收入的 36%。非堂食业务约占肯德基餐厅全年收入的 66%，2022 年该占比为 69%。相比受疫情影响的上一年，2023 年堂食销售显著回升。

## 必胜客

	第四季度				全年			
			百分比或百分点变动				百分比或百分点变动	
	2023年	2022年	呈报	不计及外币换算	2023年	2022年	呈报	不计及外币换算
餐厅门店数	3,312	2,903	+14	无意义	3,312	2,903	+14	无意义
系统销售额 (%)	24	(6)	无意义	无意义	20	(3)	无意义	无意义
同店销售额 (%)	6	(8)	无意义	无意义	6	(6)	无意义	无意义
总收入 (百万美元)	496	404	+23	+24	2,246	1,960	+15	+21
经营利润 (百万美元)	5	(20)	无意义	无意义	142	70	+102	+117
核心经营利润 (百万美元)	4	(27)	无意义	无意义	143	48	无意义	+198
餐厅利润率 (%)	7.3	1.9	+5.4	+5.4	11.8	9.2	+2.6	+2.6

- 必胜客系统销售额在本季度增长 24%，全年增长 20%，主要得益于本季度 12% 和全年 10% 的净新增门店贡献，6% 的同店销售额增长，以及上一年同期门店暂时停业影响带来的低基数效应。
- 必胜客 2023 年加快新店开业，全年净新增 409 家门店，创历史新高。截至 2023 年末，门店总数达到 3,312 家。
- 经营利润本季度增长至 500 万美元，上一年同期为经营亏损 2,000 万美元。经营利润全年为 1.42 亿美元，增长 102%。

- 本季度餐厅利润率为 7.3%，剔除影响餐厅层面可比性的项目，餐厅利润较上一年同期增长 680 个基点，主要得益于同店销售提升，效率提高和骑手成本降低。全年餐厅利润率为 11.8%，剔除影响餐厅层面可比性的项目，较上一年同期增长 330 个基点，主要得益于同店销售提升和有利的原材料价格，部分被工资成本上涨和增加促销力度带来的成本增加所抵销。
- 外卖业务约占必胜客本季度餐厅收入的 40%，占全年餐厅收入的 37%。非堂食业务约占全年销售的 46%，上一年该占比为 52%，显著高于 2019 年疫情前的 30%。

## 业绩展望

2024 年，公司计划

- 净新增约 1,500 至 1,700 家门店。
- 资本支出在 7 亿至 8.5 亿美元之间。

2024 年至 2026 年期间，公司计划

- 到 2026 年门店数量达到 20,000 家。
- 系统销售额和经营利润实现高单位数至双位数年均复合增长，每股盈利实现双位数年均复合增长，以 2023 年为基准并不计及外币换算的影响。
- 以季度现金股息和股票回购的形式向股东回馈至少 30 亿美元。

## 其他更新

- 百胜中国在 2023 年标普全球企业可持续发展评估(CSA)中，荣登全球餐饮与休闲设施行业第一，反映了公司在环境、社会和治理方面的坚定承诺。2023 年，百胜中国连续第四年被纳入道琼斯可持续发展世界指数和道琼斯可持续发展新兴市场指数。
- 百胜中国再次被全球权威的杰出雇主调研机构评为“中国杰出雇主”，这是百胜中国连续第六年被评为中国杰出雇主，居餐饮行业首位。这一最新认可突显了公司持续致力于为员工提供卓越的工作环境和体验。
- 百胜中国入选《财富》杂志 2024 年全球最受赞赏公司榜单，在全球食品服务行业中排名第五。

## 关于非公认会计准则计量指标

所呈报的公认会计准则业绩包括非公认会计准则计量指标不包括的项目。关于非公认会计准则调节细节，请参阅本新闻稿中有关“所呈报的公认会计准则业绩与非公认会计准则计量指标调节”部分和“分部业绩”部分。

## 电话会议

百胜中国管理层将于美国东部时间 2024 年 2 月 6 日星期二下午七时正（北京时间 2024 年 2 月 7 日星期三上午八时正）召开业绩电话会议。

若要收听电话会议的网络直播，请访问：<https://edge.media-server.com/mmc/p/rav3hcwk>。

请于会议前通过以下链接进行注册。注册完成后，您将收到参与者接入号码、密码及唯一的注册人代码。

注册链接：<https://sl.c-conf.com/diamondpass/10035579-wp1ljg.html>

电话会议的回放将可于电话会议结束一小时至美国东部时间 2024 年 2 月 14 日星期三通过致电以下号码收听：

美国: 1 855 883 1031  
中国大陆: 400 1209 216  
中国香港: 800 930 639  
英国: 0800 031 4295

重播代码: 10035579

此外，本次电话会议的业绩报告，随附简报、网络直播及存档的录音将可于本公司的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com> 浏览。

有关百胜中国的重要新闻和资料，包括向美国证券交易委员会和香港联合交易所提交的公告，请访问百胜中国的投资者关系网站 <http://ir.yumchina.com>。网站是百胜中国向投资者发布重要资料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公开的资料。

## 前瞻性声明

本新闻稿中包含的“前瞻性声明” (包括“2024 年业绩展望”部分的内容) 符合 1933 年《证券法》第 27A 条和 1934 年《证券交易法》第 21E 条所指的意义。我们意图将所有前瞻性声明纳入 1995 年《私人证券诉讼改革法案》的安全港条款范围。前瞻性声明的特征通常是其与历史事实或当前事实并不完全相关，而且会包含前瞻性词语，如“预期”、“期望”、“认为”、“预计”、“可能”、“可以”、“打算”、“相信”、“计划”、“估计”、“目标”、“预测”、“规划”、“有望”、“将会”、“继续”、“应该”、“预测”、“展望”、“致力”或类似术语。这些声明是基于我们根据我们的经验和对历史趋势、当前条件和预期未来发展的看法，以及我们认为在当时情况下适当和合理的其它因素而做出的当前估计和假设，但我们不能保证这些估计和假设将被证明正确。前瞻性声明包括但不限于有关百胜中国未来战略、增长、业务计划、投资、门店开业、资本支出、股息和股份回购计划、系统销售额的年均复合增长、经营利润、每股盈利、收益、业绩和回报的陈述、有关人口和宏观经济趋势的预期影响的陈述、百胜中国业务的恢复速度、有关我们的创新、数字化和外卖能力以及投资对增长的预期影响的陈述以及与百胜中国业务长期驱动力有关的看法。前瞻性声明并不能保证业绩，其本身就存在难以预测的已知和未知风险和不确定性，可能导致我们的实际结果或事件与这些声明所显示的结果或事件存在实质性差异。我们不能向您保证我们的任何预测、估计或假设会实现。本新闻稿中的前瞻性声明仅在本新闻稿发布之日发表，除非法律要求，否则我们不承担公开更新任何前瞻性声明以反映后续事件或情况的义务。众多因素可能导致我们的实际结果或事件与前瞻性声明所表达或暗示的结果或事件存在实质性差异，包括但不限于：我们是否能够按照目前预测的时间和数字实现开发目标（如有），我们的营销活动和产品创新是否成功，我们维护食品安全和质量控制系统的的能力，公共卫生状况的变化（包括新冠肺炎疫情），我们控制成本和费用（包括税收成本）的能力，中国政治、经济和监管条件的变化以及 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“风险因素”部分的内容。此外，我们目前不知道的或者我们目前认为不重要的其它风险和不确定因素可能会影响任何此类前瞻性声明的准确性。在评估所有前瞻性声明时，应了解其内在的不确定性。您应查阅我们向美国证券交易委员会提交的文件（包括我们的 10-K 表年度报告和后续的 10-Q 表季度报告中“管理层对财务状况和经营业绩的讨论和分析”部分的内容），以了解可能影响到我们财务业绩和其它结果的因素的更多细节。

## 关于百胜中国

百胜中国是中国最大的餐饮公司，以“让生活更有滋味”为使命。公司有超过 40 万员工，并在中国 2,000 个城镇经营六个品牌超 14,000 家餐厅。肯德基和必胜客是西式快餐和西式休闲餐饮领域的领先品牌，塔可钟提供创新墨西哥风味食品。百胜中国亦与百年意大利品牌 Lavazza 合作，在中国探索及发展 Lavazza 咖啡概念。公司旗下还有中式餐饮品牌小肥羊和黄记煌。百胜中国拥有世界一流的数字化供应链体系，包括覆盖全国的庞大物流中心网络和自有供应链管理系统。强大的数字化能力和会员计划让公司能够更快触达顾客，提供更好的服务。作为财富 500 强企业，百胜中国的愿景是成为全球最创新的餐饮先锋。欲了解更多信息，请访问 <http://ir.yumchina.com>。

### 投资者关系联系方式:

电话: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801  
[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒体联系方式:

电话: +86 21 2407 7510  
[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)

**百胜中国控股有限公司**  
**简明合并利润表**  
(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)  
(未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动 %
	2023 年	2022 年		2023 年	2022 年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 2,343	\$ 1,975	19	\$ 10,391	\$ 9,110	14
加盟费收入	20	16	24	89	81	11
与加盟店往来交易的收入	90	68	32	372	287	30
其他收入	40	29	37	126	91	39
总收入	<u>2,493</u>	<u>2,088</u>	19	<u>10,978</u>	<u>9,569</u>	15
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	758	630	(20)	3,224	2,836	(14)
薪金及雇员福利	678	570	(19)	2,725	2,389	(14)
物业租金及其他经营开支	654	570	(15)	2,752	2,604	(6)
公司餐厅开支	<u>2,090</u>	<u>1,770</u>	(18)	<u>8,701</u>	<u>7,829</u>	(11)
管理费用	153	145	(5)	638	594	(7)
加盟开支	8	7	(9)	36	34	(2)
与加盟店往来交易的开支	86	67	(28)	356	279	(28)
其他经营成本及开支	35	25	(38)	112	78	(43)
关店及减值开支净额	12	12	5	29	32	11
其他(收益)开支净额	(1)	21	无意义	—	94	100
总成本及开支净额	<u>2,383</u>	<u>2,047</u>	(16)	<u>9,872</u>	<u>8,940</u>	(10)
<b>经营利润</b>	110	41	170	1,106	629	76
利息收入净额	45	33	33	169	84	101
投资(亏损)收益	(17)	6	无意义	(49)	(26)	(91)
<b>扣除所得税及权益法核算的投资损益前的利润</b>	138	80	71	1,226	687	78
所得税	(33)	(24)	(39)	(329)	(207)	(59)
权益法核算的投资损益	2	2	9	4	(2)	无意义
净利润—包括非控股权益	<u>107</u>	<u>58</u>	81	<u>901</u>	<u>478</u>	88
净利润—非控股权益	10	5	(86)	74	36	(106)
<b>净利润—百胜中国控股有限公司</b>	<u>\$ 97</u>	<u>\$ 53</u>	81	<u>\$ 827</u>	<u>\$ 442</u>	87
实际税率	<u>24.2%</u>	<u>29.9%</u>	5.7 个百分点	<u>26.9%</u>	<u>30.1%</u>	3.2 个百分点
<b>每股普通股基本盈利</b>	<u>\$ 0.23</u>	<u>\$ 0.13</u>		<u>\$ 1.99</u>	<u>\$ 1.05</u>	
发行在外的加权平均普通股数(按百万计)	<u>411</u>	<u>419</u>		<u>416</u>	<u>421</u>	
<b>每股普通股摊薄盈利</b>	<u>\$ 0.23</u>	<u>\$ 0.13</u>		<u>\$ 1.97</u>	<u>\$ 1.04</u>	
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数(按百万计)	<u>415</u>	<u>423</u>		<u>420</u>	<u>425</u>	
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	32.4	31.9	(0.5) 个百分点	31.0	31.1	0.1 个百分点
薪金及雇员福利	29.0	28.8	(0.2) 个百分点	26.2	26.2	— 个百分点
物业租金及其他经营开支	27.9	28.9	1.0 个百分点	26.5	28.6	2.1 个百分点
餐厅利润率	<u>10.7%</u>	<u>10.4%</u>	0.3 个百分点	<u>16.3%</u>	<u>14.1%</u>	2.2 个百分点
经营利润率	<u>4.7%</u>	<u>2.1%</u>	2.6 个百分点	<u>10.6%</u>	<u>6.9%</u>	3.7 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司  
肯德基经营业绩  
(百万美元)  
(未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动 %
	2023 年	2022 年		2023 年	2022 年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 1,842	\$ 1,566	18	\$ 8,116	\$ 7,120	14
加盟费收入	14	12	14	62	56	10
与加盟店往来交易的收入	12	9	35	45	33	37
其他收入	4	4	(15)	17	10	60
总收入	<u>1,872</u>	<u>1,591</u>	18	<u>8,240</u>	<u>7,219</u>	14
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	598	496	(21)	2,512	2,208	(14)
薪金及雇员福利	519	434	(20)	2,057	1,797	(14)
物业租金及其他经营开支	504	437	(15)	2,107	1,994	(6)
公司餐厅开支	<u>1,621</u>	<u>1,367</u>	(19)	<u>6,676</u>	<u>5,999</u>	(11)
管理费用	60	63	5	263	254	(4)
加盟开支	7	6	(8)	31	29	(2)
与加盟店往来交易的开支	10	8	(32)	39	30	(33)
其他经营成本及开支	4	3	(1)	15	7	(91)
关店及减值开支净额	3	5	47	12	16	28
其他开支净额	—	22	99	2	97	98
总成本及开支净额	<u>1,705</u>	<u>1,474</u>	(16)	<u>7,038</u>	<u>6,432</u>	(9)
<b>经营利润</b>	<u>\$ 167</u>	<u>\$ 117</u>	43	<u>\$ 1,202</u>	<u>\$ 787</u>	53
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	32.5	31.7	(0.8) 个百分点	31.0	31.0	— 个百分点
薪金及雇员福利	28.2	27.7	(0.5) 个百分点	25.3	25.2	(0.1) 个百分点
物业租金及其他经营开支	27.3	27.9	0.6 个百分点	26.0	28.1	2.1 个百分点
餐厅利润率	<u>12.0%</u>	<u>12.7%</u>	(0.7) 个百分点	<u>17.7%</u>	<u>15.7%</u>	2.0 个百分点
经营利润率	<u>9.1%</u>	<u>7.4%</u>	1.7 个百分点	<u>14.8%</u>	<u>11.0%</u>	3.8 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司  
 必胜客经营业绩  
 (百万美元)  
 (未经审核)

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动 %
	2023 年	2022 年		2023 年	2022 年	
<b>收入</b>						
公司餐厅收入	\$ 486	\$ 398	22	\$ 2,214	\$ 1,939	14
加盟费收入	1	1	25	7	7	9
与加盟店往来交易的收入	1	1	9	4	4	11
其他收入	8	4	90	21	10	114
总收入	496	404	23	2,246	1,960	15
<b>成本及开支净额</b>						
公司餐厅						
食品及包装物	155	131	(18)	692	612	(13)
薪金及雇员福利	153	135	(14)	649	572	(14)
物业租金及其他经营开支	141	125	(13)	610	577	(6)
公司餐厅开支	449	391	(15)	1,951	1,761	(11)
管理费用	29	26	(11)	118	110	(7)
加盟开支	1	1	(13)	4	4	(8)
与加盟店往来交易的开支	1	—	(11)	4	3	(11)
其他经营成本及开支	8	3	(117)	19	8	(124)
关店及减值开支净额	3	3	1	8	4	(135)
总成本及开支净额	491	424	(16)	2,104	1,890	(11)
<b>经营利润</b>	\$ 5	\$ (20)	无意义	\$ 142	\$ 70	102
公司餐厅收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包装物	32.0	32.9	0.9 个百分点	31.3	31.5	0.2 个百分点
薪金及雇员福利	31.7	33.9	2.2 个百分点	29.3	29.5	0.2 个百分点
物业租金及其他经营开支	29.0	31.3	2.3 个百分点	27.6	29.8	2.2 个百分点
餐厅利润率	7.3%	1.9%	5.4 个百分点	11.8%	9.2%	2.6 个百分点
经营利润率	1.1%	(5.0)%	6.1 个百分点	6.4%	3.6%	2.8 个百分点

百分比可能因四舍五入而无法重新计回。

百胜中国控股有限公司  
 简明合并资产负债表  
 (百万美元)

	于 2023 年 12 月 31 日	于 2022 年 12 月 31 日
	(未经审核)	
<b>资产</b>		
<b>流动资产</b>		
现金及现金等价物	\$ 1,128	\$ 1,130
短期投资	1,472	2,022
应收账款净额	68	64
存货净额	424	417
待摊费用及其他流动资产	339	307
<b>流动资产总额</b>	<b>3,431</b>	<b>3,940</b>
固定资产净额	2,310	2,118
经营租赁使用权资产	2,217	2,219
商誉	1,932	1,988
无形资产净额	150	159
长期银行存款及票据	1,265	680
权益投资	332	361
递延所得税资产	129	113
其他资产	265	248
<b>资产总额</b>	<b>12,031</b>	<b>11,826</b>
<b>负债、可赎回非控股权益及权益</b>		
<b>流动负债</b>		
应付账款及其他流动负债	2,164	2,096
短期借款	168	2
应付所得税	90	68
<b>流动负债总额</b>	<b>2,422</b>	<b>2,166</b>
长期经营租赁负债	1,899	1,906
长期融资租赁负债	44	42
递延所得税负债	390	390
其他负债	157	162
<b>负债总额</b>	<b>4,912</b>	<b>4,666</b>
<b>可赎回非控股权益</b>	13	12
<b>股东权益</b>		
每股面值 0.01 美元的普通股； 已授权发行的 1,000 百万股股份； 分别于 2023 年 12 月 31 日以及 2022 年 12 月 31 日 发行及发行在外的 407 百万股、419 百万股股份	4	4
资本公积	4,320	4,390
未分配利润	2,310	2,191
累计其他综合亏损	(229)	(103)
<b>百胜中国控股有限公司股东之权益总额</b>	<b>6,405</b>	<b>6,482</b>
非控股权益	701	666
<b>权益总额</b>	<b>7,106</b>	<b>7,148</b>
<b>负债、可赎回非控股权益及权益总额</b>	<b>\$ 12,031</b>	<b>\$ 11,826</b>

百胜中国控股有限公司  
 简明合并现金流量表  
 (百万美元)  
 (未经审核)

	截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年
<b>现金流量—经营活动</b>		
净利润—包括非控股权益	\$ 901	\$ 478
折旧及摊销	453	602
非现金经营租赁成本	404	435
关店及减值开支	29	32
投资亏损	49	26
权益法核算的投资损益	(4)	2
来自权益法核算的投资的分派股息	11	7
递延所得税	(10)	(20)
股权激励开支	64	42
应收账款变动	(6)	(1)
存货变动	(19)	(19)
待摊费用, 其他流动资产及增值税资产变动	(35)	207
应付账款及其他流动负债变动	84	16
应付所得税变动	25	25
长期经营租赁负债变动	(407)	(396)
其他, 净额	(66)	(23)
<b>经营活动所产生现金净额</b>	<b>1,473</b>	<b>1,413</b>
<b>现金流量—投资活动</b>		
资本支出	(710)	(679)
购买短期投资、长期银行存款及票据	(3,517)	(5,189)
短期投资、长期银行存款及票据到期	3,499	5,365
业务收购, 经扣除所得现金	—	(23)
购买权益投资	(20)	—
其他, 净额	5	4
<b>投资活动所用现金净额</b>	<b>(743)</b>	<b>(522)</b>
<b>现金流量—融资活动</b>		
短期借款所得款项	264	2
短期借款偿还款项	(100)	—
回购普通股股份	(613)	(466)
就普通股支付的现金股息	(216)	(202)
向非控股权益支付的股息	(77)	(72)
收购非控股权益	—	(113)
收到非控股权益的注资	35	18
支付与收购相关的保留金	(3)	(7)
其他, 净额	(6)	(4)
<b>融资活动所用现金净额</b>	<b>(716)</b>	<b>(844)</b>
<b>现金、现金等价物及受限制现金的汇率影响</b>	<b>(16)</b>	<b>(53)</b>
<b>现金、现金等价物及受限制现金减少净额</b>	<b>(2)</b>	<b>(6)</b>
<b>现金、现金等价物及受限制现金—年初</b>	<b>1,130</b>	<b>1,136</b>
<b>现金、现金等价物及受限制现金—年末</b>	<b>\$ 1,128</b>	<b>\$ 1,130</b>

在此新闻稿中：

- 提供的若干绩效指标和非公认会计准则计量指标，不计及外币换算的影响。该等金额乃透过按上一年度的平均汇率换算本年度业绩得出。我们认为不计及外币换算的影响可在排除外汇波动的情况下提供更好的同比比较。
- 系统销售额增长反映所有经营我们品牌的全部餐厅的销售额情况，无论餐厅的所属权，即包括本公司所有自营餐厅及加盟店的销售额，不包括我们并无收取基于销售额的特许权使用费的非本公司自营餐厅的销售额。加盟店的销售额一般为本公司持续产生以按其系统销售额约 6% 的平均计费的加盟费收入。加盟店餐厅的销售额不计入合并利润表内的公司餐厅收入；然而，加盟费收入计入本公司的收入内。我们认为系统销售额增长对投资者有用，可作为衡量业务整体实力的重要指标，原因为其包含了所有的收入驱动因素、本公司及加盟店的同店销售额，以及净餐厅增长。
- 从 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店销售额增长的定义。同店销售额增长指本公司系统内于之前财政年度第一日前营业的全部餐厅的食品销售额之估计百分比变动，不包括餐厅门店暂时停业的期间。我们将此等餐厅称为“基础”餐厅。此前，同店销售额增长是指公司系统内所有开业一年以上的餐厅（包括暂时停业的门店）的销售额之估计百分比变动，基础门店逐月滚动变化。此次修订是为了与管理层内部衡量业绩的方式保持一致，并注重较为稳定基础餐厅。
- 为方便比较，简明合并财务报表之若干可比项目已重新分类以符合本期间之呈列方式。

品牌餐厅数目

肯德基

	2022年12月31日	新建	关店	收购	转加盟	2023年12月31日
自营餐厅	8,214	1,246	(222)	2	(3)	9,237
加盟店	880	193	(15)	(2)	3	1,059
总计	9,094	1,439	(237)	—	—	10,296

必胜客

	2022年12月31日	新建	关店	转加盟	2023年12月31日
自营餐厅	2,760	515	(118)	(2)	3,155
加盟店	143	16	(4)	2	157
总计	2,903	531	(122)	—	3,312

其他

	2022年12月31日	新建	关店	2023年12月31日
自营餐厅	187	93	(24)	256
加盟店	763	142	(125)	780
总计	950	235	(149)	1,036

**非公认会计准则计量指标**  
**(除每股数据外, 所有金额均以百万美元为单位)**  
**(未经审核)**

除本新闻稿内根据美国公认会计准则提供的业绩外, 本公司提供下列非公认会计准则计量指标:

- 经调整特别项目的计量指标, 包括经调整经营利润、经调整净利润、经调整每股普通股盈利、经调整实际税率及经调整 EBITDA;
- 公司餐厅利润 (“餐厅利润”) 及餐厅利润率;
- 核心经营利润, 为经调整特别项目, 并进一步调整影响可比性的项目及外币换算影响的经营利润;

该等非公认会计准则指标并非旨在取代本公司根据公认会计准则呈列财务业绩。相反, 本公司相信该等非公认会计准则指标的呈列可为投资者提供额外资料, 以便比较过去及目前的业绩, 惟不包括本公司认为其并不代表本公司核心营运的项目。

就经调整特别项目的非公认会计准则计量指标而言, 本公司排除特别项目的影响, 以作内部表现评估及作为厘定若干员工薪酬的因素。特别项目并不包括在我们的任何分部业绩内。

经调整 EBITDA 为包括非控股权益的净利润调整权益法核算的投资损益、所得税、利息收入净额、投资收益或亏损、折旧与摊销、门店减值费用及特别项目。作为调整项目计入经调整 EBITDA 的门店减值费用主要是由于我们每半年或当事件或情况发生变化表明餐厅层面的资产的帐面金额可能无法收回时, 对餐厅的长期资产的减值情况评估所产生的。如果这些餐厅层面的资产未减值, 则该资产的折旧将作为 EBITDA 的调整项目。因此, 门店减值的费用是一项与餐厅层面资产折旧摊销类似的非现金项目。本公司认为撇除该非现金项目将有利于投资者以及分析师衡量经营表现。

餐厅利润为公司餐厅收入减去自营餐厅于产生公司餐厅收入时的直接相关开支, 包括食品和包装物成本, 餐厅层面薪金及员工福利, 租金, 餐厅资产的折旧和摊销, 广告费用, 以及其他运营费用。餐厅利润率定义为餐厅利润除以公司餐厅收入。我们亦利用餐厅利润及餐厅利润率对自营餐厅进行内部评估, 我们认为相关指标为投资者提供了关于自营餐厅盈利能力的有效信息。

核心经营利润为经调整特别项目, 并进一步排除影响可比性的项目及外币换算影响的经营利润。在评估是否对可能重大或可能影响对我们持续财务和业务表现或趋势的理解的项目的影响进行调整时, 我们会考虑定量和定性因素。因受政策变更或其他外界因素影响以及与我们核心营运不同或无关的活动带来的非现金项目, 使得费用、收益和会计变动被管理层视为显著影响本期或可比期间业绩, 通常被认为是“影响可比性的项目”。影响可比性的项目包括但不限于: 业主和政府机构的临时补贴、税收政策变动导致的增值税加计抵减、以及收购时确认的重新购入加盟权的摊销。我们认为, 呈列核心经营利润为进一步加强我们过往经营业绩与其相关经营业绩趋势的可比性提供了额外资料, 同时我们利用该指标来评估核心营运的绩效。

下表载列最直接可比的美国公认会计准则财务计量指标与非公认会计准则财务计量指标的调节。公认会计准则经营利润与餐厅利润和核心经营利润的调节呈列在此新闻稿中的分部业绩。

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年
<b>非公认会计准则计量指标</b>				
<b>经营利润与经调整经营利润的调节</b>				
经营利润	\$ 110	\$ 41	\$ 1,106	\$ 629
特别项目，经营利润	(6)	1	(15)	(4)
经调整经营利润	<u>\$ 116</u>	<u>\$ 40</u>	<u>\$ 1,121</u>	<u>\$ 633</u>
<b>净利润与经调整净利润的调节</b>				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 97	\$ 53	\$ 827	\$ 442
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	(6)	1	(15)	(4)
经调整净利润，百胜中国控股有限公司	<u>\$ 103</u>	<u>\$ 52</u>	<u>\$ 842</u>	<u>\$ 446</u>
<b>每股普通股盈利与经调整每股普通股盈利的调节</b>				
每股普通股基本盈利	\$ 0.23	\$ 0.13	\$ 1.99	\$ 1.05
特别项目，每股普通股基本盈利	(0.02)	—	(0.03)	(0.01)
经调整每股普通股基本盈利	<u>\$ 0.25</u>	<u>\$ 0.13</u>	<u>\$ 2.02</u>	<u>\$ 1.06</u>
每股普通股摊薄盈利	\$ 0.23	\$ 0.13	\$ 1.97	\$ 1.04
特别项目，每股普通股摊薄盈利	(0.02)	—	(0.03)	(0.01)
经调整每股普通股摊薄盈利	<u>\$ 0.25</u>	<u>\$ 0.13</u>	<u>\$ 2.00</u>	<u>\$ 1.05</u>
<b>实际税率与经调整实际税率的调节</b>				
实际税率	24.2%	29.9%	26.9%	30.1%
特别项目对实际税率的影响	1.0%	(0.4)%	0.4%	0.2%
经调整实际税率	<u>23.2%</u>	<u>30.3%</u>	<u>26.5%</u>	<u>29.9%</u>

净利润连同经调整 EBITDA 的调节呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年
<b>净利润与经调整 EBITDA 的调节</b>				
净利润—百胜中国控股有限公司	\$ 97	\$ 53	\$ 827	\$ 442
净利润—非控股权益	10	5	74	36
权益法核算的投资损益	(2)	(2)	(4)	2
所得税	33	24	329	207
利息收入净额	(45)	(33)	(169)	(84)
投资亏损（收益）	17	(6)	49	26
经营利润	<u>110</u>	<u>41</u>	<u>1,106</u>	<u>629</u>
特别项目，经营利润	6	(1)	15	4
经调整经营利润	<u>116</u>	<u>40</u>	<u>1,121</u>	<u>633</u>
折旧与摊销	114	135	453	602
餐厅减值费用	13	14	37	51
经调整 EBITDA	<u>\$ 243</u>	<u>\$ 189</u>	<u>\$ 1,611</u>	<u>\$ 1,286</u>

特别项目的详情呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		截至 12 月 31 日止年度	
	2023 年	2022 年	2023 年	2022 年
合伙人绩效股票单位奖励的股权激励开支 <sup>(1)</sup>	\$ (6)	\$ 1	\$ (15)	\$ (4)
特别项目，经营利润	(6)	1	(15)	(4)
特别项目的税务影响 <sup>(2)</sup>	—	—	—	—
特别项目，净利润—包括非控股权益	(6)	1	(15)	(4)
特别项目，净利润—非控股权益	—	—	—	—
特别项目，净利润—百胜中国控股有限公司	\$ (6)	\$ 1	\$ (15)	\$ (4)
发行在外的加权平均普通及摊薄潜在普通股数（按百万计）	415	423	420	425
特别项目，每股普通股摊薄盈利	\$ (0.02)	\$ —	\$ (0.03)	\$ (0.01)

(1)于 2020 年 2 月，本公司向被视为对执行本公司的战略运营计划至关重要的选定雇员授出合伙人绩效股票单位奖励。该等绩效股票单位奖励仅于四年表现期内达成下限表现目标时实际归属，基于业绩表现的绩效股票单位奖励发放数量为涉及的目标股份数目的 0%至 200%。授出合伙人绩效股票单位奖励旨在应对日益激烈的行政人才竞争，激励绩效改革及鼓励管理人员留任。鉴于该等授予的独特性质，薪酬委员会不拟于表现期内向相同雇员授出类似、特别授予。该等特别奖励的影响从管理层用于评估本公司业绩表现的指标中排除。

(2)税务影响乃根据各个特别项目的性质及司法权区按适用税率厘定。

经营利润连同与核心经营利润的调节呈列如下：

	截至 12 月 31 日止季度		百分比变动 %	截至 12 月 31 日止年度		百分比变动 %
	2023 年	2022 年		2023 年	2022 年	
<b>经营利润与核心经营利润的调节</b>						
经营利润	\$ 110	\$ 41	170	\$ 1,106	\$ 629	76
特别项目，经营利润	6	(1)		15	4	
经调整经营利润	\$ 116	\$ 40	193	\$ 1,121	\$ 633	77
影响可比性的项目						
业主的临时补贴 <sup>(1)</sup>	(1)	(12)		(11)	(39)	
政府机构的临时补贴 <sup>(2)</sup>	(3)	(14)		(7)	(48)	
增值税加计抵减 <sup>(3)</sup>	(2)	(8)		(44)	(16)	
重新购入的加盟权的摊销 <sup>(4)</sup>	—	23		2	97	
外币换算影响	1	—		60	—	
核心经营利润	\$ 111	\$ 29	324	\$ 1,121	\$ 627	79

(1)受新冠肺炎疫情影响，本公司获得业主授予的租赁减免。租赁减免主要为本公司的餐厅业务受到不利影响期间的租金减免。该等减免在授予期间于简明合并利润表主要确认为公司餐厅开支项下物业租金及其他经营开支的抵减。

(2)受新冠肺炎疫情影响，政府于 2020 年发布企业社会保险费减免政策，本公司在截至 2022 年 12 月 31 日止第四季度及年度分别录得 11 百万美元和 33 百万美元的一次性补贴。此外，这还包括政府就员工福利和为员工提供培训的补贴，2022 年受新冠肺炎疫情影响所得的补贴金额有所增加。该临时补贴于简明合并利润表主要确认为公司餐厅开支项下薪金及员工福利的抵减。

(3)根据有关政府机关发布的政策，允许符合标准的特定行业增值税一般纳税人加计将用于抵消其增值税销项税的 10%或 15% 增值税进项，从而抵减增值税应纳税额。该等增值税政策已进一步延长至 2023 年 12 月 31 日，但加计抵扣比例已分别减至 5%或 10%。该增值税加计抵减于简明合并利润表主要确认为公司餐厅开支项下食品及包装物、物业租金及其他经营开支的抵减。基于本公司目前可获得的信息，预计该等优惠政策不会继续延长。

(4)由于收购联营公司杭州肯德基、苏州肯德基及无锡肯德基，购买价中 66 百万美元、61 百万美元及 61 百万美元分别分配至与重新购入的加盟权有关的无形资产，相关无形资产于余下加盟权合约期限 1 年、2.4 年及 5 年内摊销。截至 2023 年第一季度该重新购入的加盟权已摊销完毕。该摊销额计入简明合并利润表的其他（收益）开支净额。

百胜中国控股有限公司  
分部业绩  
(百万美元)  
(未经审核)

	截至 2023 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,842	\$ 486	\$ 15	\$ —	\$ —	\$ 2,343
加盟费收入	14	1	5	—	—	20
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	12	1	18	59	—	90
其他收入	4	8	156	12	(140)	40
总收入	<u>\$ 1,872</u>	<u>\$ 496</u>	<u>\$ 194</u>	<u>\$ 71</u>	<u>\$ (140)</u>	<u>\$ 2,493</u>
公司餐厅开支	1,621	449	20	—	—	2,090
管理费用	60	29	11	53	—	153
加盟开支	7	1	—	—	—	8
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	10	1	17	58	—	86
其他经营成本及开支	4	8	151	12	(140)	35
关店及减值开支净额	3	3	6	—	—	12
其他开支(收益)净额	—	—	—	(1)	—	(1)
总成本及开支净额	<u>1,705</u>	<u>491</u>	<u>205</u>	<u>122</u>	<u>(140)</u>	<u>2,383</u>
经营利润(亏损)	<u>\$ 167</u>	<u>\$ 5</u>	<u>\$ (11)</u>	<u>\$ (51)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 110</u>

**公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节**

	截至 2023 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 167	\$ 5	\$ (11)	\$ (51)	\$ —	\$ 110
减:						
加盟费收入	14	1	5	—	—	20
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	12	1	18	59	—	90
其他收入	4	8	156	12	(140)	40
加:						
管理费用	60	29	11	53	—	153
加盟开支	7	1	—	—	—	8
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	10	1	17	58	—	86
其他经营成本及开支	4	8	151	12	(140)	35
关店及减值开支净额	3	3	6	—	—	12
其他开支(收益)净额	—	—	—	(1)	—	(1)
餐厅利润(亏损)	<u>\$ 221</u>	<u>\$ 37</u>	<u>\$ (5)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 253</u>
公司餐厅收入	1,842	486	15	—	—	2,343
餐厅利润率	12.0%	7.3%	(35.9)%	不适用	不适用	10.7%

**公认会计准则经营利润和核心经营利润的调节**

	截至 2023 年 12 月 31 日止季度					
	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 167	\$ 5	\$ (11)	\$ (51)	\$ —	\$ 110
特别项目, 经营利润	—	—	—	6	—	6
经调整经营利润	<u>\$ 167</u>	<u>\$ 5</u>	<u>\$ (11)</u>	<u>\$ (45)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 116</u>
影响可比性的项目						
业主的临时补贴	(1)	—	—	—	—	(1)
政府机构的临时补贴	(2)	(1)	—	—	—	(3)
增值税加计抵减	(2)	—	—	—	—	(2)
重新购入的加盟权的摊销	—	—	—	—	—	—
外币换算影响	2	—	—	(1)	—	1
核心经营利润(亏损)	<u>\$ 164</u>	<u>\$ 4</u>	<u>\$ (11)</u>	<u>\$ (46)</u>	<u>\$ —</u>	<u>\$ 111</u>

## 截至 2022 年 12 月 31 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 1,566	\$ 398	\$ 11	\$ —	\$ —	\$ 1,975
加盟费收入	12	1	3	—	—	16
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	9	1	10	48	—	68
其他收入	4	4	156	11	(146)	29
总收入	\$ 1,591	\$ 404	\$ 180	\$ 59	\$ (146)	\$ 2,088
公司餐厅开支	1,367	391	15	—	(3)	1,770
管理费用	63	26	10	46	—	145
加盟开支	6	1	—	—	—	7
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	8	—	11	48	—	67
其他经营成本及开支	3	3	151	11	(143)	25
关店及减值开支净额	5	3	4	—	—	12
其他开支（收益）净额	22	—	—	(1)	—	21
总成本及开支净额	1,474	424	191	104	(146)	2,047
经营利润（亏损）	\$ 117	\$ (20)	\$ (11)	\$ (45)	\$ —	\$ 41

## 公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

## 截至 2022 年 12 月 31 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 117	\$ (20)	\$ (11)	\$ (45)	\$ —	\$ 41
减：						
加盟费收入	12	1	3	—	—	16
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	9	1	10	48	—	68
其他收入	4	4	156	11	(146)	29
加：						
管理费用	63	26	10	46	—	145
加盟开支	6	1	—	—	—	7
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	8	—	11	48	—	67
其他经营成本及开支	3	3	151	11	(143)	25
关店及减值开支净额	5	3	4	—	—	12
其他开支（收益）净额	22	—	—	(1)	—	21
餐厅利润（亏损）	\$ 199	\$ 7	\$ (4)	\$ —	\$ 3	\$ 205
公司餐厅收入	1,566	398	11	—	—	1,975
餐厅利润率	12.7%	1.9%	(42.6)%	不适用	不适用	10.4%

## 公认会计准则经营利润与核心经营利润的调节

## 截至 2022 年 12 月 31 日止季度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润（亏损）	\$ 117	\$ (20)	\$ (11)	\$ (45)	\$ —	\$ 41
特别项目，经营利润	—	—	—	(1)	—	(1)
经调整经营利润	\$ 117	\$ (20)	\$ (11)	\$ (46)	\$ —	\$ 40
影响可比性的项目						
业主的临时补贴	(10)	(2)	—	—	—	(12)
政府机构的临时补贴	(10)	(4)	—	—	—	(14)
增值税加计抵减	(5)	(1)	(2)	—	—	(8)
重新购入的加盟权的摊销	23	—	—	—	—	23
外币换算影响	—	—	—	—	—	—
核心经营利润（亏损）	\$ 115	\$ (27)	\$ (13)	\$ (46)	\$ —	\$ 29

## 截至 2023 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 8,116	\$ 2,214	\$ 61	\$ —	\$ —	\$ 10,391
加盟费收入	62	7	20	—	—	89
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	45	4	74	249	—	372
其他收入	17	21	624	44	(580)	126
总收入	\$ 8,240	\$ 2,246	\$ 779	\$ 293	\$ (580)	\$ 10,978
公司餐厅开支	6,676	1,951	76	—	(2)	8,701
管理费用	263	118	43	214	—	638
加盟开支	31	4	1	—	—	36
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	39	4	67	246	—	356
其他经营成本及开支	15	19	614	42	(578)	112
关店及减值开支净额	12	8	9	—	—	29
其他开支(收益)净额	2	—	—	(2)	—	—
总成本及开支净额	7,038	2,104	810	500	(580)	9,872
经营利润(亏损)	\$ 1,202	\$ 142	\$ (31)	\$ (207)	\$ —	\$ 1,106

## 公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

## 截至 2023 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 1,202	\$ 142	\$ (31)	\$ (207)	\$ —	\$ 1,106
减:						
加盟费收入	62	7	20	—	—	89
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	45	4	74	249	—	372
其他收入	17	21	624	44	(580)	126
加:						
管理费用	263	118	43	214	—	638
加盟开支	31	4	1	—	—	36
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	39	4	67	246	—	356
其他经营成本及开支	15	19	614	42	(578)	112
关店及减值开支净额	12	8	9	—	—	29
其他开支(收益)净额	2	—	—	(2)	—	—
餐厅利润(亏损)	\$ 1,440	\$ 263	\$ (15)	\$ —	\$ 2	\$ 1,690
公司餐厅收入	8,116	2,214	61	—	—	10,391
餐厅利润率	17.7%	11.8%	(25.1)%	不适用	不适用	16.3%

## 公认会计准则经营利润与核心经营利润的调节

## 截至 2023 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 1,202	\$ 142	\$ (31)	\$ (207)	\$ —	\$ 1,106
特别项目, 经营利润	—	—	—	15	—	15
经调整经营利润	\$ 1,202	\$ 142	\$ (31)	\$ (192)	\$ —	\$ 1,121
影响可比性的项目						
业主的临时补贴	(9)	(2)	—	—	—	(11)
政府机构的临时补贴	(5)	(2)	—	—	—	(7)
增值税加计抵减	(36)	(6)	(2)	—	—	(44)
重新购入的加盟权的摊销	2	—	—	—	—	2
外币换算影响	57	11	(2)	(6)	—	60
核心经营利润(亏损)	\$ 1,211	\$ 143	\$ (35)	\$ (198)	\$ —	\$ 1,121

## 截至 2022 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公司餐厅收入	\$ 7,120	\$ 1,939	\$ 51	\$ —	\$ —	\$ 9,110
加盟费收入	56	7	18	—	—	81
与加盟店往来交易的收入 <sup>(2)</sup>	33	4	39	211	—	287
其他收入	10	10	563	42	(534)	91
总收入	\$ 7,219	\$ 1,960	\$ 671	\$ 253	\$ (534)	\$ 9,569
公司餐厅开支	5,999	1,761	70	—	(1)	7,829
管理费用	254	110	46	184	—	594
加盟开支	29	4	1	—	—	34
与加盟店往来交易的开支 <sup>(2)</sup>	30	3	35	211	—	279
其他经营成本及开支	7	8	557	39	(533)	78
关店及减开支净额	16	4	12	—	—	32
其他开支(收益)净额	97	—	—	(3)	—	94
总成本及开支净额	6,432	1,890	721	431	(534)	8,940
经营利润(亏损)	\$ 787	\$ 70	\$ (50)	\$ (178)	\$ —	\$ 629

## 公认会计准则经营利润和餐厅利润的调节

## 截至 2022 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 787	\$ 70	\$ (50)	\$ (178)	\$ —	\$ 629
减:						
加盟费收入	56	7	18	—	—	81
与加盟店往来交易的收入	33	4	39	211	—	287
其他收入	10	10	563	42	(534)	91
加:						
管理费用	254	110	46	184	—	594
加盟开支	29	4	1	—	—	34
与加盟店往来交易的开支	30	3	35	211	—	279
其他经营成本及开支	7	8	557	39	(533)	78
关店及减值开支净额	16	4	12	—	—	32
其他开支(收益)净额	97	—	—	(3)	—	94
餐厅利润(亏损)	\$ 1,121	\$ 178	\$ (19)	\$ —	\$ 1	\$ 1,281
公司餐厅收入	7,120	1,939	51	—	—	9,110
餐厅利润率	15.7%	9.2%	(37.6)%	不适用	不适用	14.1%

## 公认会计准则经营利润与核心经营利润的调节

## 截至 2022 年 12 月 31 日止年度

	肯德基	必胜客	所有其他分部	企业及未分配 <sup>(1)</sup>	抵销	总额
公认会计准则经营利润(亏损)	\$ 787	\$ 70	\$ (50)	\$ (178)	\$ —	\$ 629
特别项目, 经营利润	—	—	—	4	—	4
经调整经营利润	\$ 787	\$ 70	\$ (50)	\$ (174)	\$ —	\$ 633
影响可比性的项目						
业主的临时补贴	(32)	(6)	(1)	—	—	(39)
政府机构的临时补贴	(34)	(14)	—	—	—	(48)
增值税加计抵减	(12)	(2)	(2)	—	—	(16)
重新购入的加盟权的摊销	97	—	—	—	—	97
外币换算影响	—	—	—	—	—	—
核心经营利润(亏损)	\$ 806	\$ 48	\$ (53)	\$ (174)	\$ —	\$ 627

上述财务报表将基于管理责任的分部业绩与简明合并利润表进行了核对。

(1) 由于相关交易性质上被视为公司收入及开支，故相关金额并无就做出经营决策或评估财务表现而分配至任何分部。

(2) 主要包括由于公司中央采购模式产生的与加盟店交易之收入及有关开支，本公司根据该模式集中采购食品及包装物，然后向包括加盟店在内的肯德基和必胜客餐厅出售。