



## 百勝中國發佈 2021 年第二季度財務業績報告

總收入增長 29%，系統銷售額和同店銷售額按固定匯率計算分別增長 14% 和 5%  
新開設 404 家餐廳；門店總數達到 11,023 家，較去年同期增加 1,069 家  
實現經營利潤 2.33 億美元

中國上海，2021 年 7 月 29 日 — 百勝中國控股有限公司（NYSE: YUMC 及 HKEX: 9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日公佈了其截至 2021 年 6 月 30 日的 2021 財年第二季度未經審核的財務業績。

### 新冠疫情影響及應對措施

第二季度經營狀況較去年同期有所提升，系統銷售額及經營利潤均實現同比增長。新店拓展步伐加快和同店銷售額增長推動系統銷售額增長，較低的原材料價格和生產力提升則進一步助推經營利潤增長。

公司第二季度業績仍然受到新冠疫情影響。5 月下旬，德爾塔變異毒株在中國南方引發疫情，當地政府收緊防疫措施並加強社交距離規定，多個社區實施全封閉管理，對同店銷售額恢復至疫情前水平的復甦進程造成影響。此輪疫情高峰時，約 400 家餐廳（佔公司廣東省門店總數約 30%）臨時關閉或僅提供外賣和外帶服務。廣東省經濟總量位列全國第一，四個一線城市中，有兩個位於廣東省，廣東省也是百勝中國最大的市場之一。由於各地疫情零星暴發，時刻提醒消費者疫情風險仍然存在，全國範圍內消費行為依然謹慎，同店堂食量仍遠低於 2019 年水平，外賣和外帶業務繼續快速增長。總體而言，各地復甦速度存在差異，中國東部和西部相對復甦較快。

位於交通樞紐和旅遊景點的門店客流量較第一季度有所提升，但仍遠低於疫情前水平。據政府統計數據顯示，第二季度三個假期的旅遊支出與 2019 年相比下降了 20% 至 40%。肯德基因其在交通樞紐和旅遊景點的門店比例較高，受疫情影響較大。

進入 7 月以來，受出行減少、學校假期縮短以及雲南的疫情暴發等持續影響，客流量和銷售額持續承壓。近期在南京（江蘇省會城市）暴發的疫情還在持續發酵。由於區域性疫情的反復以及相應公共衛生措施影響復甦進程，公司預計同店銷售額完全恢復尚需時日。我們將持續專注於業務中的可控要素，例如通過食品創新、推出具有吸引力的優惠活動、提升顧客體驗和運營效率推動銷售額增長並穩定利潤率。

### 2021 年第二季度財務業績亮點

- 總收入為 24.5 億美元，較去年同期的 19.0 億美元增加 29%（或增加 17%，不計及外幣換算的影響）。
- 系統銷售額較去年同期增加 14%，其中肯德基和必勝客分別增長 14% 和 16%，不計及外幣換算的影響。
- 同店銷售額較去年同期增加 5%，其中肯德基和必勝客分別增長 4% 和 11%，不計及外幣換算的影響。
- 本季度共開設 404 家新店。
- 截至 2021 年 6 月 30 日，門店總數達到 11,023 家，較去年同期增加 1,069 家。
- 餐廳利潤率為 15.8%，去年同期為 13.7%。
- 經營利潤為 2.33 億美元，較去年同期的 1.28 億美元增加 83%（或增加 65%，不計及外幣換算的影響）。
- 經調整的經營利潤為 2.37 億美元，較去年同期的 1.32 億美元增加 80%（或增加 63%，不計及外幣換算的影響）。
- 實際稅率為 24.8%。
- 淨利潤為 1.81 億美元，較去年同期的 1.32 億美元增加 37%，主要是由於經營利潤的增加。
- 經調整淨利潤為 1.85 億美元，較去年同期的 1.36 億美元增加 36%（或增加 72%，不計及公司 2021 年和 2020 年第二季度按市值計價的股權投資帶來的 500 萬美元和 3,100 萬美元的淨收益；或增加 55%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 每股攤薄盈利為 0.42 美元，較去年同期的 0.34 美元增加 24%。

- 經調整每股攤薄盈利為 0.42 美元，較去年同期的 0.35 美元增加 20%（或增加 52%，不計及公司 2021 年和 2020 年第二季度按市值計價的股權投資淨收益；或增加 37%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 業績自 2020 年 4 月起合併黃記煌，自 2020 年 8 月起合併蘇州肯德基。

## 主要財務業績

	2021 年第二季度				年初至 2021 年 6 月 30 日			
	百分比變動				百分比變動			
	系統銷售額	同店銷售額	新餐廳淨額	經營利潤	系統銷售額	同店銷售額	新餐廳淨額	經營利潤
百勝中國	+14	+5	+11	+83	+24	+8	+11	+156
肯德基	+14	+4	+13	+50	+19	+5	+13	+81
必勝客	+16	+11	+7	+151	+33	+23	+7	無意義

	第二季度				年初至 6 月 30 日			
	百分比變動				百分比變動			
	2021 年	2020 年	呈報	不計及外幣換算	2021 年	2020 年	呈報	不計及外幣換算
經營利潤	\$ 233	\$ 128	+83	+65	\$ 575	\$ 225	+156	+134
經調整經營利潤 <sup>1</sup>	\$ 237	\$ 132	+80	+63	\$ 582	\$ 230	+153	+132
淨利潤	\$ 181	\$ 132	+37	+24	\$ 411	\$ 194	+112	+93
經調整淨利潤 <sup>1</sup>	\$ 185	\$ 136	+36	+23	\$ 418	\$ 199	+110	+92
每股普通股基本盈利	\$ 0.43	\$ 0.35	+23	+11	\$ 0.98	\$ 0.51	+92	+75
經調整每股普通股基本盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.44	\$ 0.36	+22	+11	\$ 0.99	\$ 0.53	+87	+72
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.42	\$ 0.34	+24	+12	\$ 0.95	\$ 0.50	+90	+72
經調整每股普通股攤薄盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.42	\$ 0.35	+20	+9	\$ 0.96	\$ 0.51	+88	+73

<sup>1</sup>有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

注：所有比較數字乃與去年同期比較。

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

## CEO 和 CFO 評論

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「本季度公司業績再次表現穩健。其中必勝客表現亮眼，有望成爲另一個增長引擎。肯德基的業績保持了韌性，實現了強勁的系統銷售和營業利潤雙增長。百勝中國繼續加快門店網絡擴張，在不到一年的時間裏，我們的門店總數從 10,000 家增加至超過 11,000 家。上半年新開門店總數爲 719 家，2021 年全年我們預計新開門店將達到 1,300 家左右。除了新店增長外，我們還通過美味的食物和極具吸引力的超值產品吸引消費者回到門店。我們通過混合外送模式和持續提高的門店密度來滿足外賣及外帶需求。利用我們龐大的會員體系和數字化平台，我們比以往任何時候都更加靈活。」

屈翠容女士繼續說道：「雖然新冠疫情爲公司帶來挑戰，但我們完全有能力抓住中國的市場機遇。消費者喜歡肯德基和必勝客的美味、高性價比的產品。COFFii & JOY 和 Lavazza 也在取得可喜的進展。我們的數字化平台和卓越的運營有助於提升顧客體驗。我們致力於並有信心在未來持續增長。」

百勝中國首席財務官楊家威先生補充道：「儘管本季度的復甦進程受到德爾塔變異毒株在中國南方引發疫情的干擾，但與去年同期和 2019 年疫情前的水平相比，我們仍實現了穩健的系統銷售額和經營利潤增長。與兩年前相比，必勝客系統銷售額恢復正增長，受新店快速擴張帶動，肯德基的系統銷售額亦實現了 7% 的增長。我們強勁的經營利潤增長彰顯了卓越的運營能力和不斷提高的運營效率。」

楊家威先生繼續說道：「由於疫情的影響依然存在，我們繼續預期同店銷售額完全恢復到 2019 年疫情前的水平仍需要時間，復甦過程是非線性且不平均的。我們計劃在市場營銷、價值定位和客戶服務方面加大投資以提升客流。此外，原材料價格上

漲將帶來不利影響，並可能在今年後期造成通脹壓力。近期的工資上漲也將導致今年下半年的利潤率承壓。儘管如此，我們仍致力於為股東帶來長期回報。經過審慎評估新冠疫情風險和我們強勁的現金流表現，董事會已批准恢復股票回購。」

## 股息及股票回購

- 董事會宣布百勝中國普通股每股現金股息為 0.12 美元，並將於 2021 年 9 月 16 日停業時間前支付給截至 2021 年 8 月 25 日停業時間前登記在冊的股東。
- 董事會已批准恢復股票回購。

## 數字化及外賣

- 於期末，肯德基及必勝客的會員計劃合計擁有超過 3.30 億會員。2021 年第二季度，會員銷售額約佔系統銷售額的 61%。
- 2021 年第二季度，由於消費者對於堂食仍持謹慎態度，外賣收入約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 30%，較去年同期上升約一個百分點。
- 2021 年第二季度，數字訂單（包括外賣訂單、手機下單及自助點餐機訂單）約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 85%。

肯德基和必勝客總和	第二季度		年初至 6 月 30 日	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
會員人數（於期末）	3.30 億+	2.65 億+	3.30 億+	2.65 億+
會員銷售佔系統銷售額比例	~61%	~62%	~61%	~61%
外賣銷售佔公司餐廳收入比例	~30%	~29%	~31%	~32%
數字訂單佔公司餐廳收入比例	~85%	~80%	~85%	~80%

## 新店開發及資產更新

- 公司於 2021 年第二季度開設 404 家新店，主要由肯德基品牌開店和必勝客品牌加速擴張帶動。
- 公司於 2021 年第二季度改造 316 家店。

	新餐廳		餐廳數目	
	第二季度	年初至	截至 6 月 30 日	
	2021 年	2021 年 6 月 30 日	2021 年	2020 年
百勝中國	404	719	11,023	9,954
肯德基	280	533	7,609	6,749
必勝客	64	108	2,425	2,258
其他 <sup>2</sup>	60	78	989	947

<sup>2</sup>其他包括塔可貝爾、小肥羊、黃記煌、東方既白、COFFii & JOY 及 Lavazza。

## 餐廳利潤率

- 2021 年第二季度的餐廳利潤率為 15.8%，而去年同期的餐廳利潤率為 13.7%，主要原因是銷售增長、較低的原材料價格和生產率提高，部分被房東和政府機構提供的臨時補貼減少和工資上漲抵消。

	第二季度			年初至 6 月 30 日		
	2021 年	2020 年	百分點變動	2021 年	2020 年	百分點變動
百勝中國	15.8%	13.7%	+2.1	17.3%	12.2%	+5.1
肯德基	16.8%	14.6%	+2.2	18.4%	14.1%	+4.3
必勝客	13.1%	11.2%	+1.9	14.2%	6.4%	+7.8

## 2021 年業績展望

公司對 2021 財年的目標進行了更新：

- 預期共開設約 1,300 家新店，與原計劃開設 1,000 家新店相比有所增加，主要是由於肯德基和必勝客門店的加速擴張。
- 預期資本支出約為 7-8 億美元，相比最初的 6 億美元目標有所增加，這是由於新店的增加，並加大了對基礎設施和數字化的投資。

## 其他更新

- 公司於 2021 年 6 月 8 日宣布已簽署《企業雄心助力 1.5 攝氏度限溫目標承諾函》，正式加入全球「科學碳目標倡議」(SBTi)。公司將遵循「科學碳目標倡議」，承諾其業務碳排放目標與《巴黎協定》最宏偉的目標保持一致，即於 2050 年前將全球氣溫上升控制在工業化前水平以上 1.5 攝氏度，並實現淨零碳排放。公司將通過「碳排放信息披露項目(CDP)」公開碳排放信息。
- 公司於 2021 年 6 月 18 日發佈了 2020 年可持續發展報告，強調了百勝中國對可持續發展的承諾，並概述了 2020 年公司實現其可持續發展目標的進展情況。
- 公司將於北京/香港時間 2021 年 9 月 23 日星期四召開線上投資者日。百勝中國投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 將提供網絡直播。

## 關於非公認會計準則經調整計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括特別項目，而經調整的非公認會計準則計量指標不包括這些特別項目。特別項目不計入任何分部業績，因此只影響百勝中國所呈報的公認會計準則業績。請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」部分。

## 電話會議細節

百勝中國管理層將於美國東部時間 2021 年 7 月 28 日星期三下午八時正（即北京/香港時間 2021 年 7 月 29 日星期四上午八時正）召開業績電話會議。

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/mn2iyyc>。

如需電話撥入，請於會議前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。

預註冊鏈接：<http://apac.directeventreg.com/registration/event/5196089>  
會議代碼：5196089

電話會議的錄音將於電話會議結束兩小時至美國東部時間 2021 年 8 月 5 日星期四上午十時正（即北京/香港時間 2021 年 8 月 5 日星期四下午十時正）通過致電以下號碼收聽：

美國：1 855 452 5696  
中國大陸：400 602 2065 或 800 870 0206  
中國香港：+852 3051 2780  
英國：0808 234 0072  
國際：+61 2 8199 0299

重播代碼：5196089

此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發布重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

## 前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」(包括「2021年業績展望」部分的内容)符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關,而且會包含前瞻性詞語,如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法,以及我們認為在當時情況下適當和合理的其他因素而做出的當前估計和假設,但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關我們的創新、數字和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述,以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績,其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性,可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發布之日發表,除非法律要求,否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異,包括但不限於:我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標(如有),我們的營銷活動和產品創新是否成功,我們維護食品安全和質量控制系統的能力,公共衛生狀況的變化(包括新冠肺炎疫情以及區域性疫情的反覆),我們控制成本和費用(包括稅收成本)的能力,以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外,我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其他風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時,應瞭解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件(包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的内容),以瞭解可能影響到我們財務業績和其他結果的因素的更多細節。

## 關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國內地的特許經營商,獲授肯德基、必勝客和塔可貝爾在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌;必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌;塔可貝爾是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌、東方既白和COFFi & JOY餐飲品牌。與此同時,百勝中國亦與Lavazza合作,在中國探索和發展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2021年6月底,公司擁有11,023家餐廳,覆蓋中國超過1,500個城鎮。百勝中國在2021年《財富》美國500強榜單中排名第363位,並於2021年入選時代百大最具影響力公司。百勝中國被評為2020年道瓊斯可持續發展指數餐飲和休閒行業領導者。在2021年,百勝中國連續第三年入選彭博兩性平等指數,並連續第三年榮獲中國傑出僱主認證。欲了解更多資訊,請訪問<http://ir.yumchina.com>。

### 投資者關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801

[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒體關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7510

[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)

百勝中國控股有限公司  
簡明合併利潤表  
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)  
(未經審核)

	截至6月30日止季度		百分比變動 %	截至6月30日止六個月		百分比變動 %
	2021年	2020年		2021年	2020年	
<b>收入</b>						
公司餐廳收入	\$ 2,233	\$ 1,692	32	\$ 4,564	\$ 3,240	41
加盟費收入	38	37	4	80	72	11
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入	164	157	5	335	318	6
其他收入	16	16	(1)	29	26	11
總收入	2,451	1,902	29	5,008	3,656	37
<b>成本及開支淨額</b>						
公司餐廳						
食品及包裝物	686	556	(23)	1,390	1,051	(32)
薪金及僱員福利	540	384	(41)	1,084	778	(39)
物業租金及其他經營開支	653	521	(25)	1,301	1,015	(28)
公司餐廳開支	1,879	1,461	(29)	3,775	2,844	(33)
管理費用	136	113	(19)	266	212	(25)
加盟開支	16	16	2	33	33	3
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支	160	160	—	329	316	(4)
其他經營成本及開支	13	13	(4)	24	23	(5)
關店及減值開支，淨額	13	21	39	11	29	62
其他虧損（收益）淨額	1	(10)	無意義	(5)	(26)	(82)
總成本及開支淨額	2,218	1,774	(25)	4,433	3,431	(29)
<b>經營利潤</b>	233	128	83	575	225	156
利息收入淨額	16	8	85	31	17	77
投資收益（虧損）	8	45	(83)	(4)	37	無意義
<b>除所得稅前收入</b>	257	181	42	602	279	115
所得稅	(64)	(45)	(39)	(166)	(77)	(113)
淨利潤—包括非控股權益	193	136	42	436	202	116
淨利潤—非控股權益	12	4	(229)	25	8	(216)
<b>淨利潤—百勝中國控股有限公司</b>	\$ 181	\$ 132	37	\$ 411	\$ 194	112
實際稅率	24.8%	25.2%	0.4 個百分點	27.6%	27.8%	0.2 個百分點
<b>每股普通股基本盈利</b>	\$ 0.43	\$ 0.35		\$ 0.98	\$ 0.51	
發行在外的加權平均普通股數 (按百萬計)	421	377		420	376	
<b>每股普通股攤薄盈利</b>	\$ 0.42	\$ 0.34		\$ 0.95	\$ 0.50	
發行在外的加權平均普通及攤薄 潛在普通股數（按百萬計）	435	388		434	387	
<b>每股普通股已宣派現金股息</b>	\$ 0.12	\$ -		\$ 0.24	\$ 0.12	
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.7	32.9	2.2 個百分點	30.5	32.4	1.9 個百分點
薪金及僱員福利	24.2	22.7	(1.5) 個百分點	23.8	24.0	0.2 個百分點
物業租金及其他經營開支	29.3	30.7	1.4 個百分點	28.4	31.4	3.0 個百分點
餐廳利潤率	15.8%	13.7%	2.1 個百分點	17.3%	12.2%	5.1 個百分點
經營利潤率	10.4%	7.5%	2.9 個百分點	12.6%	7.0%	5.6 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司  
肯德基經營業績  
(百萬美元)  
(未經審核)

	截至6月30日止季度		百分比變動 %	截至6月30日止六個月		百分比變動 %
	2021年	2020年		2021年	2020年	
<b>收入</b>						
公司餐廳收入	\$ 1,687	\$ 1,260	34	\$ 3,470	\$ 2,480	40
加盟費收入	30	32	(3)	63	65	(2)
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入	14	15	(5)	29	31	(5)
其他收入	3	—	無意義	4	—	無意義
總收入	<u>1,734</u>	<u>1,307</u>	33	<u>3,566</u>	<u>2,576</u>	38
<b>成本及開支淨額</b>						
公司餐廳						
食品及包裝物	522	419	(25)	1,062	811	(31)
薪金及僱員福利	391	271	(44)	789	558	(42)
物業租金及其他經營開支	490	387	(27)	980	762	(29)
公司餐廳開支	<u>1,403</u>	<u>1,077</u>	(30)	<u>2,831</u>	<u>2,131</u>	(33)
管理費用	58	42	(38)	113	88	(28)
加盟開支	15	16	2	31	32	3
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支	14	15	6	29	31	6
其他經營成本及開支	1	—	無意義	1	—	無意義
關店及減值開支，淨額	6	10	36	6	11	43
其他收益淨額	(3)	(12)	(76)	(12)	(29)	(58)
總成本及開支淨額	<u>1,494</u>	<u>1,148</u>	(30)	<u>2,999</u>	<u>2,264</u>	(33)
<b>經營利潤</b>	<u>\$ 240</u>	<u>\$ 159</u>	50	<u>\$ 567</u>	<u>\$ 312</u>	81
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.9	33.3	2.4 個百分點	30.6	32.7	2.1 個百分點
薪金及僱員福利	23.2	21.5	(1.7) 個百分點	22.7	22.5	(0.2) 個百分點
物業租金及其他經營開支	29.1	30.6	1.5 個百分點	28.3	30.7	2.4 個百分點
餐廳利潤率	<u>16.8%</u>	<u>14.6%</u>	2.2 個百分點	<u>18.4%</u>	<u>14.1%</u>	4.3 個百分點
經營利潤率	<u>14.2%</u>	<u>12.6%</u>	1.6 個百分點	<u>16.3%</u>	<u>12.6%</u>	3.7 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司  
必勝客經營業績  
(百萬美元)  
(未經審核)

	截至6月30日止季度		百分比變動 %	截至6月30日止六個月		百分比變動 %
	2021年	2020年		2021年	2020年	
<b>收入</b>						
公司餐廳收入	\$ 533	\$ 422	26	\$ 1,071	\$ 744	44
加盟費收入	2	1	32	4	2	56
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入	2	1	76	3	2	83
其他收入	1	—	無意義	1	—	無意義
總收入	<u>538</u>	<u>424</u>	26	<u>1,079</u>	<u>748</u>	44
<b>成本及開支淨額</b>						
公司餐廳						
食品及包裝物	160	134	(20)	320	236	(36)
薪金及僱員福利	146	111	(32)	289	215	(34)
物業租金及其他經營開支	157	130	(20)	310	245	(26)
公司餐廳開支	<u>463</u>	<u>375</u>	(24)	<u>919</u>	<u>696</u>	(32)
管理費用	28	23	(19)	53	47	(12)
加盟開支	1	—	(32)	2	1	(35)
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支	2	1	(72)	3	2	(73)
關店及減值開支，淨額	5	10	49	3	15	79
總成本及開支淨額	<u>499</u>	<u>409</u>	(22)	<u>980</u>	<u>761</u>	(29)
<b>經營利潤（虧損）</b>	<u>\$ 39</u>	<u>\$ 15</u>	151	<u>\$ 99</u>	<u>\$ (13)</u>	無意義
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.1	31.8	1.7 個百分點	29.9	31.7	1.8 個百分點
薪金及僱員福利	27.4	26.1	(1.3) 個百分點	26.9	28.8	1.9 個百分點
物業租金及其他經營開支	29.4	30.9	1.5 個百分點	29.0	33.1	4.1 個百分點
餐廳利潤率	<u>13.1%</u>	<u>11.2%</u>	1.9 個百分點	<u>14.2%</u>	<u>6.4%</u>	7.8 個百分點
經營利潤率	<u>7.2%</u>	<u>3.6%</u>	3.6 個百分點	<u>9.2%</u>	<u>(1.7)%</u>	10.9 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司  
 簡明合併資產負債表  
 (百萬美元)

	於 2021 年 6 月 30 日 (未經審核)	於 2020 年 12 月 31 日
<b>資產</b>		
<b>流動資產</b>		
現金及現金等價物	\$ 1,209	\$ 1,158
短期投資	3,139	3,105
應收賬款淨額	105	99
存貨淨額	380	398
待攤費用及其他流動資產	207	176
<b>流動資產總額</b>	<b>5,040</b>	<b>4,936</b>
固定資產淨額	1,822	1,765
經營租賃使用權資產	2,205	2,164
商譽	841	832
無形資產淨額	228	246
遞延所得稅資產	73	98
於聯營合營公司的投資	301	85
其他資產	794	749
<b>總資產</b>	<b>11,304</b>	<b>10,875</b>
<b>負債、可贖回非控股權益及權益</b>		
<b>流動負債</b>		
應付帳款及其他流動負債	2,042	1,995
應付所得稅	74	72
<b>流動負債總額</b>	<b>2,116</b>	<b>2,067</b>
長期經營租賃負債	1,941	1,915
長期融資租賃負債	28	28
遞延所得稅負債	232	227
其他負債	159	167
<b>負債總額</b>	<b>4,476</b>	<b>4,404</b>
<b>可贖回非控股權益</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>股東權益</b>		
每股面值 0.01 美元的普通股；		
已授權發行的 1,000 百萬股股份；		
分別於 2021 年 6 月 30 日以及 2020 年 12 月 31 日		
發行的 441 百萬股、440 百萬股股份；		
分別於 2021 年 6 月 30 日以及 2020 年 12 月 31 日		
發行在外的 421 百萬股、420 百萬股股份		
	4	4
庫存股份	(728)	(728)
資本公積	4,679	4,658
未分配利潤	2,415	2,105
累計其他綜合收益	205	167
<b>百勝中國控股有限公司股東之權益總額</b>	<b>6,575</b>	<b>6,206</b>
非控股權益	241	253
<b>權益總額</b>	<b>6,816</b>	<b>6,459</b>
<b>負債、可贖回非控股權益及權益總額</b>	<b>\$ 11,304</b>	<b>\$ 10,875</b>

百勝中國控股有限公司  
 簡明合併現金流量表  
 (百萬美元)  
 (未經審核)

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年	2020 年
<b>現金流量—經營活動</b>		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 436	\$ 202
折舊及攤銷	252	214
非現金經營租賃成本	204	178
關店及減值開支	11	29
投資虧損(收益)	4	(37)
於聯營合營公司的投資的權益收益	(27)	(34)
來自聯營合營公司的分派股息	21	25
遞延所得稅	29	6
股權激勵開支	25	17
應收賬款變動	(5)	6
存貨變動	22	35
待攤費用及其他流動資產變動	8	17
應付帳款及其他流動負債變動	16	(16)
應付所得稅變動	1	17
長期經營租賃負債變動	(204)	(194)
其他，淨額	(20)	(13)
<b>經營活動所產生現金淨額</b>	<b>773</b>	<b>452</b>
<b>現金流量—投資活動</b>		
資本支出	(303)	(185)
購買短期投資	(2,824)	(1,093)
購買長期定期存款	(25)	(57)
短期投資到期	2,801	662
向聯營合營公司注資	—	(13)
業務收購，經扣除所得現金	—	(177)
購買權益證券	(261)	—
出售權益證券	—	54
其他，淨額	1	48
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(611)</b>	<b>(761)</b>
<b>現金流量—融資活動</b>		
回購普通股股份	—	(8)
就普通股支付的現金股息	(101)	(45)
向非控股權益支付的股息	(14)	(7)
其他，淨額	(4)	1
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<b>(119)</b>	<b>(59)</b>
<b>現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響</b>	<b>8</b>	<b>(6)</b>
<b>現金、現金等價物及受限制現金增加(減少)淨額</b>	<b>51</b>	<b>(374)</b>
<b>現金、現金等價物及受限制現金—期初</b>	<b>1,158</b>	<b>1,055</b>
<b>現金、現金等價物及受限制現金—期末</b>	<b>\$ 1,209</b>	<b>\$ 681</b>

在此新聞稿中：

- 公司提供若干百分比變動，不計及外幣換算（外幣換算）的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳、加盟店及聯營合營餐廳的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6%的平均計費的加盟費收入。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額不計入合併利潤表內的公司餐廳收入；然而，加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳（包括暫時停業的門店）的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。
- 公司餐廳收入指本公司自營的餐廳之收入。本公司的餐廳利潤（「餐廳利潤」）為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支。本公司的餐廳利潤率百分比指餐廳利潤除以公司餐廳收入。

**非公認會計準則計量指標**  
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)  
(未經審核)

除本節內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供調整了特別項目的非公認會計準則計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA（我們將之定義為調整所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、特定非現金費用（包含折舊與攤銷、餐廳減值費用）及特別項目的淨利潤（包括非控股權益））。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則經調整財務計量指標的調節。

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
<b>非公認會計準則計量指標</b>				
<b>經營利潤與經調整經營利潤的調節</b>				
經營利潤	\$ 233	\$ 128	\$ 575	\$ 225
特別項目，經營利潤	(4)	(4)	(7)	(5)
經調整經營利潤	\$ 237	\$ 132	\$ 582	\$ 230
<b>淨利潤與經調整淨利潤的調節</b>				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 181	\$ 132	\$ 411	\$ 194
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	(4)	(4)	(7)	(5)
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	\$ 185	\$ 136	\$ 418	\$ 199
<b>每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利之調節</b>				
每股普通股基本盈利	\$ 0.43	\$ 0.35	\$ 0.98	\$ 0.51
特別項目，每股普通股基本盈利	(0.01)	(0.01)	(0.01)	(0.02)
經調整每股普通股基本盈利	\$ 0.44	\$ 0.36	\$ 0.99	\$ 0.53
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.42	\$ 0.34	\$ 0.95	\$ 0.50
特別項目，每股普通股攤薄盈利	—	(0.01)	(0.01)	(0.01)
經調整每股普通股攤薄盈利	\$ 0.42	\$ 0.35	\$ 0.96	\$ 0.51
<b>實際稅率與經調整實際稅率的調節</b>				
實際稅率	24.8%	25.2%	27.6%	27.8%
特別項目對實際稅率的影響	0.3%	0.6%	0.4%	0.5%
經調整實際稅率	24.5%	24.6%	27.2%	27.3%

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
<b>淨利潤與經調整 EBITDA 的調節</b>				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 181	\$ 132	\$ 411	\$ 194
淨利潤—非控股權益	12	4	25	8
所得稅	64	45	166	77
利息收入淨額	(16)	(8)	(31)	(17)
投資（收益）虧損	(8)	(45)	4	(37)
經營利潤	233	128	575	225
特別項目，經營利潤	4	4	7	5
經調整經營利潤	237	132	582	230
折舊與攤銷	124	105	252	214
餐廳減值費用	16	24	19	36
經調整 EBITDA	\$ 377	\$ 261	\$ 853	\$ 480

特別項目的詳情呈列如下：

	截至 6 月 30 日止季度		截至 6 月 30 日止六個月	
	2021 年	2020 年	2021 年	2020 年
合夥人績效股票單位獎勵的股權激勵開支 <sup>(1)</sup>	\$ (4)	\$ (1)	\$ (7)	\$ (2)
終止確認有關到家的彌償資產 <sup>(2)</sup>	—	(3)	—	(3)
特別項目，經營利潤	(4)	(4)	(7)	(5)
特別項目的稅務影響 <sup>(3)</sup>	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—包括非控股權益	(4)	(4)	(7)	(5)
特別項目，淨利潤—非控股權益	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ (4)	\$ (4)	\$ (7)	\$ (5)
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（百萬）	435	388	434	387
特別項目，每股普通股攤薄盈利	\$ —	\$ (0.01)	\$ (0.01)	\$ (0.01)

(1) 於 2020 年 2 月，本公司向被視為對執行本公司的戰略運營計劃至關重要的選定僱員授出合夥人績效股票單位獎勵。該等績效股票單位獎勵僅於四年表現期內達成下限表現目標時實際歸屬，基於業績表現的績效股票單位獎勵發放數量為涉及的目標股份數目的 0% 至 200%。授出合夥人績效股票單位獎勵旨在應對日益激烈的行政人才競爭，激勵績效改革及鼓勵管理人員留任。鑒於該等授予的獨特性質，薪酬委員會不擬於表現期內向相同僱員授出類似、特別授予。該等特別獎勵的影響從管理層用於評估本公司業績表現的指標中排除。本公司於截至 2021 年 6 月 30 日止的季度和半年度分別確認與合夥人績效股票單位獎勵有關的股權激勵開支 4 百萬和 7 百萬美元，以及截至 2020 年 6 月 30 日止的季度和半年度分別確認開支 1 百萬和 2 百萬美元。

(2) 截至 2020 年 6 月 30 日的季度，由於購買協議中的彌償權屆滿，故本公司終止確認先前就到家收購錄得的 3 百萬美元的彌償資產。該開支計入其他收益淨額，但並無出於業績報告目的而分配至任何分部。

(3) 稅務影響乃根據各個特別項目的性質及司法權區按適用稅率厘定。

本公司出於對內部評估表現的目的而將特別項目的影響撇除。特別項目不計入任何分部業績。此外，本公司提供經調整EBITDA，因為我們相信此舉有助於投資者及分析師計量經營表現，而無須考慮所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、餐廳減值費用以及特別項目等項目。作為調整項目計入經調整EBITDA的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的賬面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為EBITDA的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

此等經調整計量指標不擬取代我們根據美國公認會計準則呈列的財務業績。相反，本公司相信，呈列此等經調整計量指標為投資者提供額外資料以便比較過往及現時的業績，惟不包括本公司認為因其性質而非為我們持續經營的指標之該等項目。

### 品牌餐廳數目

#### 肯德基

	2020年12月31日	新建	關店	轉加盟	收購	2021年6月30日
自營餐廳	5,872	410	(76)	(1)	2	6,207
聯營合營公司	677	69	(6)	—	—	740
加盟店	617	54	(8)	1	(2)	662
總計	7,166	533	(90)	—	—	7,609

#### 必勝客

	2020年12月31日	新建	關店	2021年6月30日
自營餐廳	2,230	104	(36)	2,298
加盟店	125	4	(2)	127
總計	2,355	108	(38)	2,425

#### 其他

	2020年12月31日	新建	關店	2021年6月30日
自營餐廳	88	9	(8)	89
聯營合營公司	4	10	—	14
加盟店	893	59	(66)	886
總計	985	78	(74)	989

百勝中國控股有限公司  
分部業績  
(百萬美元)  
(未經審核)

截至 2021 年 6 月 30 日止季度	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,687	\$ 533	\$ 13	\$ —	\$ —	\$ 2,233
加盟費收入	30	2	6	—	—	38
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	14	2	23	125	—	164
其他收入	3	1	64	2	(54)	16
總收入	\$ 1,734	\$ 538	\$ 106	\$ 127	\$ (54)	\$ 2,451
公司餐廳開支	1,403	463	14	—	(1)	1,879
管理費用	58	28	10	40	—	136
加盟開支	15	1	—	—	—	16
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	14	2	21	123	—	160
其他經營成本及開支	1	—	63	2	(53)	13
關店及減值開支，淨額	6	5	2	—	—	13
其他（收益）虧損淨額	(3)	—	2	2	—	1
總成本及開支淨額	1,494	499	112	167	(54)	2,218
經營利潤（虧損）	\$ 240	\$ 39	\$ (6)	\$ (40)	\$ —	\$ 233

  

截至 2020 年 6 月 30 日止季度	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,260	\$ 422	\$ 10	\$ —	\$ —	\$ 1,692
加盟費收入	32	1	4	—	—	37
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	15	1	11	130	—	157
其他收入	—	—	25	1	(10)	16
總收入	\$ 1,307	\$ 424	\$ 50	\$ 131	\$ (10)	\$ 1,902
公司餐廳開支	1,077	375	10	—	(1)	1,461
管理費用	42	23	11	37	—	113
加盟開支	16	—	—	—	—	16
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	15	1	9	135	—	160
其他經營成本及開支	—	—	21	1	(9)	13
關店及減值開支，淨額	10	10	1	—	—	21
其他（收益）虧損淨額	(12)	—	—	2	—	(10)
總成本及開支淨額	1,148	409	52	175	(10)	1,774
經營利潤（虧損）	\$ 159	\$ 15	\$ (2)	\$ (44)	\$ —	\$ 128

截至 2021 年 6 月 30 日止六個月	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 3,470	\$ 1,071	\$ 23	\$ —	\$ —	\$ 4,564
加盟費收入	63	4	13	—	—	80
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	29	3	49	254	—	335
其他收入	4	1	99	4	(79)	29
總收入	\$ 3,566	\$ 1,079	\$ 184	\$ 258	\$ (79)	\$ 5,008
公司餐廳開支	2,831	919	26	—	(1)	3,775
管理費用	113	53	19	81	—	266
加盟開支	31	2	—	—	—	33
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	29	3	45	252	—	329
其他經營成本及開支	1	—	96	5	(78)	24
關店及減值開支，淨額	6	3	2	—	—	11
其他（收益）虧損淨額	(12)	—	5	2	—	(5)
總成本及開支淨額	2,999	980	193	340	(79)	4,433
經營利潤（虧損）	\$ 567	\$ 99	\$ (9)	\$ (82)	\$ —	\$ 575

截至 2020 年 6 月 30 日止六個月	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 2,480	\$ 744	\$ 16	\$ —	\$ —	\$ 3,240
加盟費收入	65	2	5	—	—	72
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	31	2	16	269	—	318
其他收入	—	—	41	2	(17)	26
總收入	\$ 2,576	\$ 748	\$ 78	\$ 271	\$ (17)	\$ 3,656
公司餐廳開支	2,131	696	19	—	(2)	2,844
管理費用	88	47	19	58	—	212
加盟開支	32	1	—	—	—	33
與加盟店及聯營合營公司 往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	31	2	13	270	—	316
其他經營成本及開支	—	—	36	2	(15)	23
關店及減值開支，淨額	11	15	3	—	—	29
其他（收益）虧損淨額	(29)	—	—	3	—	(26)
總成本及開支淨額	2,264	761	90	333	(17)	3,431
經營利潤（虧損）	\$ 312	\$ (13)	\$ (12)	\$ (62)	\$ —	\$ 225

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

- (1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店及聯營合營公司交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後主要向肯德基和必勝客加盟店和聯營合營公司出售。